

BILANCIO 2020

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

PREMESSA NECESSARIA

Quest'anno – lo sappiamo – rappresenta un'anomalia su ogni fronte.

Per la grave difficoltà – si spera ora in via di risoluzione – che ha colpito tutta la popolazione e in particolare il settore fotografico, molti Colleghi Soci (circa 450!) non hanno avuto la disponibilità economica per rinnovare l'iscrizione, pur desiderandolo.

Come avrai letto dalle comunicazioni, abbiamo tuttavia scelto la via della massima disponibilità ed elasticità nella riscossione delle quote associative, lasciando la possibilità ai Colleghi in crisi di liquidità di ritardare il pagamento anche di svariati mesi, chiedendo al contempo – a chi si fosse trovato contingentemente con disponibilità economiche sufficienti – di anticipare se possibile il rinnovo, così da compensare la defezione di chi non riusciva a rinnovare.

Un enorme ringraziamento va a ciascuno di questi Colleghi, che con la loro disponibilità non solo hanno aiutato l'Associazione, ma anche i molti colleghi in difficoltà, garantendosi – al contempo – un lungo periodo associativo.

Questa soluzione di reciproco bilanciamento è stata provvidenziale, ed ha consentito ai colleghi in difficoltà di potere contare comunque sull'inclusione in Associazione. Inoltre, ci ha consentito di compensare la *défaillance* dei rinnovi, anche se portando con sé un po' di scombusolamento, giacché chi ha rinnovato in anticipo non verserà altre quote a breve.

Da un lato, quindi, abbiamo cercato di contenere i costi sull'anno in corso; dall'altro, l'anticipazione dei rinnovi da parte dei Colleghi in grado di farlo ha generato per il prossimo futuro una situazione di prevedibile contrazione del flusso di cassa nei mesi a venire, pur con una temporanea buona condizione di cassa.

Ci troviamo, come vedrai, con la prospettiva di un prossimo certo calo di liquidità, pur se compensato da un buon riporto positivo all'anno in corso, generato dai Colleghi che hanno anticipato il rinnovo (e, quindi, non lo rinnoveranno a breve).

LA LEGGIBILITA' DEL BILANCIO

La lettura di un bilancio associativo dovrebbe permettere di condividere le scelte operative fra i Soci.

Tuttavia, spesso il linguaggio per "addetti alla contabilità" utilizzato nella pubblicazione dei bilanci rende, di fatto, interpretabile quell'esposizione solo agli addetti ai lavori.

Ecco perché, per scelta, il bilancio di TAU Visual viene redatto in modo da fornire concrete spiegazioni su tutte le componenti, sia positive che negative, raggruppate per categorie "comprensibili" anche ai non addetti ai lavori.

Niente riferimenti a voci come "immobilizzazioni immateriali", "crediti esigibili entro l'esercizio", "ratei e riscontri", "oneri diversi di gestione", ed altri tecnicismi consueti nei bilanci "standard", ma che hanno anche l'effetto di rendere poco intellegibile il contenuto dei conti ai non addetti ai lavori; piuttosto, indicazioni chiare a tutti, per un bilancio *comprensibile*.

LA CONTRAZIONE DELLE SPESE

Nel corso del 2020 ci siamo trovati dinnanzi allo "sballottamento" che ben tutti conosciamo, e dobbiamo ringraziare i Colleghi che – nella condizione di farlo – hanno accettato di anticipare il

loro rinnovo. Questo ha consentito di fare fronte al crollo del versamento delle quote (quattrocentocinquanta soci desideravano rinnovare, ma non avevano le risorse economiche per farlo).

Abbiamo ulteriormente contenuto le spese: meno 11.806 euro rispetto all'anno precedente (l'anno ancora precedente avevamo contenuto i costi di 16.906 euro, e l'anno prima ancora avevamo contratto i costi di circa 32.000 euro, portando la riduzione delle spese a -60.712 euro in tre anni).

OGNI MOVIMENTO TRACCIATO AL 100%

A partire dal 2020, abbiamo gestito la totalità degli incassi e – per la prima volta – il 100% delle spese tramite strumenti tracciati (bonifici, carte di credito, paypal).

Ciò significa che **nemmeno un euro** è stato incassato o speso usando denaro contante, che ci ha portato ad essere completamente tracciabili e "cash-free".

ANALISI DI COSTI E RICAVI

Qui di seguito trovi il riassunto sintetico, un commento analitico e comparativo delle singole voci, le valutazioni preventive per il prossimo esercizio, i dettagli di spesa.

La (auspicabile) uscita dal periodo di maggior crisi Covid-19 dovrebbe traghettarci verso una nuova normalità. Tuttavia, la situazione molto "fluida" rende abbastanza difficile formulare delle proiezioni affidabili per il futuro; le stime quindi in analisi dei piani di costo sono proposte con valenza indicativa.

Molto sinteticamente, il bilancio è formato da un'analisi di ciascuna singola attività, descritta nei suoi componenti positivi (quello che abbiamo incassato) ed elementi negativi (quello che abbiamo speso).

Come già accennato, i costi generali sono stati ridotti a -167.964,56 euro contro i -179.771,05 euro dell'anno precedente, con una diminuzione di costi pari a 11.806 euro rispetto all'anno precedente.

Questa diminuzione è tuttavia da ascrivere semplicemente al posticipo di una parte dei costi di segretariato, che vengono ora regolati nel 2021, e quindi influiranno nel prossimo bilancio.

Lo "spostamento" in avanti delle date di scadenza dei Soci che hanno accettato di anticipare il versamento della loro quota comporterà un periodo (stimato in circa un anno) di calo degli introiti, che dovremmo tuttavia essere pronti a fronteggiare grazie al riporto positivo al 2021.

L'elenco di descrizione delle voci parte qui di seguito.

Trovi le tabelle analitiche dei costi e ricavi a pag. 9

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre né recuperare l'Iva, che rappresenta quindi un costo vivo su tutte le voci.

COMPONENTI POSITIVI

Quote sociali:

nel corso del 2020, quote annuali ordinarie, promotori e sostenitori, societarie e sull'onore, per euro totali 186.610. Quote pluriennali (cioè iscrizioni valide per più anni): 3.640 euro
Questo risultato è stato possibile grazie alla disponibilità dei Colleghi Soci (che ringraziamo infinitamente!) che hanno anticipato il versamento della loro quota, "assorbendo" il crollo che l'Associazione avrebbe subito, per via del numero elevato di Colleghi (quattrocentocinquanta) che - per le difficoltà Covid, non erano in grado di rispettare la scadenza nel versamento della quota.

Quote associative totali: 190.250 euro

Numero e tipo	Quota unitaria	Totale
1.072 quote ordinarie	100	107.200
233 prime iscrizioni	110	25.630
197 quote promotore	115	22.655
78 quote sostenitore	150	11.700
211 quote in difficoltà	90	18.990
14 quote aggiuntive societarie	30	420
1 quota rinnovo sull'onore	15	15
		186.610
9 quote biennali ordinarie	200	1.800
1 quota triennale ordinaria	300	300
2 quote quinquennali ordinarie	500	1.000
1 quota per 6 anni ridotta	540	540
		3.640

Altri proventi istituzionali (vedi il dettaglio nelle tabelle dettagliate che seguono)

E01 - vendite editoriali di pubblicazioni destinate prevalentemente ai soci = **21**

Q07 - foto su tessere: 199x10 = **1.990**

X9 - agende, incassi: **2.152** (al lordo commissioni paypal)

C01 - contributi partecipanti corsi: **4.452**

erogazioni liberali supporter e assistenti: **1.702** euro (al lordo commissioni paypal)

Totale Altri proventi: 10.317

Quote associative totali: 190.250 euro

TOTALE INCASSI 2020: **+200.567,00** euro

Riporto positivo dal precedente bilancio: +6.966,81 euro

TOTALE COMPONENTI POSITIVI 2020: **+ 207.533,81** euro

COMPONENTI NEGATIVI

I componenti negativi di cassa ammontano a -167.964,56 euro, contro i -179.771,05 euro dell'anno precedente (ed i -196.677,68 euro dell'anno precedente ancora), con una diminuzione di costi pari a 11.806,49 euro rispetto all'anno precedente.

COMMENTO DETTAGLIATO DEL BILANCIO E STIME A PREVENTIVO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

(le tabelle analitiche del consuntivo sono al fondo del documento,)

A- Annuario

Il "repertorio su carta stampata" come formula di promozione e reperibilità ha forse fatto il suo tempo (sostituito in parte dalla disponibilità di www.italianphotographers.org)

Così come ipotizzato anche in altre occasioni, si ritiene ancora possibile valutare una eventuale formula alternativa di produzione cartacea, per la cui impostazione volentieri accettiamo spunti e proposte.

B – Banche e costi finanziari

Rispetto all'anno precedente, i costi finanziari sono rimasti pressoché invariati.

PayPal resta il costo maggiore, per via delle commissioni adottate come mediatore dei versamenti con le carte di credito (è questo il motivo della preferenza espressa – in sede di rinnovo – per il versamento tramite bonifico)-.

Per il prossimo esercizio ci si aspetta che la voce di costo per gli incassi con carta di credito venga confermata. Con il prossimo esercizio si intendono diminuire i costi di fido.

Nell'insieme, si stima che per il prossimo anno i costi di questo capitolo restino invariati o paragonabili.

C – Corsi ai soci

Come ben sai, abbiamo puntato molte energie nel rendere disponibile un nutrito programma di formazione / informazione tramite videoconferenze Zoom.

Quando la diretta è tenuta da un Socio o Socia, viene ipotizzata (non imposta) la collaborazione spontanea e gratuita. Quando, invece si fa ricorso ad apporti esterni, viene offerto un piccolo gettone di presenza (150 euro).

Per la maggior parte delle dirette del 2020, si è trattato di collaborazione spontanea.

I costi (e gli incassi) maggiori relativi ai corsi sono quindi in massima parte riferiti alla partecipazione a degli interventi di approfondimento a piccole classi, sull'uso dei social in generale e di Instagram in particolare.

A partire dall'esercizio 2021 non organizzeremo più corsi "ad hoc" con versamento di corrispettivi specifici; i corsi saranno eventualmente erogati gratuitamente, ed abbinati alla possibilità di erogazione volontaria, ma non correlata all'erogazione del corso.

Per quanto riguarda le dirette Zoom, nel 2021 si farà ricorso ad un maggior numero di docenti esterni.

Per questo motivo, le voci di questo capitolo sono destinate da un lato a scendere (per quanto riguarda i corsi di approfondimento ad hoc) ed all'altro a salire (per via dell'erogazione dei gettoni di presenza ai relatori esterni all'associazione)

D – Diritti d'autore per acquisizione spazi e articoli

I compensi professionali relativi al diritto d'autore su tutti i testi redazionali, articoli, comunicati stampa, testi di documentazione, contratti, volumetti a diffusione gratuita, guide web e whitepaper diffusi ai colleghi sono stati erogati in forma di cessione del diritto d'autore, scorporandoli in parte dai compensi per prestazione subordinata, e sono evidenziati in questo capitolo.

E – Attività editoriali.

Già da tempo la documentazione viene mediata in massima parte attraverso la Rete e supporti digitali, e così l'attività editoriale dell'associazione – una volta trainante – è rimasta come traccia storica.

Resta una marginale attività di vendita di volumi prevalentemente ai soci, per importi marginali. Si ritiene – per ora – di mantenere ipoteticamente ancora in essere l'attività di pubblicazione testi, che vengono però ora realizzati con stampa di piccole tirature in digitale (a volte sostituite da stampa on demand).

F – Fiere

Il 2020, ovviamente, è stato sostanzialmente inattivo per quanto riguarda questa voce di spesa.

I pochi spiccioli spesi si riferiscono a trasferte su Roma e catering per incontri (Foto Summit) tenutisi in gennaio e febbraio 2020, cioè prima del blocco per il lockdown.

La voce che compare come "entrata" è riferita ad un parziale ristorno di documento contabile (nota di credito) ricevuto nel 2020 dagli organizzatori di MIA.

Per il prossimo esercizio si prevede un ritorno a voci di spesa di qualche migliaio di euro, dovuti alla ripresa delle fiere (prima fra tutte, l'edizione 2021 del Mia Fair).

In questa voce di costo confluiranno – alla eventuale ripresa della normalità - anche i costi per trasferte per incontri brevi (presenza per conferenze gratuite a seminari, workshop od altre iniziative simili dislocate sul territorio).

Altra voce afferente a questo capitolo di spesa è il costo per le trasferte per la partecipazione ad incontri presso l'Agenzia delle Entrate, alla SoSe (studi di settore – ISA) e simili.

G – Cancelleria e assimilati

Il costo è superiore a quello dello scorso esercizio principalmente per la stampa, durante quest'anno, di una scorta di buste prestampate.

Fotocopie, buste intestate e cancelleria restano un costo contenuto, ma ricorrente.

Per il prossimo bilancio ci si aspetta un costo uguale o leggermente superiore, per il recupero dei compensi per fotocopie non esposti nel 2020.

H – Hardware, computer, accessori e attrezzature da ufficio.

In questa voce di costo confluiscono le spese per computer, apparecchiature da ufficio e mobilia per lo stesso. Nell'esercizio 2020 è stato acquistato un piccolo portatile ma non sono state affrontate le spese di mobilia che erano state affrontate l'anno precedente in occasione della ristrutturazione dei locali.

Il computer fisso di sede sta diventando obsoleto, e credibilmente nel prossimo esercizio dovrà essere sostituito.

I – Internet

La voce "Internet" raccoglie costi di varia natura: l'housing di un server fisico (pur se obsoleto, contiamo di dimetterlo a fine 2021), le spese di hosting, i servizi di Wix, la registrazione dei molti domini, e – a partire da quest'anno – l'abbonamento ai servizi di Zoom che, durante la pandemia, sono stati sfruttati profondamente (durante il lockdown più severo per un certo periodo di tempo utilizzavamo la connessione fino a mille partecipanti contemporaneamente, molto dispendiosa).

I costi di registrazione e mantenimento dei domini sono determinati dal fatto che, oltre ai 25 siti a diverso titolo operativi, abbiamo registrato molti nomi di dominio pertinenti alle nostre attività, per garantire una copertura completa.

Per il prossimo esercizio è atteso un mantenimento di questi costi, con un aumento dei costi di sviluppo web.

L – Libri e documentazione.

I costi di abbonamento sono innaturalmente elevati perché in questo anno solare si sono accavallati i pagamenti di due annualità di abbonamento (una a gennaio ed una a dicembre) del Sole 24 Ore, che incide per circa 400 euro all'anno.

Nell'esercizio precedente, infatti, la voce di questo capitolo era particolarmente contenuta, giacché in quell'anno solare non risultava pagato nessun abbonamento (ed infatti nel 2020 sono state pagate due annualità).

Per il prossimo anno si prevede un costo inferiore, per il "riallineamento" della scadenza dell'abbonamento al Sole 24 ore

M – Automezzo

Ultime rate del finanziamento per l'acquisizione del mezzo (Dacia Duster, abbastanza spaziosa ed economica) che è stato pagato a rate, per poter trasportare i materiali nei diversi incontri in trasferta e nelle diverse fiere di settore, per gestire i trasporti dalla sede al magazzino.

Il costo per il prossimo esercizio è previsto scendere avvertibilmente, giacché il finanziamento è stato restituito interamente.

N – Notorietà e promozione

Il costo per la realizzazione di video di conferenze ed incontri si è ovviamente abbattuto durante l'anno del lockdown.

Contiamo di riprendere questo genere di attività, se la situazione sanitaria lo permetterà.

I costi della promozione su Facebook sono anch'essi calati, in quanto una parte degli eventi di cui sponsorizzare i post erano eventi in presenza, non tenuti.

Abbiamo sostenuto i colleghi del Grin con il premio Ponchielli, ed abbiamo aderito – oltre alla posizione storica di ReteFotografia, anche alle attività di Federmep, per la filiera degli eventi.

L'investimento sulla pubblicità tramite Facebook è destinato ad essere nuovamente incrementato, per la funzionalità alla promozione delle iniziative associative.

Si era ipotizzata la reiscrizione all'UNI per la revisione della norma UNI 11476:2013 (*Figure professionali operanti nel campo della fotografia e comunicazione visiva correlata - Requisiti di conoscenza, abilità, competenza*). In realtà, la partenza del tavolo di lavoro è stata ulteriormente rimandata al 2021 e questo costo comparirà probabilmente nel prossimo esercizio.

Questo capitolo nel suo complesso, quindi, dovrebbe vedere un lieve aumento delle spese.

O – Consumi

I costi afferenti a questo capitolo si sono mantenuti sostanzialmente allineati.

Per il prossimo bilancio, ci aspettiamo costi paragonabili, probabilmente leggermente inferiori

P – Postali

Molto elevato il costo postale, perché le affrancature sono state usate: a) per la spedizione delle tessere; b) per le lettere di accompagnamento delle vetrofanie, spedite in anticipo sulla scadenza (se posteriore al 28 febbraio); c) per l'omaggio inviato a chi avesse partecipato all'invio della foto per gli auguri di Natale; d) per l'invio, a ciascun socio, di una cartolina postale preparata a mano in occasione del compleanno.

Per il prossimo esercizio ci attendiamo un costo paragonabile, oppure superiore se intervenissero aumenti postali o si cambiasse operatore – per una parte delle spedizioni.

Va segnalato che da questo esercizio, anche tutti gli acquisti di francobolli sono stati effettuati senza ricorrere a contanti, ma servendosi di versamenti tracciati (bonifico anticipato), giungendo ad una gestione al 100% priva di utilizzo di denaro contante.

Q – Quote

Per non mettere in ulteriore difficoltà i Colleghi già provati dall'emergenza Covid-19, come hai visto abbiamo improntato ad una politica estremamente elastica le tempistiche del rinnovo, chiedendo a chi ne fosse stato in condizione di anticipare il rinnovo, restando invece disponibili ad aspettare ritardi di diversi mesi da parte di chi non intende lasciare l'associazione, ma si trova in difficoltà.

Al contempo, abbiamo chiesto - ai Colleghi che ne avevano la possibilità - di sostenere l'associazione anticipando il rinnovo, su base volontaria e se ne avessero avuto la possibilità.

Questo genere di elasticità è stato apprezzato dai Soci, ma - ovviamente - lascia aperta un'incognita sull'andamento della raccolta per il prossimo esercizio, giacché chi ha rinnovato in anticipo non verserà altre quote a breve.

R – Rappresentanza (e Premio)

Anche quest'anno, abbiamo evitato la spesa per costi di rappresentanza, non direttamente produttivi.

I costi di produzione del Premio Fotografico sono azzerati, perché l'iniziativa è al momento non attiva. Con i prossimi esercizi i costi potrebbero tornare ad essere "visibili", se si potesse decidere la realizzazione di altra edizione del premio, con stampa del volume.

S – Segretariato

Il contenimento di questa voce (meno 11.649 euro) è dovuto al fatto che durante il periodo di lockdown è stata posticipata una parte dei compensi destinati alla segreteria - su spontanea proposta della stessa collaboratrice.

Passata l'emergenza, le mensilità arretrate sono state "spalmate" durante il 2021, il cui bilancio sarà quindi caricato di questo recupero.

Questi costi comprendono sia i compensi per le collaboratrici, sia per il mandato di co.co.pro erogato al coordinatore generale per la cura della consulenza ai soci, le comunicazioni, il coordinamento, la gestione ordinaria dell'associazione nel suo complesso.

T – Tasse

Le imposte sono obbligatorie, e non c'è molto da dire; sono comprensive delle ritenute sui compensi del punto precedente. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo si mantenga sostanzialmente simile.

U – Uffici

Così come avviene da svariati anni - dall'Associazione non è stato pagato alcun contributo (ad eccezione dell'accollo delle spese condominiali e delle spese vive) per l'uso dei locali della sede; si tratta di una posizione di favore mantenuta negli anni, ma che potrebbe non perdurare per sempre.

Il costo del magazzino per i materiali fieristici, le pubblicazioni pregresse, gli stampati associativi e le documentazioni cartacee da conservare incide abbastanza. Anche nell'ipotesi di eliminare la produzione libraria, allo stato attuale un magazzino di appoggio resta necessario.

La previsione di spesa per questo capitolo, per l'esercizio successivo è sostanzialmente stabile.

V – Varie

Vetrofanie, tessere, penne, biglietti fiere, cartoline omaggio, eccetera rientrano nel computo delle spese varie.

I costi maggiori sono per la stampa delle tessere associative, e per la realizzazione delle vetrofanie "press".

Il costo complessivo è previsto essere simile nel prossimo esercizio, tenuto alto principalmente dalla periodica (annuale) ristampa delle tessere base.

W – Software

Ovviamente acquistiamo regolarmente tutti i programmi in uso dall'associazione.

Anche le immagini necessarie per la comunicazione associativa, come anche i brani musicali o altre componenti multimediali, vengono acquistate regolarmente, con cessione di diritti di stock o microstock.

Per il prossimo esercizio si ipotizzano costi simili.

X – Iniziative eccezionali.

Le voci di costo riferite ad iniziative realizzate *una tantum* o, comunque, di carattere eccezionale vengono raggruppate in questo capitolo di spesa.

Le voci di spesa maggiore sono per la realizzazione delle agende associative e per l'iniziativa di Photo Open e quella di Agente-Fotografi non hanno mai avuto alcuna fonte di sostentamento e quindi rappresentano una spesa o, meglio, un investimento sul servizio dato ai soci, in modo completamente gratuito.

Compaiono, quest'anno, due voci di costo specifiche: una prima (X14), relativa ad un piccolo prestito sull'onore fatto al collega socio R. Z. in un momento di particolare difficoltà per il Covid, e che deve ancora essere restituito.

La seconda (X15) è relativo al supporto dato per la realizzazione del programma World Photo Cup, sostenuto – a vario titolo – da TAU visual, CNA e Confartigianato.

Le voci iniziali (Siae, Pyramide) si riferiscono ad operazioni che venivano effettuate diversi anni fa, ed ora non più. Sono state mantenute per continuità descrittiva ancora in questo bilancio.

Per il prossimo anno riteniamo di mantenerci su livelli simili a quelli di questo esercizio.

Y – Consulenze e collaboratori.

Altre voci di costo sono riferite ad alcune traduzioni e servizi in lingua, nonché una consulenza giuridica sul fronte della nuova normativa per il Terzo Settore.

In futuro i costi potrebbero aumentare per l'ingaggio di professionisti esterni da incaricare per il supporto legale.

Z – Totali

Voci di costo di cassa (passivi): -167.964,56 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): + 200.567,00 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +6.966,81 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 207.533,81 euro

Riporto al successivo bilancio: 39.569,25 euro

Bilancio a pareggio:

componenti attivi + 207.533,81

componenti passivi: - 207.533,81

BILANCIO ASSOCIAZIONE anno 2020

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre l'Iva, che rappresenta quindi un costo

A - ANNUARIO - LIBRI ISTITUZIONALI	entrate	uscite
A 01 quote di sostegno	0	0
A 02 vendite copie	0	0
A 03 fotolito e stampa	0	0
A 04 distribuzione e spediz.	0	0
A 05 diritti d'autore	0	0
A 06 scatole, pict box - altre spese	0	0
A 07 ricevute partecipazione non saldate	0	0
A 08 altre sopravvenienze	0	0
A TOTALI	0,00	0,00

B - BANCHE E COSTI FINANZIARI	entrate	uscite
B 01 eventuali sopravvenienze	0	0
B 02 costi e interessi su conti, sia positivi che negat.	0	60,99
B 03 altri costi tenuta conto (bonifici, commissioni, ecc)	0	170,53
B 04 commissioni carte credito, emissione e costi carte	0	51,65
B 05 altri costi bancari, bolli, estratti conto	0	154,45
B 06 costo tenuta conto postale	0	279,04
B 07 finanziamenti e costo fidi	0	400
B 08 commissioni carte credito tramite PayPal	0	4068,58
B 09 canone addebito Nexi carte credito	0	199,98
B TOTALI	0,00	5.385,22

C - CONFERENZE - CORSI AI SOCI - INCONTRI	entrate	uscite
C 01 eventuali contributi partecipanti	4452	0
C 02 docenti	0	3959,74
C 03 costi sale	0	0
C 04 comunicazione	0	0
C 05 altri costi	0	0
C TOTALI	4452	3959,74

D - DIRITTI D'AUTORE PER ACQUISIZ. PUBL. E ARTICOLI	entrate	uscite
D 01 eventuali sopravvenienze	0	3825
D 02 spese diritti autore extra editoriale	0	0
D TOTALI	0,00	3825

E - EDITORIALE	entrate	uscite
E 01 vendite manualistica preval. a soci	21	0
E 02 fotolito, grafica e impaginazione	0	0
E 03 stampa	0	0

E 04 confezione	0	0
E 05 imballo	0	0
E 06 spedizione postale (in posit., recupero spese)	0	0
E 07 diritti d'autore per manualistica e libri	0	0
E 08 pubblicita' specifica	0	0
E 09 altri costi specifici	0	0
E 10 libri resi (ricevute emesse e non riscosse)	0	0
E TOTALI	21,00	0,00

F - FIERE, CONVEGNI, INCONTRI	entrate	uscite
F 01 eventuali sopravvenienze attive	0	0
F 02 acquisizione spazio stand (con tasse e allest. standard)	1098	0
F 03 allestimenti stand	0	0
F 04 altri noleggi	0	0
F 05 viaggio (no auto propria) e noleggi	0	0
F 06 vitto	0	0
F 07 alloggio	0	0
F 08 promozione specifica (iscrizione Soci contest MIA)	0	0
F 09 trasferte per incontri brevi	0	0
F 10 autostrade	0	0
F 11 altri costi, trasporti, corrieri, accessori	0	0
F 12 trasferte istituzionali (agenzia entrate, agcom, ecc)	0	131,4
F 13 incontri con gruppi, deleg. esterne, direttivo e assemblee	0	49
F 14 photokina, altre fiere estero	0	0
F 15 stati generali, piano MiBact, interv. Bravetta	0	0
F 16 summit	0	209,99
F TOTALI	1098	390,39

G - CANCELLERIA E ASSIMILATI	entrate	uscite
G 01 eventuali sopravvenienze per rimborsi cancelleria	0	0
G 02 materiale vario di cancelleria, cartucce ink	0	96,57
G 03 fotocopie	0	0
G 04 buste, carta intestata, biglietti visita, e simili	0	609,12
G 05 scatole, altre spese di cancelleria	0	0
G TOTALI	0,00	705,69

H - HARD (ATTREZZATURE DA UFFICIO E MOBILIA)	entrate	uscite
H 01 eventuali sopravvenienze	0	0
H 02 computer	0	899
H 03 attrezzature da ripresa	0	138,98
H 04 altre apparecchiature	0	304,22
H 05 mobilia	0	248,99
H 06 accessori ufficio	0	91,28
H 07 materiale di consumo per attrezzature	0	0
H 08 altro, compensi a tecnici	0	0
H 09 smartphone e accessori relativi (parte in O4)	0	0
H TOTALI	0,00	1.682,47

I - INTERNET	entrate	uscite
I 01 eventuali sopravvenienze	0	0
I 02 spese server + hosting + wix	0	3384,94
I 03 spese domini e registrazioni	0	2350,69
I 04 spese per servizi di rete extra (promozione, analisi siti, ma non comunicazione e promo ecc)	0	51,24
I 05 connessioni rete, fastweb, gestione siti	0	0
I 06 sviluppo e programmazione siti	0	0
I 07 tablet	0	0
I 08 cloud	0	71,64
I 09 abbonamenti zoom e similari	0	1440,22
I TOTALI	0,00	7.298,73

L - LIBRI E DOCUMENTAZIONI	entrate	uscite
L 01 eventuali sopravvenienze	0	0
L 02 spese libri documentazione	0	29,35
L 03 spese abbonamenti documentazione	0	997,90
L 04 altra doc., servizi documentali, testate worldwide	0	109,68
L TOTALI	0,00	1.136,93

M - AUTOMEZZO (macchina)	entrate	uscite
M 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
M 02 spese acquisto o rate	0	3402,37
M 03 carburante e lubrificanti	0	0
M 04 manutenzione, tagliandi	0	336,01
M 05 bollo e tasse	0	0
M 06 assicurazione	0	325,57
M 07 parcheggi sfusi - altre	0	0
M TOTALI	0,00	4.063,95

N - NOTORIETA' - PROMOZIONE - CONTATTI ALTRI	entrate	uscite
N 01 eventuali sopravvenienze	0	0
N 02 acquisizione spazi promozionali tradizionali	0	0
N 03 vari stampati promozionali	0	0
N 04 opuscoli, libretti e tariffari a diffusione gratuita	0	0
N 05 incontri promozionali (e manifestazione a Roma)	0	0
N 06 quote associative altre associazioni esterne	0	1410
N 07 video (virali, filmati convegni e conferenze)	0	0
N 08 pubblicita' su social network e google	0	386,53
N 09 banche dati, mailing, contatti seriali	0	0
N 10 spese invio sms e altra comunicazione soci	0	161,93
N 11 gadget promozionali sponsorizzati logo	0	406,87
N 12 mailing list, comunicazione	0	427
N TOTALI	0,00	2.792,33

O - CONSUMI	entrate	uscite
O 01 eventuali sopravvenienze	0	0
O 02 consumi energetici	0	804
O 03 spese telefoniche linee fisse	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)
[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)
associazione@fotografi.org

O 04	spese mobile e conn. mobili + quote smartphone	0	369,75
O 05	connessioni fastweb, fibra, fonia mista dati	0	493,06
O 06	voip e centralino virtuale	0	200
O 07	altri consumi	0	0
O TOTALI		0,00	1.866,81

P – POSTALI	entrate	uscite
P 01	sopravvenienze e donazioni	0
P 02	francobolli	0
P 03	ptpostel	0
P 04	corriere italia e mondo	0
P 05	imballi, scatole, ecc (ex spese gest.conto postale)	0
P 06	resi pacchi, spese	0
P 07	pony, consegne in citta	0
P 08	altro	0
P TOTALI	0	8.657,00

Q – QUOTE ED EROGAZIONI	entrate	uscite
Q 01	quote sociali annuali, ogni tipo	186610,00
Q 02	erogazioni liberali supporter e assistenti (e rest.)	1702
Q 03	rimborsi spese incassati	0
Q 04	quote di cui era stato emesso documento e poi non rimosse	0
Q 05	rimborsi quote pluriennali non godute	0
Q 06	quote sociali pluriennali	3640
Q 07	contributi tessera press con foto	1990
Q 08	contributo prima iscrizione 10 euro	0
Q TOTALI	193.942,00	210

R –RAPPRESENTANZA (e premio)	entrate	uscite
R 01	eventuali sopravvenienze	0
R 02	spese rappresentanza	0
R 03	quote partecipazione premiofotografico	0
R 04	spese sito e produzione premio	0
R 05	erogazione premi premiofotografico	0
R 06	spese produzione e distribuzione catalogo premio	0
R 07	rimborsi spese catalogo (copie per autori)	0
R 08	versamento ritenute di legge su premiofotografico	0
R 09	altre spese premiofografico	0
R TOTALI	0,00	0,00

S – SEGRETARIATO E PERSONALE	entrate	uscite
S 01	eventuali rimborsi o sopravvenienze	0
S 02	compensi professionali segretariato	0
S 03	compensi occasionali segretariato	0
S 04	dipendenti e parasubordinati	0
S 05	servizio sostitutivo di mensa	0
S 06	rimborsi segretariato	0
S 07	compensi gestione globale associaz., servizi di consulenza e assistenza specifica personale soci	0

S 08 compensi per testi esterni utilizzati in promozione e comunicazione	0	0
S 09 altro	0	0
S TOTALI	0,00	59.555,00

T - TASSE	entrate	uscite
T 01 eventuali rimborsi	0	0
T 02 irap	0	2699
T 03 iscrizioni obbligatorie	0	0
T 04 bolli	0	0
T 05 altre imposte	0	60
T 06 versamento ritenute di legge su compensi	0	38512,84
T TOTALI	0,00	41.271,84

U - UFFICI	entrate	uscite
U 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
U 02 affitto uffici	0	0
U 03 spese condominiali sede	0	3254,07
U 04 affitto magazzini	0	3992,43
U 05 spese condominiali magazzini	0	0
U 06 affitto box e posto auto	0	2072,40
U 07 altre spese sede, trasloco, sgombro	0	30
U 08 assicurazioni	0	292,00
U TOTALI	0,00	9.640,90

V - VARIE	entrate	uscite
V 01 eventuali sopravvenienze	0	0
V 02 spese per timbri copyright soci	0	0
V 03 spese per penne omaggiate soci	0	102,49
V 04 vetrofanie soci	0	2732,80
V 05 altri omaggi ai soci (biglietti MIA, spille, ecc)	0	90,69
V 06 taxi	0	0
V 07 tessere soci stampa e personalizzazione	0	2606,41
V 08 cartoline omaggiate ai soci.	0	570,36
V 09 supporto soci ed iniziative soci	0	152,50
V 10 trasporti locali, trasferte cittadine	0	330
V TOTALI	0,00	6.585,25

W - WARE - SOFTWARE E LICENZE	entrate	uscite
W 01 eventuali sopravvenienze	0	0
W 02 acquisto licenze software (Windows, Adobe, ecc)	0	434,72
W 03 altro software in cloud (box.net, vimeo, wetransfer, wix, prezi, videoask, typeform, ecc)	0	1574,98
W 04 altre spese inerenti diritti (ad es istockphoto, fonts, brani musicali, Promo.com ecc)	0	623,55
W TOTALI	0,00	2633,25

X – INIZIATIVE ED EVENTI ECCEZIONALI	entrate	uscite
X 01 eventuali raccolte fondi speciali	0	0
X 02 fondo garanzia soci – caso Solla	0	0
X 03 spese per singoli eventi speciali	0	0
X 04 spese mandati SIAE e correlati	0	0
X 05 rimborso spese specifiche produz.	0	0
X 06 spese Pyramide	0	0
X 07 spese mostre e allestimenti	0	0
X 08 spese per agende soci	0	3288,84
X 09 incasso lordo per agende soci (lordo commiss)	2152	0
X 10 costi e ricavi WayUpNorth 2019 (lordo comm)	0	0
X 11 costi e ricavi operazione Barcamp (lordo commiss)	0	0
X 12 costi incontro Shumilova e simili	0	0
X 13 costi e ricavi Agente-Fotografi e Open Photo	0	1339,00
X 14 prestito sull'onore (socio R. Z. – cod. 1942)	0	500
X 15 sostegno World Photo Cup	0	420
X TOTALI	2.152,00	5.547,84

Y – CONSULENZE E COLLABORATORI	entrate	uscite
Y 01 eventuali sopravvenienze	0	0
Y 02 fiscalista	0	0
Y 03 notaio	0	0
Y 04 spese per traduzioni e altre collaborazioni	0	331,90
Y 05 gestione soci coordinamento	0	0
Y 06 consulenza legale	0	0
Y 07 consulenza 3 settore	0	424,32
Y TOTALI	0,00	756,22

Riporto (positivo) precedente anno (2019 su 2020): +6.966,81 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -167.964,56 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): + 200.567,00 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +6.966,81 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 207.533,81 euro

Riporto al successivo bilancio: 39.569,25 euro

Z TOTALI di cassa	+ 200.567,00	-167.964,56
TOTALE POSITIVI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+200.567 incassati +6.966.81 riportati da scorso anno)	+ 207.533,81	
TOTALE NEGATIVI CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-167.964,56 spesi 39.569,25 riporto positivo ad anno successivo)		- 207.533,81
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO di + 39.569,25 euro	+ 207.533,81	- 207.533,81