

BILANCIO 2019

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Redigere un bilancio associativo dovrebbe servire a condividere gli investimenti e le scelte operative fra i Soci.

Tuttavia, spesso il linguaggio per "addetti ai lavori" utilizzato nella pubblicazione dei bilanci rende, di fatto, interpretabile quell'esposizione solo agli addetti ai lavori.

Ecco perché, per scelta, il bilancio di TAU Visual viene redatto in modo da fornire concrete spiegazioni su tutte le componenti, sia positive che negative, raggruppate per categorie "comprensibili" anche ai non addetti ai lavori.

Niente riferimenti a voci come "immobilizzazioni immateriali", "crediti esigibili entro l'esercizio", "ratei e riscontri", "oneri diversi di gestione", ed altri tecnicismi consueti nei bilanci "standard", ma che hanno anche l'effetto di rendere poco intellegibile il contenuto dei conti ai non addetti ai lavori; piuttosto, indicazioni chiare a tutti, per un bilancio *comprensibile*.

Nel corso del 2019 abbiamo ulteriormente contenuto le spese: meno 16.906 euro rispetto l'anno precedente (e l'anno prima ancora avevamo contratto i costi di circa 32.000 euro, portando la riduzione delle spese a -48.906 euro in due anni), ed abbiamo gestito il 100% degli incassi ed oltre il 98,7% delle spese tramite strumenti traccianti (bonifici, carte di credito, paypal), con la sola eccezione di una parte degli acquisti di francobolli, fino a metà 2019 effettuati in contanti per problemi di incidenza sul ridotto aggio della rivendita.

A partire dal luglio del 2019 abbiamo tuttavia utilizzato forniture di francobolli esclusivamente dietro bonifico bancario, e quindi - da metà esercizio 2019 - abbiamo **totalmente eliminato l'uso del contante**, arrivando quindi a garantire il tracciamento del 100% di qualsiasi movimento, sia in entrata che in uscita.

ANALISI DI COSTI E RICAVI

Qui di seguito trovi il riassunto sintetico, un commento analitico e comparativo delle singole voci, le valutazioni preventive per il prossimo esercizio, i dettagli di spesa.

Va detto che il fenomeno del Covid-19 rende particolarmente difficile stilare delle proiezioni affidabili per il futuro; le stime quindi in analisi dei piani di costo sono sviluppate con valenza indicativa.

Molto sinteticamente, il bilancio è formato da un'analisi di ciascuna singola attività, descritta nei suoi componenti positivi (quello che abbiamo incassato) ed elementi negativi (quello che abbiamo speso).

I costi sono stati ridotti a -179.771,05 euro contro i -196.677,68 euro dell'anno precedente, con una diminuzione di costi pari a 16.906 euro rispetto all'anno precedente.

Questo ci ha permesso di pareggiare il bilancio (anzi, anche quest'anno con un riporto positivo di circa 6.966 euro all'anno successivo) nonostante la contrazione degli incassi.

L'elenco di descrizione delle voci parte qui di seguito.

Trovi le tabelle analitiche dei costi a pag. 8.

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre né recuperare l'Iva, che rappresenta quindi un costo vivo su tutte le voci.

COMPONENTI POSITIVI

Quote sociali:

nel corso del 2019, quote annuali ordinarie, promotori e sostenitori, societarie e sull'onore, per euro totali 173.735,00

Quote pluriennali (cioè iscrizioni valide per più anni): 4.200 euro

Quote associative totali: 177.935 euro

<i>Numero e tipo</i>	<i>Quota unitaria</i>	<i>Totale</i>
1145 quote ordinarie	100	114.500
209 prime iscrizioni	110	22.990
134 quote promotore	115	15.410
45 quote sostenitore	150	6.750
146 quote in difficoltà	90	13.140
24 quote aggiuntive societarie	30	720
15 quote rinnovo sull'onore	15	225
		173.735
18 quote biennali ordinarie	200	3.600
2 quote triennali ordinarie	300	600
		4.200

Altri proventi istituzionali (vedi il dettaglio nelle tabelle dettagliate che seguono)

E01 - vendite editoriali di pubblicazioni destinate prevalentemente ai soci = **34**

Q07 - foto su tessere: 187x10 = **1.870**

X9 - agende, incassi: **2.571** (al lordo commissioni paypal)

erogazioni liberali supporter e assistenti: **1.684** euro (al lordo commissioni paypal)

Partecipazione WayUpNorth: **543** (al lordo commissioni paypal)

Totale Altri proventi: 6.702

Quote associative totali: 177.935 euro

TOTALE INCASSI 2019: **+184.637,00** euro

Riporto positivo dal precedente bilancio: **+2.100,86** euro

TOTALE COMPONENTI POSITIVI 2019: **+ 186.737,86** euro

COMPONENTI NEGATIVI

I componenti negativi di cassa ammontano a -179.771,05 euro contro i -196.677,68 euro dell'anno precedente, con una diminuzione di costi pari a 16.906 euro rispetto all'esercizio precedente.

Il fatto di avere contenuto i costi nel loro complesso ci ha permesso di chiudere il bilancio con un riporto positivo all'anno successivo di +6.966,81 euro, nonostante la contrazione degli incassi

COMMENTO DETTAGLIATO DEL BILANCIO E STIME A PREVENTIVO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

(le tabelle analitiche del consuntivo sono al fondo del documento,)

A- Annuario

Da tempo si tratta di una voce di costo "dormiente", dato che anche quest'anno la produzione non è stata posta in essere.

Il "repertorio" come formula di promozione e reperibilità ha forse fatto il suo tempo (sostituito dalla nuova versione di www.italianphotographers.org)

Così come ipotizzato anche in altre occasioni, si ritiene ancora possibile valutare una eventuale formula alternativa di produzione cartacea, per la cui impostazione volentieri accettiamo spunti e proposte.

B – Banche e costi finanziari

E' stato un periodo molto travagliato sotto questo aspetto.

La sede della Banca presso cui ci serviamo (fino a ottobre 2019 utilizzavamo un solo istituto bancario), dopo 10 anni di tranquilla accettazione degli storni di cassa provenienti dal conto PayPal dell'Associazione, di punto in bianco ha contestato l'uso di PayPal eccependo che i fondi provengono – nominalmente – da un conto estero, giacché PayPal ha sede in Lussemburgo (!) Dopo lunghe ed un po' estenuanti argomentazioni con la Banca, siamo stati costretti ad aprire un conto su un secondo istituto bancario che, come riteniamo normale che sia, non veda con sospetto l'uso – dettagliatamente tracciato e controllatissimo – di un conto Paypal collegato ad normale un conto bancario.

Un certo aumento dei costi di gestione bancaria deriva quindi dall'apertura del nuovo conto, in aggiunta a quello "storico" (mantenuto perché i riferimenti per il bonifico sono da decenni distribuiti con quell'IBAN).

PayPal resta purtroppo il costo maggiore, per via delle commissioni adottate come mediatore dei versamenti con le carte di credito

Per il prossimo esercizio ci si aspetta che la voce di costo per gli incassi con carta di credito venga confermata. Avevamo in progetto di eliminare i costi di fido, ma la liquidità non eccellente durante tutti i momenti dell'anno ha suggerito di mantenere in essere il fido, con i relativi costi. Nell'insieme, si stima che per il prossimo anno i costi di questo capitolo restino invariati.

C – Corsi ai soci

Il costo della voce C02 è riferito al pagamento a Tomura.it per l'accesso a loro webinar a pagamento – poi da noi distribuito gratuitamente ai Soci.

Occasioni particolari di carattere formativo vengono gestiti e contabilizzati come eventi straordinari, e li trovi rendicontati alla voce "X – iniziative ed eventi eccezionali".

Anche per la prossima gestione riteniamo di mantenere la linea tenuta fin qui, fatta eccezione per una piccola quota di corsi on-line riservati a piccole "classroom" di soci.

D – Diritti d'autore per acquisizione spazi e articoli

Con questo esercizio i compensi professionali relativi al diritto d'autore su tutti i testi redazionali, articoli, comunicati stampa, testi di documentazione, contratti, volumetti a diffusione gratuita, guide web e whitepaper diffusi ai colleghi sono stati erogati in forma di cessione del diritto d'autore, scorporandoli in parte dai compensi per prestazione subordinata, e sono evidenziati in questo capitolo.

E – Attività editoriali.

Già da tempo la documentazione viene mediata in massima parte attraverso la Rete e supporti digitali, e così l'attività editoriale dell'associazione – un tempo trainante – è rimasta come traccia storica.

Resta una marginale attività di vendita di volumi prevalentemente ai soci, per importi marginali. Si ritiene – per ora – di mantenere comunque ancora in essere l'attività di pubblicazione testi, che vengono però ora realizzati con stampa di piccole tirature in digitale (a volte sostituite da stampa on demand).

F – Fiere

Le attività fieristiche attinenti alla fotografia professionale si sono molto ridotte in questi ultimi anni.

Pur mantenendoci attivi sul fronte dei contatti esterni, abbiamo contenuto i costi per trasferte ed incontri (da 3.918 euro dell'anno precedente a 3.325 euro del 2019).

La partecipazione alle Fiere di settore, o ad incontri assimilabili rappresenta effettivamente un costo, ma con un suo significato notevole, anche perché è uno dei modi con cui si mantiene il contatto diretto e personale con i Soci.

Da qualche anno la fiera stanziale è il MIA Fair a Milano, e così è stato anche per il 2019 (marzo).

In questa voce di costo confluiscono anche i costi per trasferte per incontri brevi (presenza per conferenze gratuite a seminari, workshop od altre iniziative simili dislocate sul territorio).

Altra voce afferente a questo capitolo di spesa è il costo per le trasferte per la partecipazione ad incontri presso l'Agenzia delle Entrate, alla SoSe (studi di settore – ISA) e simili.

Per il prossimo esercizio si preventiva un abbassamento dei costi generali di questa voce, per lo stop prodotto nella prima parte dell'anno dall'emergenza Covid-19.

G – Cancelleria e assimilati

Il costo è un po' inferiore a quello dello scorso esercizio, perché il fornitore delle fotocopie – che emette fattura su base annua – ha tardato a contabilizzare le sue competenze, che non hanno quindi gravato sulla cassa di questo esercizio.

Fotocopie, buste intestate e cancelleria restano un costo contenuto, ma ricorrente.

Per il prossimo bilancio ci si aspetta un costo superiore, per il recupero dei compensi per fotocopie non esposti nel 2019: aumenteranno – per lo stesso motivo – anche i costi per imballi e buste per la spedizione di tessere.

H – Hardware, computer, accessori e attrezzature da ufficio.

In questa voce di costo confluiscono le spese per computer, apparecchiature da ufficio e mobilia per lo stesso. Nell'esercizio 2019 non sono stati acquistati computer od apparecchiature (il computer fisso sta tuttavia diventando obsoleto) ma alcune spese di mobilia sono state necessarie per adattare la sede ristrutturata.

Le voci di costo di questo capitolo sono previste essere allineate per il prossimo esercizio, quando diminuiranno le spese per arredo, ma si presenteranno delle spese per nuovi computer.

I – Internet

Ancora piuttosto elevati i costi generali, anche se in via di contenimento (meno 565 euro rispetto lo scorso esercizio).

Il costo maggiore è quello relativo ai server dedicati in affitto, ed ai noleggi connessi.

Il rifacimento del sito "nonno" dell'associazione (www.fotografi.org) da tempo superato, ma composto di oltre millecinquecento pagine statiche, tutte da rieditare, sta slittando da qualche tempo, giacché si ovvia ricorrendo ai mini-siti di specializzazione "verticale"

I costi di registrazione e mantenimento dei domini sono determinati dal fatto che, oltre ai 25 siti a diverso titolo operativi, abbiamo registrato molti nomi di dominio pertinenti alle nostre attività, per garantire una copertura completa. Stiamo tuttavia gradatamente dismettendo i domini che si rivelano meno adatti ad uno sviluppo concreto (calo di 560 euro dei costi di registrazione dominio).

Per il prossimo esercizio è atteso un mantenimento di questi costi, con una diminuzione dei costi di connessione ed un aumento di quelli di sviluppo.

L – Libri e documentazione.

In questo esercizio il costo complessivo – come previsto – è diminuito perché le scadenze dell'abbonamento al Sole 24 ore si sono assommate nell'esercizio precedente, cadendo nel corso dell'anno solare 2018 un rinnovo in ritardo ed uno a normale scadenza. Per il prossimo anno si prevede un costo superiore, per il "riallineamento" della scadenza dell'abbonamento al Sole 24 ore

M – Automezzo

L'associazione dispone di un mezzo (Dacia Duster, funzionale ed economica) che viene pagato a rate, per spostamenti dovuti a incontri e presentazioni, per poter trasportare i libri ed i materiali nei diversi incontri e nelle diverse fiere di settore, per gestire i trasporti dalla sede al magazzino.

Il costo per il prossimo esercizio è previsto essere sostanzialmente uguale.

N – Notorietà e promozione

Abbiamo leggermente aumentato l'impegno nella produzione di video, e mantenuto sostanzialmente invariati i costi di pubblicità su Facebook.

L'investimento sulla pubblicità tramite Facebook è destinato ad essere incrementato, per la funzionalità alla promozione delle iniziative associative.

Si era ipotizzato una reinscrizione all'UNI per la revisione della norma UNI 11476:2013 (*Figure professionali operanti nel campo della fotografia e comunicazione visiva correlata - Requisiti di conoscenza, abilità, competenza*). In realtà, la partenza del tavolo di lavoro è stata rimandata al 2020, e questo costo comparirà nel prossimo esercizio.

Il capitolo di spesa "N" è quindi previsto in aumento.

O – Consumi

Come stimato, i costi relativi a questo capitolo sono diminuiti, passando – nel loro complesso – da 2.775 euro a 1.502 euro.

Per il prossimo bilancio, ci aspettiamo costi sostanzialmente allineati, probabilmente leggermente superiori per i consumi energetici.

P – Postali

I costi di affrancatura postali sono rimasti sostanzialmente paragonabili.

Come sempre, si tratta di costi abbastanza elevati, sia per il numero di soci, sia per il costo unitario; l'affrancatura viene usata sia per la spedizione delle tessere, sia per l'invio annuale di vetrofanie, sia per le aggiunte periodiche lettere di contatto, cartoline, assommati a quelli di corriere per trasporti vari.

Per il prossimo esercizio ci attendiamo un costo leggermente maggiore rispetto al pregresso, perché abbiamo consolidata la prassi di contatto tramite cartolina in occasioni particolari (compleanni).

Q – Quote

Nell'esercizio 2019 abbiamo mantenuto le posizioni orientativamente allineate con quelle del precedente esercizio.

Grazie però al supporto che può essere dato dai colleghi che se la sentono di sostenere volontariamente l'associazione rinnovando con quote da promotore o sostenitore, si mantiene un corretto livello di distribuzione del sostentamento.

Il dettaglio delle tipologie di quote è riportato nell'analisi iniziale di questo resoconto.

Una notevole incognita è invece rappresentata dalla stima per l'anno successivo (2020, in corso); per non "opprimere" i Colleghi già provati dall'emergenza Covid-19, come hai visto abbiamo improntato le tempistiche del rinnovo ad una politica estremamente elastica, chiedendo a chi ne fosse stato in condizione di anticipare il rinnovo, restando invece disponibili ad aspettare ritardi di diversi mesi da parte di chi non intende lasciare l'associazione, ma si trova in difficoltà.

Questo genere di elasticità è stato molto apprezzato dai Soci, ma – ovviamente – lascia aperta un'incognita sull'andamento della raccolta per il prossimo esercizio.

R – Rappresentanza (e Premio)

Anche quest'anno, abbiamo evitato la spesa per costi di rappresentanza, non direttamente produttivi.

I costi di produzione del Premio Fotografico sono azzerati, perché l'iniziativa è al momento non attiva. Con i prossimi esercizi i costi potrebbero tornare ad essere "visibili", se si potesse decidere la realizzazione di altra edizione del premio, con stampa del volume.

S – Segretariato

Un certo calo di questa voce di costo (meno 11.063 euro) si è avuto per effetto della franchigia iva (che per noi rappresenta un costo) a seguito del passaggio in regime forfettario della collaboratrice alle spedizioni e rinnovi.

Questi costi comprendono sia i compensi per le collaboratrici, sia per il mandato di co.co.pro erogato al coordinatore generale per la cura della consulenza ai soci, le comunicazioni, il coordinamento, la gestione ordinaria dell'associazione nel suo complesso. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo resti sostanzialmente simile.

T – Tasse

Le imposte sono obbligatorie, e non c'è molto da dire; sono comprensive delle ritenute sui compensi del punto precedente. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo si mantenga sostanzialmente simile.

U – Uffici

Ancora per quest'anno – dall'Associazione non è stato pagato alcun contributo (ad eccezione dell'accollo delle spese condominiali e delle spese vive) per l'uso dei locali della sede; si tratta di una posizione di favore mantenuta negli anni, ma che potrebbe non perdurare per sempre.

Il costo del magazzino per i materiali fieristici, le pubblicazioni pregresse, gli stampati associativi e le documentazioni cartacee da conservare incide abbastanza. Anche nell'ipotesi di eliminare la produzione libraria, allo stato attuale un magazzino di appoggio resta necessario, stante la dimensione piuttosto contenuta dei locali adibiti a Sede..

La previsione di spesa per questo capitolo, per l'esercizio successivo è sostanzialmente stabile.

V – Varie

Le varie oggettistiche associative: vetrofanie, tessere, eccetera rientrano nel computo delle spese varie. Per le tessere il costo è risalito perché abbiamo provveduto a stampare un quantitativo leggermente maggiore di tessere base (quelle che vengono personalizzate).

Per il prossimo esercizio riteniamo che il costo complessivo sarà simile o leggermente superiore, tenuto alto principalmente dalla periodica (annuale) ristampa delle tessere base.

X – Iniziative eccezionali.

Al paragrafo delle iniziative eccezionali ricorrono le voci delle operazioni una tantum o, comunque, eccezionali.

Le prime voci (Siae, Pyramide) si riferiscono ad operazioni che venivano effettuate diversi anni fa, ed ora non più. Le relative diciture state mantenute per continuità descrittiva.

L'iniziativa di Photo Open e quella di Agente-Fotografi non hanno mai avuto alcuna fonte di sostentamento e quindi rappresentano una spesa o, meglio, un investimento sul servizio dato ai soci, in modo completamente gratuito.

L'operazione WayUpNorth è stata, quest'anno, molto più contenuta, e sensibilmente in perdita. La realizzazione delle Agende dei Soci – come sempre – è in apparente pareggio ma di fatto in perdita, giacché le quote di partecipazione fatte pagare sono a parziale copertura delle spese, e sulle cifre indicate gravano – in realtà – dei costi aggiuntivi di circa il 3% per le commissioni di riscossione tramite Paypal (costi che sono evidenziati, nel complesso, alla voce B8)

Per il prossimo esercizio riteniamo di mantenerci su livelli simili a quelli del 2019, con impatto contenuto in termini di rapporto fra spese e proventi, in cui questi ultimi coprono almeno parzialmente le spese sostenute.

W – software

I programmi in uso dall'associazione sono – come puoi immaginare – tutti regolarmente acquisiti e licenziati.

Anche le immagini necessarie per la comunicazione associativa, come anche i brani musicali o altre componenti multimediali, vengono acquistate regolarmente, con cessione di diritti di stock o microstock.

Per il prossimo esercizio si ipotizzano costi simili.

Y – Consulenze e collaboratori.

Voce in incremento per il tentativo (deludente) di appoggiarci ad una società specializzata per la gestione e la consulenza per passaggio verso la nuova normativa del Terzo Settore.

Di fatto, il costo (1.963 euro) si è rivelato un cattivo investimento, stante lo scarso livello di customerizzazione del servizio, che per noi è stato poco usufruibile.

Altre voci di costo sono riferite ad alcune traduzioni e servizi in lingua, nonché una consulenza legale. A partire dai prossimi esercizi i costi dovrebbero salire per far fronte al maggior costo dei professionisti esterni da incaricare per il supporto legale.

Z – Totali

Voci di costo di cassa (passivi): -179.771,05 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): +184.637 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +2.100,86 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 186.737,86 euro

Riporto al successivo bilancio: +6.966,81 euro

BILANCIO ASSOCIAZIONE anno 2019

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre l'Iva, che rappresenta quindi un costo

A – ANNUARIO - LIBRI ISTITUZIONALI	entrate	uscite
A 01 quote di sostegno	0	0
A 02 vendite copie	0	0
A 03 fotolito e stampa	0	0
A 04 distribuzione e spediz.	0	0
A 05 diritti d'autore	0	0
A 06 scatole, pict box - altre spese	0	0
A 07 ricevute partecipazione non saldate	0	0
A 08 altre sopravvenienze	0	0
A TOTALI	0,00	0,00

B – BANCHE E COSTI FINANZIARI	entrate	uscite
B 01 eventuali sopravvenienze	0	0
B 02 costi e interessi su conti, sia positivi che negat.	0	39,23
B 03 altri costi tenuta conto (bonifici, commissioni, ecc)	0	426,70
B 04 commissioni carte credito, emissione e costi carte	0	187,48
B 05 altri costi bancari, bolli, estratti conto	0	64,75
B 06 costo tenuta conto postale	0	257,41
B 07 finanziamenti e costo fidi	0	304,38
B 08 commissioni carte credito tramite PayPal	0	3987,94
B TOTALI	0,00	5.267,89

C – CONFERENZE - CORSI AI SOCI - INCONTRI	entrate	uscite
C 01 eventuali contributi partecipanti	0	0
C 02 docenti	0	427
C 03 costi sale	0	231,8
C 04 comunicazione	0	0
C 05 altri costi	0	0
C TOTALI	0,00	658,8

D – DIRITTI D'AUTORE PER ACQUISIZ. PUBL. E ARTICOLI	entrate	uscite
D 01 eventuali sopravvenienze	0	0
D 02 spese diritti autore extra editoriale	0	11475
D TOTALI	0,00	11475

E – EDITORIALE	entrate	uscite
E 01 vendite manualistica preval. a soci	34	0
E 02 fotolito, grafica e impaginazione	0	0
E 03 stampa	0	0
E 04 confezione	0	0
E 05 imballo	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
 tau visual
 via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
 associazione@fotografi.org

E 06	spedizione postale (in posit., recupero spese)	0	0
E 07	diritti d'autore per manualistica e libri	0	0
E 08	pubblicità specifica	0	0
E 09	altri costi specifici	0	0
E 10	libri resi (ricevute emesse e non riscosse)	0	0
E 11	cartoline soci (spedizione corriere escluse)	0	0
E TOTALI		34,00	0,00

F – FIERE, CONVEGNI, INCONTRI		entrate	uscite
F 01	eventuali sopravvenienze attive	0	0
F 02	acquisizione spazio stand (con tasse e allest. standard)	0	1464
F 03	allestimenti stand	0	415,52
F 04	altri noleggi	0	0
F 05	viaggio (no auto propria) e noleggi	0	0
F 06	vitto	0	28,5
F 07	alloggio	0	0
F 08	promozione specifica (iscrizione Soci contest MIA)	0	250
F 09	trasferte per incontri brevi	0	0
F 10	autostrade	0	15,49
F 11	altri costi, trasporti, corrieri, accessori	0	10
F 12	trasferte istituzionali (agenzia entrate, agcom, ecc)	0	645,4
F 13	incontri con gruppi, deleg. esterne, direttivo e assemblee	0	496,44
F 14	photokina, altre fiere estero	0	0
F 15	stati generali, piano sviluppo MiBact, interv. Bravetta	0	0
F TOTALI		0	3.325,35

G – CANCELLERIA E ASSIMILATI		entrate	uscite
G 01	eventuali sopravvenienze per rimborsi cancelleria	0	0
G 02	materiale vario di cancelleria, cartucce ink	0	79,27
G 03	fotocopie	0	0
G 04	buste, carta intestata, biglietti visita, e simili	0	0
G 05	scatole, altre spese di cancelleria	0	0
G TOTALI		0,00	79,27

H – HARD (ATTREZZATURE DA UFFICIO E MOBILIA)		entrate	uscite
H 01	eventuali sopravvenienze	0	0
H 02	computer	0	0
H 03	attrezzature da ripresa	0	0
H 04	altre apparecchiature	0	68,89
H 05	mobilia	0	1989,59
H 06	accessori ufficio	0	387,75
H 07	materiale di consumo per attrezzature	0	0
H 08	altro, compensi a tecnici	0	0
H 09	smartphone e accessori relativi (parte in O4)	0	0
H TOTALI		0,00	2.446,23

I – INTERNET		entrate	uscite
---------------------	--	----------------	---------------

I 01 eventuali sopravvenienze	0	0
I 02 spese server	0	3030,93
I 03 spese domini e registrazioni	0	1799,48
I 04 spese per servizi di rete extra (promozione, analisi siti, ma non comunicazione e promo ecc)	0	0
I 05 connessioni rete, fastweb, gestione siti	0	865,44
I 06 sviluppo e programmazione siti	0	1070,75
I 07 tablet	0	0
I 08 cloud	0	0
I TOTALI	0,00	6.766,60

L – LIBRI E DOCUMENTAZIONI	entrate	uscite
L 01 eventuali sopravvenienze	0	0
L 02 spese libri documentazione	0	137,2
L 03 spese abbonamenti documentazione	0	17,5
L 04 altra doc., servizi documentali, testate worldwide	0	64,90
L TOTALI	0,00	219,60

M – AUTOMEZZO (macchina)	entrate	uscite
M 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze		0
M 02 spese acquisto o rate		3402,37
M 03 carburante e lubrificanti		65
M 04 manutenzione, tagliandi		697,5
M 05 bollo e tasse		294,2
M 06 assicurazione		337,06
M 07 parcheggi sfusi - altre		12
M TOTALI	0,00	4.808,13

N – NOTORIETA' – PROMOZIONE – CONTATTI ALTRI	entrate	uscite
N 01 eventuali sopravvenienze	0	0
N 02 acquisizione spazi promozionali tradizionali	0	0
N 03 vari stampati promozionali	0	0
N 04 opuscoli, libretti e tariffari a diffusione gratuita	0	357,77
N 05 incontri promozionali (e manifestazione a Roma)	0	0
N 06 quote associative altre associazioni esterne	0	260
N 07 video (virali, filmati convegni e conferenze)	0	1558,4
N 08 pubblicita' su social network e google	0	607,42
N 09 banche dati, mailing, contatti seriali	0	0
N 10 spese invio sms e altra comunicazione soci	0	409,3
N 11 gadget promozionali sponsorizzati logo	0	0
N 12 mailing list, comunicazione	0	427
N TOTALI	0,00	3.619,89

O – CONSUMI	entrate	uscite
O 01 eventuali sopravvenienze	0	0
O 02 consumi energetici	0	774
O 03 spese telefoniche linee fisse	0	0
O 04 spese mobile e conn. mobili + quote smartphone	0	628,63
O 05 connessioni adsl, fibra, fonia mista dati, fastweb	0	0

associazione nazionale **fotografi** professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

O 06 voip	0	100
O 07 altri consumi	0	0
O TOTALI	0,00	1.502,63

P - POSTALI	entrate	uscite
P 01 sopravvenienze e donazioni	0	0
P 02 francobolli	0	4436,5
P 03 ptpostel	0	0
P 04 corriere italia e mondo	0	33,78
P 05 imballi, scatole, ecc (ex spese gest.conto postale)	0	0
P 06 resi pacchi, spese	0	0
P 07 pony, consegne in citta	0	0
P 08 altro	0	0
P TOTALI	0	4.470,28

Q - QUOTE ED EROGAZIONI	entrate	uscite
Q 01 quote sociali annuali, ogni tipo	173735	0
Q 02 erogazioni liberali supporter e assistenti (e rest.)	1684	0
Q 03 rimborsi spese incassati	0	0
Q 04 quote di cui era stato emesso documento e poi non riscosse	0	150
Q 05 rimborsi quote pluriennali non godute	0	0
Q 06 quote sociali pluriennali	4200	0
Q 07 contributi tessera press con foto	1870	0
Q 08 contributo prima iscrizione 10 euro	0	0
Q TOTALI	181.489,00	150

R - RAPPRESENTANZA (e premio)	entrate	uscite
R 01 eventuali sopravvenienze	0	0
R 02 spese rappresentanza	0	0
R 03 quote partecipazione premio fotografico	0	0
R 04 spese sito e produzione premio	0	0
R 05 erogazione premi premio fotografico	0	0
R 06 spese produzione e distribuzione catalogo premio	0	0
R 07 rimborsi spese catalogo (copie per autori)	0	0
R 08 versamento ritenute di legge su premio fotografico	0	0
R 09 altre spese premio fotografico	0	0
R TOTALI	0,00	0,00

S - SEGRETARIATO E PERSONALE	entrate	uscite
S 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
S 02 compensi professionali segretariato	0	32849
S 03 compensi occasionali segretariato	0	0
S 04 dipendenti e parasubordinati	0	35399
S 05 servizio sostitutivo di mensa	0	0
S 06 rimborsi segretariato	0	0
S 07 compensi gestione globale associaz., servizi di consulenza e assistenza specifica personale soci	0	0
S 08 compensi per testi esterni utilizzati in promozione e comunicazione	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

S 09 altro	0	0
S TOTALI	0,00	68.248,00

T - TASSE	entrate	uscite
T 01 eventuali rimborsi	0	0
T 02 irap	0	3638,90
T 03 iscrizioni obbligatorie	0	0
T 04 bolli	0	0
T 05 altre imposte	0	31
T 06 versamento ritenute di legge su compensi	0	39721,86
T TOTALI	0,00	43.391,76

U - UFFICI	entrate	uscite
U 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
U 02 affitto uffici	0	0
U 03 spese condominiali sede	0	1408,33
U 04 affitto magazzini	0	3975,61
U 05 spese condominiali magazzini	0	0
U 06 affitto box e posto auto	0	3114,31
U 07 altre spese sede, trasloco, sgombro	0	427
U 08 assicurazioni	0	292
U TOTALI	0,00	9.217,25

V - VARIE	entrate	uscite
V 01 eventuali sopravvenienze	0	0
V 02 spese per timbri copyright soci	0	0
V 03 spese per penne omaggiate soci	0	87,4
V 04 vetrofanie soci	0	0
V 05 altri omaggi ai soci (biglietti MIA, spille, ecc)		523,35
V 06 taxi	0	13
V 07 tessere soci stampa e personalizzazione	0	2919,43
V 08 cartoline omaggiate ai soci.	0	379,98
V 09 altre voci	0	0
V 10 trasporti locali, trasferte cittadine	0	330
V TOTALI	0,00	4.253,16

X - INIZIATIVE ED EVENTI ECCEZIONALI	entrate	uscite
X 01 eventuali raccolte fondi speciali	0	0
X 02 fondo garanzia soci - caso Solla	0	0
X 03 spese per singoli eventi speciali	0	366
X 04 spese mandati SIAE e correlati	0	0
X 05 rimborso spese specifiche produz.	0	0
X 06 spese Pyramide	0	0
X 07 spese mostre e allestimenti	0	0
X 08 spese per agende soci	0	2654,06
X 09 incasso lordo per agende soci (lordo commiss)	2571	0
X 10 costi e ricavi WayUpNorth 2019 (lordo comm)	543	906,25

X 11 costi e ricavi operazione Barcamp (lordo commiss	0	0
X 12 costi incontro Shumilova (costo residuo da 2016)	0	0
X 13 costi e ricavi Agente-Fotografie Open Photo	0	732
X TOTALI	3.114,00	4.658,31

W - WARE - SOFTWARE E LICENZE	entrate	uscite
W 01 eventuali sopravvenienze	0	0
W 02 acquisto licenze software	0	319,87
W 03 altro software in cloud (box.net, vimeo, wetransfer, wix)	0	1886,98
W 04 altre spese inerenti diritti (ad es istockphoto, fonts, brani musicali, Promo.com ecc)	0	621,92
W TOTALI	0,00	2828,77

Y - CONSULENZE E COLLABORATORI	entrate	uscite
Y 01 eventuali sopravvenienze	0	0
Y 02 fiscalista	0	0
Y 03 notaio	0	0
Y 04 spese per traduzioni e altre collaborazioni	0	273,64
Y 05 gestione soci coordinamento	0	0
Y 06 consulenza legale	0	147,49
Y 07 consulenza 3 settore (Smart - Team artist)	0	1963
Y TOTALI	0,00	2.384,13

Riporto (positivo) precedente anno (2018 su 2019): +2.100,86 euro

Riporto (positivo) ad anno successivo: euro +6.966,81 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -179.771,05 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): +184.637 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +2.100,86 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 186.737,86 euro

Riporto al successivo bilancio: +6.966,81 euro

Z TOTALI di cassa	+ 184.637,00	-179.771,05
TOTALE INCASSI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+184.637 incassati +2.100,86 riportati da scorso anno)	+ 186.737,86	
TOTALE SPESE CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-179.771,05 spesi 6.966,81 riporto positivo ad anno successivo)		-186.737,86
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO di + 6.966,81 euro	+186.737,86	-186.737,86