

BILANCIO 2017 ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Il bilancio dell'Associazione, per scelta, viene redatto in modo da essere dettagliatamente esplicativo su tutte le componenti, sia positive che negative, raggruppate per categorie "quotidiane" e concrete.

Niente riferimenti a voci come "immobilizzazioni immateriali", "crediti esigibili entro l'esercizio", "ratei e riscontri", "oneri diversi di gestione", ed altri tecnicismi consueti nei bilanci "standard"; piuttosto, indicazioni chiare a tutti, per un bilancio *comprensibile*.

Il 2017 è stato un anno impegnativo e proficuo, nel quale abbiamo fatto fronte a molte attività. Inoltre, e' stato dato avvio a diversi processi di miglioramento della "governance" associativa, che daranno frutti visibili nel corso del 2018.

MODIFICHE GESTIONALI PROPOSTE

L'imminente applicazione della riforma del Terzo Settore ci ha portato ad iniziare delle modifiche gestionali, di fatto implementate nel corso 2018, che faranno sentire i primi effetti a partire dal prossimo bilancio.

Ecco alcuni punti già individuati dal Consiglio Direttivo, e che vengono ora sottoposti al voto dell'Assemblea per l'approvazione.

a) Si intende adottare una più articolata filiera nel processo decisionale sulle spese. Le voci di spesa superiori ai 750 euro più iva vengono discusse fra Coordinatore, Presidente e Proibiviri; le voci di spesa superiori ai 1.500 euro più iva vengono discusse dall'intero Direttivo; le voci di spesa superiori ai 2.500 vengono discusse dal direttivo e dal Comitato Consultivo (soci più anziani e/o con competenze specifiche); la gestione "corrente", per gli importi minori, viene gestita dal coordinatore ma analizzata trimestralmente, in itinere, dall'intero Direttivo. Tali analisi trimestrali di spesa sono rese pubbliche a tutta l'Assemblea dei Soci.

Il Bilancio annuale verrà sottoposto all'Assemblea entro il 30 aprile di ciascun anno, anziché entro il 30 giugno, come inizialmente previsto.

b) Si intende affidare la redazione ed il controllo del Bilancio e degli atti formali ad una società di professionisti specializzati nella gestione di strutture del Terzo Settore (TeamArtist).

c) Il Bilancio verrà redatto secondo le nuove norme previste dai Decreti Attuativi della riforma del Terzo Settore, anche se si manterrà - a latere - anche una versione di stesura non "tecnicistica", per favorire la concreta comprensione dei conteggi da parte di tutti.

ANALISI DI COSTI E RICAVI

Qui di seguito trovi il riassunto sintetico, un commento analitico e comparativo delle singole voci, le valutazioni preventive per il prossimo esercizio, i dettagli di spesa.

Molto sinteticamente, il bilancio è formato da un'analisi di ciascuna singola attività, descritta nei suoi componenti positivi (quello che abbiamo incassato) ed elementi negativi (quello che abbiamo speso).

L'elenco di descrizione delle voci parte a pagina 2. Trovi le tabelle analitiche dei costi a pag. 8.

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre né recuperare l'Iva, che rappresenta quindi un costo vivo su tutte le voci.

COMPONENTI POSITIVI

Quote sociali:

nel corso del 2017, quote annuali ordinarie, promotori e sostenitori, societarie e sull'onore, per euro totali 182.890

Quote pluriennali (cioè iscrizioni valide per più anni): 5.805

Quote associative totali: 188.695

| Numero e tipo | Quota unitaria | Totale |
|---------------------------------|-----------------------|---------------|
| 1428 quote ordinarie | 100 | 142.800 |
| 136 quote promotore | 115 | 15.640 |
| 39 quote sostenitore | 150 | 5.850 |
| 176 quote in difficoltà | 90 | 15.840 |
| 18 quote aggiuntive societarie | 30 | 540 |
| 22 quote rinnovo sull'onore | 15 | 330 |
| 21 quote soci Aifb | 90 | 1.890 |
| | | |
| 1 quota biennale in difficoltà' | 180 | 180 |
| 17 quote biennali ordinarie | 200 | 3.400 |
| 3 quote triennali ordinarie | 300 | 900 |
| 1 quota biennale promotore | 230 | 230 |
| 1 quote triennali promotore | 345 | 345 |
| 1 quota biennale sostenitore | 300 | 300 |
| 1 quota triennale sostenitore | 450 | 450 |

Altri proventi istituzionali (vedi il dettaglio nelle tabelle dettagliate che seguono)

E01 - vendite editoriali di pubblicazioni destinate prevalentemente ai soci = **798,3**

Q07 - foto su tessere: 213x10 = **2.130**

Q08 - diritto segreteria su prima iscrizione = 228x10 = **2.280**

X9 - agende, incassi: **3.285** (al lordo commissioni paypal)

X11 - barcamp video: **5.990** (al lordo commissioni paypal)

erogazioni liberali supporter e assistenti: **1.639** euro (al lordo commissioni paypal)

Partecipazione WayUpNorth: **23.765,5** (al lordo commissioni paypal)

TOTALE INCASSI 2017: **+228.582,84**

Ripporto (negativo) precedente anno **-7.006,55** euro

TOTALE COMPONENTI POSITIVI 2017: **221.576,29** euro

COMPONENTI NEGATIVI

I componenti negativi di cassa ammontano a **-228.937,75 euro**, sostanzialmente in linea con i costi dell'anno precedente.

Ci siamo trovati a "smarginare" nella liquidità relativa all'anno successivo, il 2018; così, questo bilancio si chiude con un ripporto negativo di -7.361,46 euro all'anno successivo, il che non modifica di fatto l'operatività.

COMMENTO DETTAGLIATO DEL BILANCIO E STIME A PREVENTIVO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

(le tabelle analitiche del consuntivo sono al fondo del documento,)

A- Annuario

Anche quest'anno la voce "storica" relativa all'Annuario (Repertorio) non riporta elementi, poiché la produzione non è stata posta in essere. Gli introiti della vendita di alcune copie sono conteggiati nella sezione "E" (editoriale).

Il "repertorio" come formula di promozione e reperibilità ha forse fatto il suo tempo (sostituito dalla nuova versione di www.italianphotographers.org)

Si ritiene ancora possibile, però, valutare una formula alternativa di produzione cartacea, per la cui impostazione siamo alla ricerca di spunti e proposte. Facci sapere il tuo parere in proposito.

B – Banche e costi finanziari

I costi maggiori, come sempre, sono quelli legati alle commissioni trattenute per gli incassi con PayPal, come mediatore dei versamenti con le carte di credito. Si tratta di un "balzello" non eludibile, perché il pagamento con carta di credito – grazie (o per effetto...) della Rete è divenuto la soluzione di default. Stiamo studiando altre formule, anche se le alternative sono limitanti nelle funzionalità e di poco più economiche (pochi decimi di punto percentuale).

Una soluzione che probabilmente potrebbe essere adottata per il pagamento integrato con la gestione delle scadenze avrebbe un costo sostanzialmente uguale (3%).

Per il prossimo esercizio ci si aspetta quindi che la voce di costo per gli incassi con carta di credito venga confermata o incrementata. In progetto, invece, il contenimento del costo del fido, il cui ammontare verrebbe ridotto.

C – Corsi ai soci

Come sai, non puntiamo a fare "business" con i corsi, ma tendiamo a convenzionarci con strutture terze per offrire condizioni di favore ai Soci.

Occasioni particolari di carattere formativo (come il Barcamp Video), vengono gestiti e contabilizzati come eventi straordinari, e li trovi rendicontati alla voce "X – iniziative ed eventi eccezionali". Quest'anno alla voce "X -eventi eccezionali" spicca l'operazione che ha permesso ai Soci la partecipazione all'edizione 2017 del WayUpNorth ad un prezzo meno che dimezzato.

Riteniamo di mantenere questo orientamento anche per il futuro.

D – Diritti d'autore per acquisizione spazi e articoli

Per la produzione di tutti i testi redazionali, articoli, comunicati stampa, testi di documentazione, contratti, volumetti a diffusione gratuita, guide web e whitepaper diffusi ai colleghi, i relativi compensi professionali vengono erogati in forma di cessione del diritto d'autore, e sono evidenziati in questo capitolo.

Prevediamo il mantenimento di questi costi, o leggermente superiori.

E – Attività editoriali.

L'editoria cartacea continua ed essere in progressiva contrazione, oramai al lumicino, e sopravvive prevalentemente per "tradizione" rispetto alla storia passata dell'associazione.

La documentazione viene ora mediata in massima parte attraverso la Rete e supporti digitali.

Resta una marginale attività di vendita di volumi prevalentemente ai soci, per importi marginali. Riteniamo – per ora – di mantenere comunque ancora attiva l'attività di pubblicazione testi, che vengono però ora realizzati con stampa di piccole tirature in digitale (a volte sostituite da stampa on demand).

Sulla base del parere dell'insieme dei Soci, intendiamo definire in futuro se azzerare completamente la produzione editoriale cartacea, o se rilanciare questa presenza con una pubblicazione periodica (ipotizzata al punto A)

F – Fiere

La partecipazione alle Fiere di settore, o ad incontri assimilabili rappresenta effettivamente un costo, ma con un suo significato notevole, anche perché è uno dei modi con cui si mantiene il contatto diretto e personale con i Soci.

Storicamente, nel periodo primaverile (nel corso degli anni, più probabile data di attività delle Fiere) si concentra il picco di iscrizioni e rinnovi, con una ricaduta benefica anche negli anni successivi.

Da qualche anno la fiera stanziale è il MIA Fair a Milano, e così è stato anche per il 2017.

In questa voce di costo confluiscono anche i costi per trasferte per incontri brevi (presenza per conferenze gratuite a seminari, workshop od altre iniziative simili dislocate sul territorio).

Altra voce afferente a questo capitolo di spesa è il costo per le trasferte per la partecipazione ad incontri presso AgCom (Autorità Garante Comunicazioni), all'Agenzia delle Entrate, alla Siae, e simili. Per alcuni casi, la partecipazione viene demandata a membri del Direttivo presenti sul territorio; in altri, ciò non è possibile.

Quest'anno abbiamo avuto una voce specifica di costo in più: gli incontri organizzati a supporto ed in lavorazione congiunta degli Stati Generali della fotografia, poi sfociati nel documento del MiBact sulla fotografia italiana. Oltre alla partecipazione alle diverse tappe, abbiamo organizzato una conferenza con Lorenza Bravetta – ospitandola – e partecipato all'organizzazione e documentazione dell'incontro presso Museion di tutte le maggiori associazioni professionali.

I costi nel complesso potrebbero, per l'anno prossimo, restare equivalenti o scendere leggermente, se il MiBact dovesse tornare ad essere silente (cosa che non ci auguriamo, ovviamente)

G – Cancelleria e assimilati

Fotocopie, buste intestate e cancelleria restano un costo contenuto, ma ricorrente. Questo costo è diminuito rispetto ad anni addietro, dato che i moduli continui non vengono più utilizzati e le ricevute – da tempo – vengono inviate via email in pdf.

Per il prossimo bilancio ci si aspetta un costo equivalente: restano i costi per imballi e buste per la spedizione di tessere, in quanto oggetti materiali.

H – Hardware, computer, accessori e attrezzature da ufficio.

Quest'anno, di fatto nessun investimento di rilievo in attrezzature.

Per il prossimo bilancio si preventiva un ordine di grandezza di costi superiore, per la sostituzione di un portatile presto inadeguato, e la necessità di sostituire un computer fisso in sede (di nove anni fa).

I – Internet

Abbiamo ridotto diverse voci di costo, anche se al capitolo "internet" confluiscono diversi costi significativi. La Rete, come è noto, è diventata uno dei capitoli più significativi della comunicazione associativa.

Il costo maggiore è quello relativo ai server dedicati in affitto, ed ai noleggi connessi.

Abbiamo – pur se in ritardo - messo mano alla lunghissima operazione di rifacimento del sito "nonno" dell'associazione (www.fotografi.org) oggettivamente superato, ma composto di oltre millecinquecento pagine statiche, tutte da rieditare.

I costi di registrazione e mantenimento dei domini sono determinati dal fatto che, oltre ai 25 siti a diverso titolo operativi, abbiamo registrato molti nomi di dominio pertinenti alle nostre

attività, per garantire una copertura completa. Stiamo tuttavia dismettendo i domini che si rivelano meno adatti ad uno sviluppo concreto.

I costi per l'anno prossimo nel complesso probabilmente aumenteranno alla voce di programmazione e sviluppo siti, e al contempo diminuiranno leggermente per la dismissione di alcuni domini ed altre economie.

L – Libri e documentazione.

In questo esercizio il costo di documentazione è principalmente ascrivibile all'abbonamento annuale per il quotidiano il Sole 24 ore, indispensabile per l'aggiornamento fiscale dei soci. Per il prossimo anno si prevede un costo paragonabile.

M – Automezzo

L'associazione dispone di un mezzo (Dacia Duster, funzionale ed economica) che viene pagato a rate, per poter trasportare i libri ed i materiali nei diversi incontri e nelle diverse fiere di settore, per gestire i trasporti dalla sede al magazzino editoriale

Il costo per il prossimo esercizio è previsto sostanzialmente essere equivalente.

N – Notorietà e promozione

Come previsto, i costi di questo "capitolo" sono aumentati, sia per l'incremento della produzione di video documentativi (le conferenze registrate e poi rese disponibili a www.incontriprofessionali.com) sia per un incremento dell'uso delle promozioni a pagamento sui social (nello specifico, Facebook).

La voce di costo della pubblicità tramite Facebook è destinata ad essere leggermente incrementata, per la funzionalità alla promozione delle iniziative associative.

O – Consumi

A questa voce di costo si riferiscono tutti i consumi in senso lato, dai consumi energetici a quelli telefonici, sia fissi che portatili. I costi di linee fisse sono piuttosto elevati per il permanere di più linee telefoniche – anche Telecom – "storicamente" diffuse come contatto e che quindi sono state fino ad ora mantenute. Stiamo provvedendo ora (2018) a cancellare alcune di queste linee e migrare i numeri più usati su una piattaforma Voip.

Nel corso del 2018 ridurremo i costi di telefonia mobile (ancora elevati nel 2017 anche perché contenevano il piano di rimborso dei devices portatili).

Si prevede che per il prossimo periodo questa voce di costi scenderà avvertibilmente dal 2018 (attesa di scadenza dei vincoli contrattuali)

P - Postali

Come sempre, i costi postali sono abbastanza elevati, sia per il numero di soci, sia per il costo unitario, che cresce spesso; l'affrancatura viene usata sia per la spedizione delle tessere, sia per l'invio annuale di vetrofanie, sia per le aggiunte periodiche lettere di contatto, agende, cartoline, assommata a quelli di corriere per trasporti vari.

Ci attendiamo un costo maggiore per il prossimo esercizio, poiché Poste Italiane aumenterà il costo dell'affrancatura ordinaria, da luglio 2018, con un aumento del 15,8% (da 0,95 a 1,10), che si ripercuoterà in pari misura sui nostri costi generali.

Q – Quote

Perdura il periodo caratterizzato da una certa difficoltà per tanti, come testimonia l'ulteriore incremento di rinnovi con quota ridotta.

Grazie però al supporto che può essere dato dai colleghi che se la sentono di sostenere volontariamente l'associazione rinnovando con quote da promotore o sostenitore, si mantiene un corretto livello di distribuzione del sostentamento. Va rilevato che la proporzione di quote di

volontario sostegno (promotore) è purtroppo leggermente calata, mentre si mantiene la quota dei colleghi Sostenitori.

Il dettaglio delle tipologie di quote è riportato nell'analisi iniziale di questo resoconto.

R – Rappresentanza (e Premio)

Potendo, non sprechiamo denaro in spese di rappresentanza che non tornino di effettiva utilità, per cui abbiamo contenuto questo genere di costi: nessun costo di rappresentanza

I costi di produzione del Premio Fotografico sono azzerati, perché l'iniziativa è al momento non attiva. Con il prossimo esercizio i costi potrebbero tornare ad essere "visibili", se si potesse decidere la realizzazione di altra edizione del premio, con stampa del volume.

S – Segretariato

I costi di segretariato comprendono sia i costi per le collaboratrici, sia per il mandato di co.co.pro erogato al coordinatore generale per la cura della consulenza ai soci, le comunicazioni, il coordinamento, la gestione ordinaria dell'associazione nel suo complesso. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo resti sostanzialmente simile.

T – Tasse

Poco da dire sulle imposte obbligatorie, comprensive delle ritenute sui compensi del punto precedente. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo resti sostanzialmente simile.

U – Uffici

Va detto che – anche quest'anno – dall'Associazione non è stato pagato alcun contributo (ad eccezione dell'accoglienza delle spese condominiali) per l'uso dei locali della sede; si tratta di una posizione di favore mantenuta negli anni, ma che non può più essere sostenuta; nel corso del prossimo periodo occorrerà rientrare da tale situazione, e i costi relativi alla voce "ufficio" vedranno l'ingresso di una quota di affitto dei locali.

Incide in modo avvertibile il costo del magazzino per i materiali fieristici, le pubblicazioni pregresse, gli stampati associativi e le documentazioni cartacee da conservare. È stato dismesso il magazzino di EasyBox, passando ad un magazzino più capiente in via Compagnoni, più vicino alla sede. Anche nell'ipotesi di eliminare la produzione libraria, allo stato attuale un magazzino di appoggio resta necessario.

V – Varie

Nelle voci "varie" confluiscono, fra le altre cose collaterali, le varie oggettistiche associative: vetrofanie, tessere, eccetera. Per le tessere il costo è elevato perché anche durante il 2017 abbiamo dovuto ristampare le tessere plastiche di base che vengono poi a mano a mano personalizzate. Per il prossimo esercizio riteniamo che il costo complessivo sarà simile, tenuto alto principalmente dalla periodica (annuale) ristampa delle tessere base.

X – Iniziative eccezionali.

Al paragrafo delle iniziative eccezionali ricorrono le voci delle operazioni una tantum o, comunque, eccezionali.

Le prime voci (Siae, Piramide) si riferiscono ad operazioni che venivano effettuate diversi anni fa, ed ora non più. Sono state mantenute per continuità descrittiva.

Alla voce X2 compare il costo per "Fondo garanzia Soci – caso Birth Photo"; si riferisce al rimborso effettuato ad alcuni Soci di una parte dei costi da loro sostenuti per la partecipazione ad un corso organizzato da una ex socia, proposto per tramite dell'Associazione e rivelatosi però largamente insoddisfacente. Nonostante le credenziali valide fornite dalla ex-socia e nonostante la plausibile affidabilità che costei aveva dimostrato, dopo lunga ma infruttuosa mediazione nel tentativo di convincerla a rimborsare il fee del corso insoddisfacente, per solidarietà nei confronti dei Soci partecipanti ed a loro difesa, abbiamo provveduto a versare

una quota pro-capite pari a circa la metà del costo sostenuto, scongiurando in questo modo una causa legale che avrebbe esposto i soci ad un lungo, costoso ed incerto processo. Sul caso, è disponibile documentazione ulteriore, su richiesta.

L'iniziativa Agente-Fotografi non ha avuto alcuna fonte di sostentamento e quindi rappresenta una spesa o, meglio, un investimento sul servizio dato ai soci, in modo completamente gratuito.

Le iniziative delle Agende dei Soci e del Barcamp video sono – come sempre - in leggera perdita, giacché le quote di partecipazione fatte pagare sono a parziale copertura delle spese.

Il conteggio sull'operazione WayUpNorth appare leggermente in attivo, perché il confronto è sulle cifre lorde; in realtà, gli incassi sono al lordo delle commissioni di Paypal, e costi collaterali ma specifici come la promozione, parte delle trasferte collegate ed altro sono attratte da altre voci di costo generali.

Per il prossimo esercizio – trattandosi di eventi eccezionali – è difficile fare una vera previsione. Riteniamo di mantenerci su livelli simili a quelli del 2017, se non altro in quanto ad impatto contenuto in termini di rapporto fra spese e proventi, in cui questi ultimi coprono almeno parzialmente le spese sostenute.

W – software

Ovviamente, non usiamo programmi copiati, ma solo acquistati con licenza originale e/o abbonamento. Il che comporta il giusto onere...

Anche le immagini necessarie per la comunicazione associativa, come anche i brani musicali o altre componenti multimediali, vengono acquistate regolarmente, con cessione di diritti di stock o microstock.

Y – Consulenze e collaboratori.

Questa voce (professionisti terzi) è riferita ad alcune traduzioni e servizi in lingua. Non abbiamo avuto bisogno del notaio od altri professionisti, e la contabilità dell'associazione è stata tenuta in parte internamente ed in parte in cambio servizio. A partire dal prossimo bilancio, che dovrà essere redatto secondo norme dettate dalla nuova legislazione, questa voce di costo salirà, per far fronte al costo dei professionisti incaricati.

Z – Totali

Riporto negativo dall'anno precedente: 7.006,55 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -228.937,75 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): +228.582,84 euro

Attivo complessivo (cassa e riporto negativo da anno precedente): + 221.576,29 euro

Riporto negativo al successivo bilancio: -7.361,46 euro euro

BILANCIO ASSOCIAZIONE anno 2017

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non puo' detrarre l'Iva, che rappresenta quindi un costo

| A - ANNUARIO - LIBRI ISTITUZIONALI | entrate | uscite |
|---|----------------|---------------|
| A 01 quote di sostegno | 0 | 0 |
| A 02 vendite copie | 0 | 0 |
| A 03 fotolito e stampa | 0 | 0 |
| A 04 distribuzione e spediz. | 0 | 0 |
| A 05 diritti d'autore | 0 | 0 |
| A 06 scatole, pict box - altre spese | 0 | 0 |
| A 07 ricevute partecipazione non saldate | 0 | 0 |
| A 08 altre sopravvenienze | 0 | 0 |
| A TOTALI | 0,00 | 0,00 |

| B - BANCHE E COSTI FINANZIARI | entrate | uscite |
|--|----------------|-----------------|
| B 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| B 02 costi e interessi su conti, sia positivi che negat. | 0,04 | 53,58 |
| B 03 altri costi tenuta conto | 0 | 0 |
| B 04 commissioni carte credito, emissione e costi carte | 0 | 130,5 |
| B 05 altri costi bancari, commiss. impagati | 0 | 0 |
| B 06 costo tenuta conto postale | 0 | 258,06 |
| B 07 finanziamenti e costo fidi | 0 | 300 |
| B 08 commissioni carte credito tramite PayPal | 0 | 4644,47 |
| B TOTALI | 0,04 | 5.386,61 |

| C - CONFERENZE - CORSI AI SOCI - INCONTRI | entrate | uscite |
|--|----------------|---------------|
| C 01 eventuali contributi partecipanti | 0 | 0 |
| C 02 docenti | 0 | 0 |
| C 03 costi sale | 0 | 0 |
| C 04 comunicazione | 0 | 0 |
| C 05 altri costi | 0 | 0 |
| C TOTALI | 0,00 | 0 |

| D - DIRITTI D'AUTORE PER ACQUISIZ. PUBL. E ARTICOLI | entrate | uscite |
|--|----------------|---------------|
| D 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| D 02 spese diritti autore extra editoriale | 0 | 3825,00 |
| D TOTALI | 0,00 | 3825 |

| E - EDITORIALE | entrate | uscite |
|--|----------------|---------------|
| E 01 vendite manualistica preval. a soci | 798,3 | 0 |
| E 02 fotolito, grafica e impaginazione | 0 | 0 |
| E 03 stampa | 0 | 149,21 |

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

| | | |
|---|---------------|---------------|
| E 04 confezione | 0 | 0 |
| E 05 imballo | 0 | 0 |
| E 06 spedizione postale (in posit., recupero spese) | 0 | 0 |
| E 07 diritti d'autore per manualistica e libri | 0 | 0 |
| E 08 pubblicita' specifica | 0 | 0 |
| E 09 altri costi specifici | 0 | 0 |
| E 10 libri resi (ricevute emesse e non riscosse) | 0 | 0 |
| E 11 cartoline soci (spedizione corriere escluse) | 0 | 133,98 |
| E TOTALI | 798,30 | 283,19 |

| F - FIERE, CONVEGNI, INCONTRI | entrate | uscite |
|--|----------------|-----------------|
| F 01 eventuali sopravvenienze attive | 0 | 0 |
| F 02 acquisizione spazio stand (con tasse e allest. standard) | 0 | 1942 |
| F 03 allestimenti stand | 0 | 590,30 |
| F 04 altri noleggi | 0 | 1098 |
| F 05 viaggio (no auto propria) e noleggi | 0 | 90,45 |
| F 06 vitto | 0 | 118,32 |
| F 07 alloggio | 0 | 0 |
| F 08 promozione specifica | 0 | 0 |
| F 09 trasferte per incontri brevi | 0 | 611,52 |
| F 10 autostrade | 0 | 0 |
| F 11 altri costi, trasporti, corrieri, accessori | 0 | 0 |
| F 12 trasferte istituzionali (agenzia entrate, agcom, ecc) | 0 | 1004,69 |
| F 13 incontri con gruppi, deleg. esterne, direttivo e assemblee | 0 | 627 |
| F 14 photokina, altre fiere estero | 0 | 0 |
| F 15 stati generali, piano sviluppo MiBact, trasferte, intervista Bravetta | 0 | 1182,63 |
| F TOTALI | 0 | 7.264,91 |

| G - CANCELLERIA E ASSIMILATI | entrate | uscite |
|---|----------------|---------------|
| G 01 eventuali sopravvenienze per rimborsi cancelleria | 0 | 0 |
| G 02 materiale vario di cancelleria, cartucce ink | 0 | 192,98 |
| G 03 fotocopie | 0 | 0 |
| G 04 buste, carta intestata, biglietti visita, e simili | 0 | 313,45 |
| G 05 altre spese di cancelleria | 0 | 41,73 |
| G TOTALI | 0,00 | 548,16 |

| H - HARD (ATTREZZATURE DA UFFICIO E MOBILIA) | entrate | uscite |
|---|----------------|---------------|
| H 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| H 02 computer | 0 | 0 |
| H 03 attrezzature da ripresa | 0 | 0 |
| H 04 altre apparecchiature | 0 | 0 |
| H 05 mobilia | 0 | 0 |
| H 06 accessori ufficio | 0 | 215,23 |
| H 07 materiale di consumo per attrezzature | 0 | 0 |
| H 08 altro, compensi a tecnici | 0 | 0 |
| H 09 smartphone e accessori relativi (parte in O4) | 0 | 10,99 |

| | | |
|-----------------|-------------|---------------|
| H TOTALI | 0,00 | 226,22 |
|-----------------|-------------|---------------|

| I - INTERNET | entrate | uscite |
|---|----------------|-----------------|
| I 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| I 02 spese server | 0 | 3689,71 |
| I 03 spese domini e registrazioni | 0 | 2054,82 |
| I 04 spese per servizi di rete extra (promozione, analisi siti, ma non comunicazione e promo ecc) | 0 | 258,54 |
| I 05 connessioni rete, fastweb, gestione siti | 0 | 0 |
| I 06 sviluppo e programmazione siti | 0 | 1000 |
| I 07 tablet | 0 | 0 |
| I TOTALI | 0,00 | 7.003,07 |

| L - LIBRI E DOCUMENTAZIONI | entrate | uscite |
|---|----------------|---------------|
| L 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| L 02 spese libri documentazione | 0 | 131 |
| L 03 spese abbonamenti documentazione | 0 | 305 |
| L 04 altra doc., servizi documentali, testate worldwide | 0 | 217 |
| L TOTALI | 0,00 | 653,00 |

| M - AUTOMEZZO (macchina) | entrate | uscite |
|--|----------------|-----------------|
| M 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze | | 0 |
| M 02 spese acquisto o rate | | 3400,56 |
| M 03 carburante e lubrificanti | | 337,86 |
| M 04 manutenzione, tagliandi | | 0 |
| M 05 bollo e tasse | | 225,04 |
| M 06 assicurazione | | 337,06 |
| M 07 parcheggi sfusi - altre | | 15,08 |
| M TOTALI | 0,00 | 4.315,60 |

| N - NOTORIETA' - PROMOZIONE - CONTATTI ALTRI | entrate | uscite |
|---|----------------|-----------------|
| N 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| N 02 acquisizione spazi promozionali tradizionali | 0 | 0 |
| N 03 vari stampati promozionali | 0 | 0 |
| N 04 opuscoli, libretti e tariffari a diffusione gratuita | 0 | 0 |
| N 05 incontri promozionali (e manifestazione a Roma) | 0 | 0 |
| N 06 quote associative altre associazioni esterne | 0 | 750 |
| N 07 video (virali, filmati convegni e conferenze) | 0 | 1175,25 |
| N 08 pubblicita' su social network e google | 0 | 1192,23 |
| N 09 banche dati, mailing, contatti seriali | 0 | 0 |
| N 10 spese invio sms e altra comunicazione soci | 0 | 614,24 |
| N 11 gadget promozionali sponsorizzati logo | 0 | 681,37 |
| N 12 mailing list, comunicazione | 0 | 536,80 |
| N TOTALI | 0,00 | 4.949,89 |

| O - CONSUMI | entrate | uscite |
|-------------------------------|----------------|---------------|
| O 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| O 02 consumi energetici | 0 | 358,00 |

| | | | |
|-----------------|--|-------------|-----------------|
| O 03 | spese telefoniche linee fisse | 0 | 933,36 |
| O 04 | spese mobile e conn. mobili + quote smartphone | 0 | 1085,13 |
| O 05 | connessioni adsl, fibra, fonia mista dati, fastweb | 0 | 1786,62 |
| O 06 | altri consumi | 0 | 0 |
| O TOTALI | | 0,00 | 4.163,11 |

| P – POSTALI | | entrate | uscite |
|--------------------|---|----------------|-----------------|
| P 01 | sopravvenienze e donazioni | 0 | 0 |
| P 02 | francobolli | 0 | 4520,45 |
| P 03 | ptpostel | 0 | 0 |
| P 04 | corriere italia e mondo | 0 | 38,33 |
| P 05 | imballi, scatole, ecc (ex spese gest.conto postale) | 0 | 0 |
| P 06 | resi pacchi, spese | 0 | 0 |
| P 07 | pony, consegne in citta | 0 | 271,45 |
| P 08 | altro | 0 | 0 |
| P TOTALI | | 0 | 4.830,23 |

| Q – QUOTE ED EROGAZIONI | | entrate | uscite |
|--------------------------------|---|-------------------|---------------|
| Q 01 | quote sociali annuali, ogni tipo | 182890 | 0 |
| Q 02 | erogazioni liberali supporter e assistenti (e rest.) | 1639 | 0 |
| Q 03 | rimborsi spese incassati | 0 | 0 |
| Q 04 | quote di cui era stato emesso documento e poi non rimosse | 0 | 375,95 |
| Q 05 | rimborsi quote pluriennali non godute | 0 | 0 |
| Q 06 | quote sociali pluriennali | 5805 | 0 |
| Q 07 | contributi tessera press con foto | 2130 | 0 |
| Q 08 | contributo prima iscrizione 10 euro | 2280 | 0 |
| Q TOTALI | | 194.744,00 | 375,95 |

| R –RAPPRESENTANZA (e premio) | | entrate | uscite |
|-------------------------------------|---|----------------|---------------|
| R 01 | eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| R 02 | spese rappresentanza | 0 | 0 |
| R 03 | quote partecipazione premiofotografico | 0 | 0 |
| R 04 | spese sito e produzione premio | 0 | 0 |
| R 05 | erogazione premi premiofotografico | 0 | 0 |
| R 06 | spese produzione e distribuzione catalogo premio | 0 | 0 |
| R 07 | rimborsi spese catalogo (copie per autori) | 0 | 0 |
| R 08 | versamento ritenute di legge su premiofotografico | 0 | 0 |
| R 09 | altre spese premiofografico | 0 | 0 |
| R TOTALI | | 0,00 | 0,00 |

| S – SEGRETARIATO E PERSONALE | | entrate | uscite |
|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------|
| S 01 | eventuali rimborsi o sopravvenienze | 0 | 0 |
| S 02 | compensi professionali segretariato | 0 | 38064,00 |
| S 03 | compensi occasionali segretariato | 0 | 0 |
| S 04 | dipendenti e parasubordinati | 0 | 41413,00 |
| S 05 | servizio sostitutivo di mensa | 0 | 0 |
| S 06 | rimborsi segretariato | 0 | 0 |

| | | |
|---|-------------|------------------|
| S 07 compensi gestione globale associaz., servizi di consulenza e assistenza specifica personale soci | 0 | 0 |
| S 08 compensi per testi esterni utilizzati in promozione e comunicazione | 0 | 0 |
| S 09 altro | 0 | 0 |
| S TOTALI | 0,00 | 79.477,00 |

| T - TASSE | entrate | uscite |
|---|----------------|------------------|
| T 01 eventuali rimborsi | 0 | 0 |
| T 02 irap | 0 | 2774,00 |
| T 03 iscrizioni obbligatorie | 0 | 0 |
| T 04 bolli | 0 | 0 |
| T 05 altre imposte | 0 | 0 |
| T 06 versamento ritenute di legge su compensi | 0 | 46115,77 |
| T TOTALI | 0,00 | 48.889,77 |

| U - UFFICI | entrate | uscite |
|--|----------------|------------------|
| U 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze | 0 | 0 |
| U 02 affitto uffici | 0 | 0 |
| U 03 spese condominiali sede | 0 | 6541,93 |
| U 04 affitto magazzini | 0 | 2995,48 |
| U 05 spese condominiali magazzini | 0 | 0 |
| U 06 affitto box e posto auto | 0 | 3130,61 |
| U 07 altre spese sede | 0 | 26,89 |
| U TOTALI | 0,00 | 12.694,91 |

| V - VARIE | entrate | uscite |
|--|----------------|-----------------|
| V 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| V 02 spese per timbri copyright soci | 0 | 0 |
| V 03 spese per penne omaggiate soci | 0 | 100,49 |
| V 04 vetrofanie soci | 0 | 1320,04 |
| V 05 altri omaggi ai soci | | 0 |
| V 06 taxi | 0 | 98,87 |
| V 07 tessere soci stampa e personalizzazione | 0 | 3191,52 |
| V 08 abbon. cumul. x tutti soci a fotonotiz. | 0 | 0 |
| V 09 altre voci | 0 | 0 |
| V 10 trasporti locali, trasferte cittadine | 0 | 330 |
| V TOTALI | 0,00 | 5.040,92 |

| X - INIZIATIVE ED EVENTI ECCEZIONALI | entrate | uscite |
|---|----------------|---------------|
| X 01 eventuali raccolte fondi speciali | 0 | 0 |
| X 02 fondo garanzia soci - caso Birth Photo | 0 | 2800,00 |
| X 03 spese per singoli eventi speciali | 0 | 0 |
| X 04 spese mandati SIAE e correlati | 0 | 0 |
| X 05 rimborso spese specifiche produz. | 0 | 0 |
| X 06 spese Pyramide | 0 | 0 |
| X 07 spese mostre e allestimenti | 0 | 0 |
| X 08 spese per agende soci | 0 | 3588,63 |

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

| | | |
|--|------------------|------------------|
| X 09 incasso lordo per agende soci (lordo commiss) | 3285 | 0 |
| X 10 costi e ricavi WayUpNorth 2017 (lordo comm) | 23765,5 | 21483,24 |
| X 11 costi e ricavi operazione Barcamp (lordo commiss) | 5990 | 6072,35 |
| X 12 costi incontro Shumilova (costo residuo da 2016) | 0 | 0 |
| X 13 costi e ricavi Agente-Fotografi | 0 | 2270,98 |
| X TOTALI | 33.040,50 | 36.215,20 |

| W – WARE – SOFTWARE E LICENZE | entrate | uscite |
|---|----------------|----------------|
| W 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| W 02 acquisto licenze software | 0 | 572,07 |
| W 03 altro software in cloud (box.net, vimeo, wetransfer, wix) | 0 | 1245,10 |
| W 04 altre spese inerenti diritti (ad es istockphoto, fonts, brani musicali, ecc) | 0 | 135,84 |
| W TOTALI | 0,00 | 1953,01 |

| Y – CONSULENZE E COLLABORATORI | entrate | uscite |
|--|----------------|---------------|
| Y 01 eventuali sopravvenienze | 0 | 0 |
| Y 02 fiscalista | 0 | 0 |
| Y 03 notaio | 0 | 0 |
| Y 04 spese per traduzioni e altre collaborazioni | 0 | 842,00 |
| Y 05 gestione soci coordinamento | 0 | 0 |
| Y TOTALI | 0,00 | 842,00 |

Riporto (negativo) precedente anno (2016 su 2017): - 7.006,55 euro

Riporto (negativo) ad anno successivo: euro -7.361,46

Riporto negativo dall'anno precedente: -7.006,55 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -228.937,75 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): +228.582,84 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto negativo da anno precedente): + 221.576,29 euro

Riporto al successivo bilancio: -7.361,46 euro

| | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Z TOTALI di cassa | +228.582,84 | -228.937,75 |
| TOTALE INCASSI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (228.582,84 incassati -7.006,55 da scorso anno) | 221.576,29 | |
| TOTALE SPESE CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (228.937,75 spesi - -7.361,46 a carico anno successivo) | | 221.576,29 |
| CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO | 221.576,29 | 221.576,29 |