

BILANCIO 2018 ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Come ben sa chi ci segue da qualche tempo, il bilancio dell'Associazione, per scelta, viene redatto in modo da fornire concrete spiegazioni su tutte le componenti, sia positive che negative, raggruppate per categorie "comprensibili" anche ai non addetti ai lavori.

Niente riferimenti a voci come "immobilizzazioni immateriali", "crediti esigibili entro l'esercizio", "ratei e riscontri", "oneri diversi di gestione", ed altri tecnicismi consueti nei bilanci "standard", ma che hanno anche l'effetto di rendere poco intellegibile il contenuto dei conti ai non addetti ai lavori; piuttosto, indicazioni chiare a tutti, per un bilancio *comprensibile*.

Il 2018 è stato un anno di transizione, nel quale abbiamo comunque fatto fronte a molte attività.

Abbiamo tuttavia contenuto le spese (meno 32.000 euro circa, rispetto all'anno precedente), ed abbiamo gestito oltre il 99,5% degli incassi e delle spese tramite strumenti traccianti (bonifici, carte di credito, paypal), non contando l'acquisto di francobolli, a tutt'oggi effettuato in contanti per problemi di incidenza sul ridotto aggio della rivendita. Contiamo a breve di eliminare completamente l'uso del contante (ora ancora utilizzato pressoché esclusivamente per l'acquisto di francobolli), arrivando a garantire la tracciabilità del 100% di qualsiasi movimento, in entrata ed in uscita.

ANALISI DI COSTI E RICAVI

Qui di seguito trovi il riassunto sintetico, un commento analitico e comparativo delle singole voci, le valutazioni preventive per il prossimo esercizio, i dettagli di spesa.

Molto sinteticamente, il bilancio è formato da un'analisi di ciascuna singola attività, descritta nei suoi componenti positivi (quello che abbiamo incassato) ed elementi negativi (quello che abbiamo speso).

I costi sono stati ridotti a -196.677,68 euro contro i -228.937,75 euro dell'anno scorso, con una diminuzione di costi pari a 32.260,07 rispetto all'anno precedente.

Questo ci ha permesso di pareggiare il bilancio (anzi, con un piccolo riporto positivo di circa 2.000 euro all'anno successivo) nonostante la contrazione degli incassi.

L'elenco di descrizione delle voci parte qui di seguito.

Trovi le tabelle analitiche dei costi a pag. 8.

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre né recuperare l'Iva, che rappresenta quindi un costo vivo su tutte le voci.

COMPONENTI POSITIVI

Quote sociali:

nel corso del 2018, quote annuali ordinarie, promotori e sostenitori, societarie e sull'onore, per euro totali 180.090

Quote pluriennali (cioè iscrizioni valide per più anni): 4.130 euro

Quote associative totali: 184.220 euro

Numero e tipo	Quota unitaria	Totale
1393 quote ordinarie	100	139.300
155 quote promotore	115	17.825
44 quote sostenitore	150	6.600
152 quote in difficoltà	90	13.680

19 quote aggiuntive societarie	30	570
27 quote rinnovo sull'onore	15	405
19 quote soci Aifb	90	1.710
		180.090
14 quote biennali ordinarie	200	2.800
1 quota biennale promotore	230	230
1 quota quadriennale sostenitore	600	600
1 quota quinquennale ordinaria	500	500
		4.130

Altri proventi istituzionali (vedi il dettaglio nelle tabelle dettagliate che seguono)

E01 - vendite editoriali di pubblicazioni destinate prevalentemente ai soci = **231,0**

Q07 - foto su tessere: 185x10 = **1.850**

Q08 - diritto segreteria su prima iscrizione = 243x10 = **2.430**

X9 - agende, incassi: **2.718** (al lordo commissioni paypal)

X11 - barcamp: **8.894,5** (al lordo commissioni paypal)

erogazioni liberali supporter e assistenti: **2.296** euro (al lordo commissioni paypal)

Partecipazione WayUpNorth: **3.220** (al lordo commissioni paypal)

TOTALE INCASSI 2018: **+206.140,00**

Riporto (negativo) precedente anno **-7.361,46** euro

TOTALE COMPONENTI POSITIVI 2018: **+ 198.778,54** euro

COMPONENTI NEGATIVI

I componenti negativi di cassa ammontano a **-196.677,68** contro i -228.937,75 euro dell'anno scorso, con una diminuzione di costi pari a 32.260,07 rispetto all'anno precedente.

Il fatto di avere contenuto i costi nel loro complesso ci ha permesso di chiudere il bilancio con un riporto positivo all'anno successivo di +2.100,86 euro, nonostante la contrazione degli incassi

COMMENTO DETTAGLIATO DEL BILANCIO E STIME A PREVENTIVO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

(le tabelle analitiche del consuntivo sono al fondo del documento,)

A- Annuario

Voce di costo "dormiente", dato che anche quest'anno la produzione non è stata posta in essere. Gli introiti della vendita di alcune copie sono conteggiati nella sezione "E" (editoriale).

Il "repertorio" come formula di promozione e reperibilità ha forse fatto il suo tempo (sostituito dalla nuova versione di www.italianphotographers.org)

Così come ipotizzato anche in altre occasioni, si ritiene ancora possibile valutare una eventuale formula alternativa di produzione cartacea, per la cui impostazione volentieri accettiamo spunti e proposte.

B – Banche e costi finanziari

E' sempre PayPal il costo maggiore, per via delle commissioni adottate come mediatore dei versamenti con le carte di credito. Si tratta di un costo non eludibile, perché il pagamento con carta di credito – grazie (o per effetto...) della Rete è divenuto la soluzione di default, preferita dalla maggioranza dei colleghi. Stiamo cercando e valutando altre formule, anche se le alternative attuali sono limitanti nelle funzionalità e di poco più economiche (pochi decimi di punto percentuale).

Per il prossimo esercizio ci si aspetta quindi che la voce di costo per gli incassi con carta di credito venga confermata. Avevamo in progetto di eliminare i costi di fido, ma la liquidità non eccellente durante tutti i momenti dell'anno ha suggerito di mantenere in essere il fido, con i relativi costi. Nell'insieme, si stima che per il prossimo anno i costi di questo capitolo restino invariati.

C – Corsi ai soci

Occasioni particolari di carattere formativo (come il Barcamp Newborn), vengono gestiti e contabilizzati come eventi straordinari, e li trovi rendicontati alla voce "X – iniziative ed eventi eccezionali". Quest'anno alla voce "X - eventi eccezionali" è stata sensibilmente ridotta la voce X 10 (l'operazione che ha permesso ai Soci la partecipazione all'edizione 2018 del WayUpNorth ad un prezzo meno che dimezzato).

Come sai, non puntiamo a fare "business" con i corsi, ma tendiamo a convenzionarci con strutture terze per offrire condizioni di favore ai Soci.

Anche per la prossima gestione riteniamo di mantenere la linea tenuta fin qui.

D – Diritti d'autore per acquisizione spazi e articoli

Quest'anno non sono stati riconosciuti compensi per la produzione di tutti i testi redazionali, articoli, comunicati stampa, testi di documentazione, contratti, volumetti a diffusione gratuita, guide web e whitepaper diffusi ai colleghi.

Con il prossimo esercizio, invece, i relativi compensi professionali verranno erogati in forma di cessione del diritto d'autore, scorporandoli in parte dai compensi per prestazione subordinata, e saranno evidenziati in questo capitolo.

E – Attività editoriali.

La documentazione viene ora mediata in massima parte attraverso la Rete e supporti digitali, e così l'attività editoriale dell'associazione – una volta trainante – è rimasta come traccia storica. Resta una marginale attività di vendita di volumi prevalentemente ai soci, per importi marginali. Si ritiene – per ora – di mantenere comunque ancora in essere l'attività di pubblicazione testi, che vengono però ora realizzati con stampa di piccole tirature in digitale (a volte sostituite da stampa on demand).

F – Fiere

Pur mantenendoci attivi sul fronte dei contatti esterni, abbiamo sensibilmente contenuto i costi per trasferte (da 7.264 euro dell'anno precedente a 3.918 euro).

La partecipazione alle Fiere di settore, o ad incontri assimilabili rappresenta effettivamente un costo, ma con un suo significato notevole, anche perché è uno dei modi con cui si mantiene il contatto diretto e personale con i Soci.

Storicamente, nel periodo primaverile (nel corso degli anni, più probabile data di attività delle Fiere) si concentra il picco di iscrizioni e rinnovi, con una ricaduta benefica anche negli anni successivi.

Da qualche anno la fiera stanziale è il MIA Fair a Milano, e così è stato anche per il 2018.

In questa voce di costo confluiscono anche i costi per trasferte per incontri brevi (presenza per conferenze gratuite a seminari, workshop od altre iniziative simili dislocate sul territorio).

Altra voce afferente a questo capitolo di spesa è il costo per le trasferte per la partecipazione ad incontri presso AgCom (Autorità Garante Comunicazioni), all'Agenzia delle Entrate, alla Siae, e simili. Per alcuni casi, la partecipazione viene demandata a membri del Direttivo presenti sul territorio; in altri, ciò non è possibile.

Quest'anno è venuta meno la voce specifica di costi per la partecipazione alle iniziative degli Stati Generali della Fotografia (Mibac); per il prossimo esercizio si preventiva un innalzamento dei costi generali di questa voce, per l'insorgere delle iniziative collegate agli Stati Generali dell'Editoria.

G – Cancelleria e assimilati

Il costo è un po' superiore a quello dello scorso esercizio, perché il fornitore delle fotocopie – che emette fattura su base annua – ha tardato a contabilizzare le sue competenze, che hanno quindi gravato sulla cassa di questo esercizio.

Fotocopie, buste intestate e cancelleria restano un costo contenuto, ma ricorrente. Questo costo è diminuito rispetto ad anni addietro, dato che i moduli continui non vengono più utilizzati e le ricevute – da tempo – vengono inviate via email in pdf.

Per il prossimo bilancio ci si aspetta un costo equivalente: restano i costi per imballi e buste per la spedizione di tessere, in quanto oggetti materiali.

H – Hardware, computer, accessori e attrezzature da ufficio.

Quest'anno, di fatto nessun investimento di rilievo in attrezzature, fatta eccezione per l'acquisto di un computer portatile ed uno smartphone per sostituire i due precedenti, oramai obsoleti.

Per il prossimo bilancio si preventiva un ordine di grandezza di costi uguale od inferiore, anche se è possibile nel 2019 la necessità di avvicinare il computer fisso di sede.

I – Internet

Sono ancora elevati i costi raccolti in questo capitolo. La Rete, come è noto, è diventata uno dei capitoli più significativi della comunicazione associativa.

Il costo maggiore è quello relativo ai server dedicati in affitto, ed ai noleggi connessi.

La lunghissima operazione di rifacimento del sito "nonno" dell'associazione (www.fotografi.org) oggettivamente superato, ma composto di oltre millecinquecento pagine statiche, tutte da rieditare, di fatto è slittata al 2019, anno in cui dovrebbero finalmente vedersi i risultati della diminuzione dei costi di connessione, e nel quale incideranno i costi di programmazione del nuovo sito "centrale"

I costi di registrazione e mantenimento dei domini sono determinati dal fatto che, oltre ai 25 siti a diverso titolo operativi, abbiamo registrato molti nomi di dominio pertinenti alle nostre attività, per garantire una copertura completa. Stiamo tuttavia gradatamente dismettendo i domini che si rivelano meno adatti ad uno sviluppo concreto.

Per il prossimo esercizio è atteso un mantenimento di questi costi, con una diminuzione dei costi di connessione ed un aumento di quelli di sviluppo.

L – Libri e documentazione.

Sono aumentati i costi di questo capitolo di spesa perché le scadenze dell'abbonamento al Sole 24 ore si sono assommate, cadendo nel corso dell'anno solare 2018 un rinnovo in ritardo ed uno a normale scadenza. Per il prossimo anno si prevede un costo inferiore.

M – Automezzo

Il costo dell'automezzo è stato leggermente superiore a quello dello scorso anno per un intervento meccanico di manutenzione straordinaria. L'associazione dispone di un mezzo (Dacia Duster, funzionale ed economica) che viene pagato a rate, per poter trasportare i libri ed i materiali nei diversi incontri e nelle diverse fiere di settore, per gestire i trasporti dalla sede al magazzino editoriale

Il costo per il prossimo esercizio è previsto scendere di circa il 15%.

N – Notorietà e promozione

I costi per questo capitolo di spesa sono stati – in questo esercizio – contenuti.

Abbiamo leggermente aumentato l'impegno nella produzione di video, e contenuto i costi di pubblicità su Facebook.

La voce di costo della pubblicità tramite Facebook è destinata ad essere leggermente incrementata, per la funzionalità alla promozione delle iniziative associative.

E' inoltre probabile che nel corso del 2019 si debba affrontare nuovamente il costo dell'iscrizione all'UNI, obbligatoria per poter accedere al tavolo di lavoro della revisione della norma UNI 11476:2013 (*Figure professionali operanti nel campo della fotografia e comunicazione visiva correlata - Requisiti di conoscenza, abilità, competenza*) - oramai giunta al quinto anno e quindi oggetto di revisione.

Nel complesso, quindi, il capitolo di spesa "N" è previsto in aumento.

O – Consumi

Come previsto, le voci di costo afferenti a questo blocco sono state contenute (meno 1.387,81 euro rispetto lo scorso anno), anche se ancora elevati.

Abbiamo avuto difficoltà ad ottenere gli attesi risparmi sulla dismissione dei costi di linee fisse, perché sia Telecom che Fastweb hanno tenacemente procrastinato gli addebiti, introducendo ritardi per lungaggini procedurali e per non completa cancellazione dei servizi (ad esempio, una linea Fastweb molto dispendiosa è stato un calvario: prima per un inspiegabile problema (*mancata trasmissione codice 12 - collaudo*) poi perché la linea è stata trasferita ad una linea Voip, ma la migrazione del numero telefonico non ha portato con sé anche la migrazione del numero "radice", per cui continuavano gli addebiti, nonostante la linea telefonica fosse stata trasferita ad altro operatore.

Per il prossimo bilancio, ci aspettiamo di poter finalmente assistere alla sperata riduzione dei costi relativi.

P - Postali

Abbiamo leggermente contenuto i costi postali, nonostante l'incredibile aumento del costo delle affrancature (maggiorato in un colpo solo del 15,8%).

Come sempre, i costi postali sono abbastanza elevati, sia per il numero di soci, sia per il costo unitario; l'affrancatura viene usata sia per la spedizione delle tessere, sia per l'invio annuale di vetrofanie, sia per le aggiunte periodiche lettere di contatto, cartoline, assommata a quelli di corriere per trasporti vari.

Per il prossimo esercizio ci attendiamo un costo maggiore, perché abbiamo preso a contattare via posta (cartolina) anche in occasioni particolari (ricorrenze).

Q – Quote

Non si può dire che sia un periodo facile, ma restiamo sulla linea di galleggiamento. A fronte di una leggera contrazione delle quote associative, la percentuale di nuovi ingressi in associazione è salita.

Grazie però al supporto che può essere dato dai colleghi che se la sentono di sostenere volontariamente l'associazione rinnovando con quote da promotore o sostenitore, si mantiene un corretto livello di distribuzione del sostentamento. La proporzione di quote di volontario sostegno (promotore e sostenitore) è leggermente aumentata: grazie!

Il dettaglio delle tipologie di quote è riportato nell'analisi iniziale di questo resoconto.

R – Rappresentanza (e Premio)

Anche quest'anno, abbiamo evitato la spesa per costi di rappresentanza, non direttamente produttivi.

I costi di produzione del Premio Fotografico sono azzerati, perché l'iniziativa è al momento non attiva. Con i prossimi esercizi i costi potrebbero tornare ad essere "visibili", se si potesse decidere la realizzazione di altra edizione del premio, con stampa del volume.

S – Segretariato

Questi costi segretariato comprendono sia i compensi per le collaboratrici, sia per il mandato di co.co.pro erogato al coordinatore generale per la cura della consulenza ai soci, le comunicazioni, il coordinamento, la gestione ordinaria dell'associazione nel suo complesso. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo resti sostanzialmente simile.

Per il prossimo esercizio, si prevede una riduzione di questa voce di costo, per effetto della franchigia iva (che per noi rappresenta un costo) a seguito del passaggio in regime forfettario.

T – Tasse

Le imposte sono obbligatorie, e non c'è molto da dire; sono comprensive delle ritenute sui compensi del punto precedente. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo cali leggermente.

U – Uffici

Ancora per quest'anno – dall'Associazione non è stato pagato alcun contributo (ad eccezione dell'accollo delle spese condominiali) per l'uso dei locali della sede; si tratta di una posizione di favore mantenuta negli anni, ma che non può essere sostenuta indefinitamente; nel corso del prossimo periodo occorrerà rientrare da tale situazione, e i costi relativi alla voce "ufficio" vedranno l'ingresso di una quota di affitto dei locali.

Il costo del magazzino per i materiali fieristici, le pubblicazioni pregresse, gli stampati associativi e le documentazioni cartacee da conservare incide abbastanza. Anche nell'ipotesi di eliminare la produzione libraria, allo stato attuale un magazzino di appoggio resta necessario.

La previsione di spesa per questo capitolo, per l'esercizio successivo è per un aumento.

V – Varie

Voce di costo in calo. Le varie oggettistiche associative: vetrofanie, tessere, eccetera rientrano nel computo delle spese varie. Per le tessere il costo è livellato perché abbiamo iniziato a stampare le tessere base (quelle che vengono personalizzate) di anno in anno, minimizzando la scorta di magazzino. Per il prossimo esercizio riteniamo che il costo complessivo sarà simile o leggermente superiore, tenuto alto principalmente dalla periodica (annuale) ristampa delle tessere base.

X – Iniziative eccezionali.

Al paragrafo delle iniziative eccezionali ricorrono le voci delle operazioni una tantum o, comunque, eccezionali.

Le prime voci (Siae, Piramide) si riferiscono ad operazioni che venivano effettuate diversi anni fa, ed ora non più. Sono state mantenute per continuità descrittiva.

L'iniziativa di Photo Open e quella di Agente-Fotografi non hanno mai avuto alcuna fonte di sostentamento e quindi rappresentano una spesa o, meglio, un investimento sul servizio dato ai soci, in modo completamente gratuito.

L'operazione WayUpNorth è stata, quest'anno, molto più contenuta, poiché l'incontro si teneva all'estero anziché in Italia.

Le operazioni delle Agende dei Soci e del Barcamp sono – come sempre – in apparente pareggio ma di fatto in leggera perdita, giacché le quote di partecipazione fatte pagare sono a parziale copertura delle spese, e sulle cifre indicate gravano – in realtà – dei costi aggiuntivi di circa il 3% per le commissioni di riscossione tramite Paypal (costi che sono evidenziati, nel complesso, alla voce B8)

Per il prossimo esercizio riteniamo di mantenerci su livelli simili a quelli del 2018, con impatto contenuto in termini di rapporto fra spese e proventi, in cui questi ultimi coprono almeno parzialmente le spese sostenute.

W – software

I programmi in uso dall'associazione sono – come puoi immaginare – tutti regolarmente acquisiti e licenziati.

Anche le immagini necessarie per la comunicazione associativa, come anche i brani musicali o altre componenti multimediali, vengono acquistate regolarmente, con cessione di diritti di stock o microstock.

Per il prossimo esercizio si ipotizzano costi simili.

Y – Consulenze e collaboratori.

Questa voce (professionisti terzi) è riferita ad alcune traduzioni e servizi in lingua, nonché una consulenza legale. Non si è verificata necessità di notaio od altri professionisti, e la contabilità dell'associazione è stata tenuta in parte internamente ed in parte in cambio servizio. A partire dai prossimi bilanci, che dovranno essere redatti secondo norme dettate dalla nuova legislazione ancora in fase di attuazione, questa voce di costo salirà, per far fronte al costo dei professionisti incaricati.

Z – Totali

Riporto negativo dall'anno precedente: -7.361,46 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -196.677,68 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): +206.140,00 euro

Attivo complessivo (cassa meno riporto negativo da anno precedente): + 198.778,54 euro

Riporto al successivo bilancio: +2.100,86 euro

BILANCIO ASSOCIAZIONE anno 2018

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non puo' detrarre l'Iva, che rappresenta quindi un costo

A – ANNUARIO - LIBRI ISTITUZIONALI	entrate	uscite
A 01 quote di sostegno	0	0
A 02 vendite copie	0	0
A 03 fotolito e stampa	0	0
A 04 distribuzione e spediz.	0	0
A 05 diritti d'autore	0	0
A 06 scatole, pict box - altre spese	0	0
A 07 ricevute partecipazione non saldate	0	0
A 08 altre sopravvenienze	0	0
A TOTALI	0,00	0,00

B – BANCHE E COSTI FINANZIARI	entrate	uscite
B 01 eventuali sopravvenienze	0	0
B 02 costi e interessi su conti, sia positivi che negat.	0	58
B 03 altri costi tenuta conto	0	173,1
B 04 commissioni carte credito, emissione e costi carte	0	105,65
B 05 altri costi bancari, bolli, estratti conto	0	85,05
B 06 costo tenuta conto postale	0	288,84
B 07 finanziamenti e costo fidi	0	303,33
B 08 commissioni carte credito tramite PayPal	0	4383,54
B TOTALI	0,00	5.397,51

C – CONFERENZE - CORSI AI SOCI - INCONTRI	entrate	uscite
C 01 eventuali contributi partecipanti	350,0	0
C 02 docenti	0	210
C 03 costi sale	0	0
C 04 comunicazione	0	0
C 05 altri costi	0	0
C TOTALI	350	210

D – DIRITTI D'AUTORE PER ACQUISIZ. PUBL. E ARTICOLI	entrate	uscite
D 01 eventuali sopravvenienze	0	0
D 02 spese diritti autore extra editoriale	0	0
D TOTALI	0	0

E – EDITORIALE	entrate	uscite
E 01 vendite manualistica preval. a soci	231	0
E 02 fotolito, grafica e impaginazione	0	0
E 03 stampa	0	0
E 04 confezione	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

E 05 imballo	0	0
E 06 spedizione postale (in posit., recupero spese)	0	0
E 07 diritti d'autore per manualistica e libri	0	0
E 08 pubblicita' specifica	0	0
E 09 altri costi specifici	0	0
E 10 libri resi (ricevute emesse e non riscosse)	0	0
E 11 cartoline soci (spedizione corriere escluse)	0	0
E TOTALI	231,00	0,00

F – FIERE, CONVEGNI, INCONTRI	entrate	uscite
F 01 eventuali sopravvenienze attive	0	0
F 02 acquisizione spazio stand (con tasse e allest. standard)	0	1464
F 03 allestimenti stand	0	390,4
F 04 altri noleggi	0	383,5
F 05 viaggio (no auto propria) e noleggi	0	0
F 06 vitto	0	0
F 07 alloggio	0	0
F 08 promozione specifica	0	0
F 09 trasferte per incontri brevi	0	462,53
F 10 autostrade	0	0
F 11 altri costi, trasporti, corrieri, accessori	0	0
F 12 trasferte istituzionali (agenzia entrate, agcom, ecc)	0	447
F 13 incontri con gruppi, deleg. esterne, direttivo e assemblee	0	89,3
F 14 photokina, altre fiere estero	0	681,9
F 15 stati generali, piano sviluppo MiBact, interv. Bravetta	0	0
F TOTALI	0	3.918,63

G – CANCELLERIA E ASSIMILATI	entrate	uscite
G 01 eventuali sopravvenienze per rimborsi cancelleria	0	0
G 02 materiale vario di cancelleria, cartucce ink	0	142,17
G 03 fotocopie	0	411,84
G 04 buste, carta intestata, biglietti visita, e simili	0	321,59
G 05 scatole, altre spese di cancelleria	0	163,11
G TOTALI	0,00	1.038,71

H – HARD (ATTREZZATURE DA UFFICIO E MOBILIA)	entrate	uscite
H 01 eventuali sopravvenienze	0	0
H 02 computer	0	1079,7
H 03 attrezzature da ripresa	0	0
H 04 altre apparecchiature	0	778,43
H 05 mobilia	0	0
H 06 accessori ufficio	0	116,94
H 07 materiale di consumo per attrezzature	0	0
H 08 altro, compensi a tecnici	0	0
H 09 smartphone e accessori relativi (parte in O4)	0	14,9
H TOTALI	0,00	1.989,97

I - INTERNET	entrate	uscite
I 01 eventuali sopravvenienze	0	0
I 02 spese server	0	3363,05
I 03 spese domini e registrazioni	0	2359,02
I 04 spese per servizi di rete extra (promozione, analisi siti, ma non comunicazione e promo ecc)	0	0
I 05 connessioni rete, fastweb, gestione siti	0	1563,88
I 06 sviluppo e programmazione siti	0	0
I 07 tablet	0	0
I 08 cloud	0	45,77
I TOTALI	0,00	7.331,72

L - LIBRI E DOCUMENTAZIONI	entrate	uscite
L 01 eventuali sopravvenienze	0	0
L 02 spese libri documentazione	0	22
L 03 spese abbonamenti documentazione	0	768,8
L 04 altra doc., servizi documentali, testate worldwide	0	62,80
L TOTALI	0,00	853,60

M - AUTOMEZZO (macchina)	entrate	uscite
M 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze		0
M 02 spese acquisto o rate		3400,56
M 03 carburante e lubrificanti		159,11
M 04 manutenzione, tagliandi		1072,72
M 05 bollo e tasse		225,45
M 06 assicurazione		338,27
M 07 parcheggi sfusi - altre		0
M TOTALI	0,00	5.196,11

N - NOTORIETA' - PROMOZIONE - CONTATTI ALTRI	entrate	uscite
N 01 eventuali sopravvenienze	0	0
N 02 acquisizione spazi promozionali tradizionali	0	0
N 03 vari stampati promozionali	0	0
N 04 opuscoli, libretti e tariffari a diffusione gratuita	0	0
N 05 incontri promozionali (e manifestazione a Roma)	0	0
N 06 quote associative altre associazioni esterne	0	250
N 07 video (virali, filmati convegni e conferenze)	0	1400
N 08 pubblicita' su social network e google	0	769,12
N 09 banche dati, mailing, contatti seriali	0	0
N 10 spese invio sms e altra comunicazione soci	0	525,32
N 11 gadget promozionali sponsorizzati logo	0	0
N 12 mailing list, comunicazione	0	0
N TOTALI	0,00	2.944,44

O - CONSUMI	entrate	uscite
O 01 eventuali sopravvenienze	0	0
O 02 consumi energetici	0	678
O 03 spese telefoniche linee fisse	0	706,58
O 04 spese mobile e conn. mobili + quote smartphone	0	1140,72

O 05	connessioni adsl, fibra, fonia mista dati, fastweb	0	0
O 06	voip	0	250
O 07	altri consumi	0	0
O TOTALI		0,00	2.775,30

P – POSTALI		entrate	uscite
P 01	sopravvenienze e donazioni	0	0
P 02	francobolli	0	4598,20
P 03	ptpostel	0	0
P 04	corriere italia e mondo	0	22,42
P 05	imballi, scatole, ecc (ex spese gest.conto postale)	0	0
P 06	resi pacchi, spese	0	0
P 07	pony, consegne in citta	0	0
P 08	altro	0	0
P TOTALI		0	4.620,62

Q – QUOTE ED EROGAZIONI		entrate	uscite
Q 01	quote sociali annuali, ogni tipo	180090	0
Q 02	erogazioni liberali supporter e assistenti (e rest.)	2296	0
Q 03	rimborsi spese incassati	0	0
Q 04	quote di cui era stato emesso documento e poi non riscosse	0	300
Q 05	rimborsi quote pluriennali non godute	0	0
Q 06	quote sociali pluriennali	4130	0
Q 07	contributi tessera press con foto	1850	0
Q 08	contributo prima iscrizione 10 euro	2430	0
Q TOTALI		190.796,00	300

R – RAPPRESENTANZA (e premio)		entrate	uscite
R 01	eventuali sopravvenienze	0	0
R 02	spese rappresentanza	0	0
R 03	quote partecipazione premiofotografico	0	0
R 04	spese sito e produzione premio	0	0
R 05	erogazione premi premiofotografico	0	0
R 06	spese produzione e distribuzione catalogo premio	0	0
R 07	rimborsi spese catalogo (copie per autori)	0	0
R 08	versamento ritenute di legge su premiofotografico	0	0
R 09	altre spese premiofografico	0	0
R TOTALI		0,00	0,00

S – SEGRETARIATO E PERSONALE		entrate	uscite
S 01	eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
S 02	compensi professionali segretariato	0	38064
S 03	compensi occasionali segretariato	0	0
S 04	dipendenti e parasubordinati	0	41247
S 05	servizio sostitutivo di mensa	0	0
S 06	rimborsi segretariato	0	0
S 07	compensi gestione globale associaz., servizi di consulenza e assistenza specifica personale soci	0	0
S 08	compensi per testi esterni utilizzati in promozione e	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

comunicazione		
S 09 altro	0	0
S TOTALI	0,00	79.311,00

T - TASSE	entrate	uscite
T 01 eventuali rimborsi	0	0
T 02 irap	0	313,8
T 03 iscrizioni obbligatorie	0	0
T 04 bolli	0	0
T 05 altre imposte	0	0
T 06 versamento ritenute di legge su compensi	0	46092,21
T TOTALI	0,00	46.406,01

U - UFFICI	entrate	uscite
U 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
U 02 affitto uffici	0	0
U 03 spese condominiali sede	0	3336,16
U 04 affitto magazzini	0	5530,4
U 05 spese condominiali magazzini	0	0
U 06 affitto box e posto auto	0	1878
U 07 altre spese sede, trasloco, sgombro	0	593,59
U 08 assicurazioni	0	289
U TOTALI	0,00	11.627,15

V - VARIE	entrate	uscite
V 01 eventuali sopravvenienze	0	0
V 02 spese per timbri copyright soci	0	0
V 03 spese per penne omaggiate soci	0	102,49
V 04 vetrofanie soci	0	1343,22
V 05 altri omaggi ai soci		0
V 06 taxi	0	66,10
V 07 tessere soci stampa e personalizzazione	0	1422,16
V 08 cartoline omaggiate ai soci.	0	106,07
V 09 altre voci	0	10
V 10 trasporti locali, trasferte cittadine	0	335
V TOTALI	0,00	3.385,04

X - INIZIATIVE ED EVENTI ECCEZIONALI	entrate	uscite
X 01 eventuali raccolte fondi speciali	0	0
X 02 fondo garanzia soci - caso Solla	0	0
X 03 spese per singoli eventi speciali	0	0
X 04 spese mandati SIAE e correlati	0	0
X 05 rimborso spese specifiche produz.	0	0
X 06 spese Pyramide	0	0
X 07 spese mostre e allestimenti	0	0
X 08 spese per agende soci	0	2680,15
X 09 incasso lordo per agende soci (lordo commiss)	2718	0
X 10 costi e ricavi WayUpNorth 2018 (lordo comm)	3220	3281,25

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

X 11 costi e ricavi operazione Barcamp (lordo commiss	8894,5	8815
X 12 costi incontro Shumilova (costo residuo da 2016)	0	0
X 13 costi e ricavi Agente-Fotografi e Photo Open	0	2033
X TOTALI	3.220,00	3.281,25

W - WARE - SOFTWARE E LICENZE	entrate	uscite
W 01 eventuali sopravvenienze	0	0
W 02 acquisto licenze software	0	477,42
W 03 altro software in cloud (box.net, vimeo, wetransfer, wix)	0	1322,05
W 04 altre spese inerenti diritti (ad es istockphoto, fonts, brani musicali, ecc)	0	212,46
W TOTALI	0,00	2011,93

Y - CONSULENZE E COLLABORATORI	entrate	uscite
Y 01 eventuali sopravvenienze	0	0
Y 02 fiscalista	0	0
Y 03 notaio	0	0
Y 04 spese per traduzioni e altre collaborazioni	0	163,76
Y 05 gestione soci coordinamento	0	0
Y 06 consulenza legale	0	307,28
Y TOTALI	0,00	471,04

Riporto (negativo) precedente anno (2017 su 2018): -7.361,46 euro

Riporto (positivo) ad anno successivo: euro +2.100,86

Riporto negativo dall'anno precedente: -7.361,46 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -196.677,68 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): +206.140,00 euro

Attivo complessivo (cassa meno riporto negativo da anno precedente): + 198.778,54 euro

Riporto al successivo bilancio: +2.100,86 euro

Z TOTALI di cassa	+206.140,00	-196.677,68
TOTALE INCASSI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+206.140,00 incassati -7.361,46 da scorso anno)	+ 198.778,54	
TOTALE SPESE CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-196.677,68 spesi - +2.100,86 a carico anno successivo)		-198.778,54
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO	198.778,54	198.778,54