

## BILANCIO 2021

# ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

---

### PREMESSA NECESSARIA

Anche il 2021 è stato un anno anomalo.

Il periodo prolungato di difficoltà ed incertezze ha messo in crisi un numero significativo di Colleghi.

Come avrai letto dalle comunicazioni, abbiamo tuttavia scelto la via della massima disponibilità ed elasticità nella riscossione delle quote associative, lasciando la possibilità ai Colleghi in crisi di liquidità di ritardare il pagamento anche di svariati mesi, chiedendo al contempo - a chi si fosse trovato contingentemente con disponibilità economiche sufficienti - di anticipare se possibile il rinnovo, così da compensare la defezione di chi non riusciva a rinnovare.

Un enorme ringraziamento va a ciascuno di questi Colleghi, che con la loro disponibilità non solo hanno aiutato l'Associazione, ma anche i molti colleghi in difficoltà, garantendosi - al contempo - un lungo periodo associativo.

Questo reciproco bilanciamento è stato provvidenziale, ed ha consentito ai colleghi in difficoltà di potere contare comunque sull'inclusione in Associazione. Inoltre, ci ha consentito di compensare la *défaillance* dei rinnovi, anche se portando con sé un po' di scombussolamento, giacché chi ha rinnovato in anticipo non verserà altre quote a breve.

Ci troviamo, come vedrai, con la prospettiva di un prossimo certo calo di liquidità, pur se compensato da un buon riporto positivo all'anno in corso, generato dai Colleghi che hanno anticipato il rinnovo (e, quindi, non lo rinnoveranno a breve).

### LA LEGGIBILITA' DEL BILANCIO

Siamo convinti che la lettura di un bilancio associativo dovrebbe permettere di condividere le scelte operative fra i Soci.

Tuttavia, spesso il linguaggio per "addetti alla contabilità" utilizzato nella pubblicazione dei bilanci rende, di fatto, interpretabile l'esposizione solo agli addetti ai lavori.

Ecco perché, per scelta, il bilancio di TAU Visual viene redatto in modo da fornire concrete spiegazioni su tutte le componenti, sia positive che negative, raggruppate per categorie "comprensibili" anche ai non addetti ai lavori.

Niente riferimenti a voci come "*immobilizzazioni immateriali*", "*crediti esigibili entro l'esercizio*", "*ratei e riscontri*", "*oneri diversi di gestione*", ed altri tecnicismi consueti nei bilanci "standard", ma che hanno anche l'effetto di rendere poco intellegibile il contenuto dei conti ai non addetti ai lavori; piuttosto, indicazioni chiare a tutti, per un bilancio *comprensibile*.

### LA CONTRAZIONE DELLA LIQUIDITA'

Come descritto prima, negli ultimi tempi abbiamo scelto - e confermiamo questa posizione - di essere "elastici" nella richiesta delle quote associative, permettendo - a chi dichiara di essere in crisi ma interessato/a all'Associazione - di non essere "abbandonato" nel momento di difficoltà. Dobbiamo ringraziare i Colleghi che - nella condizione di farlo - hanno accettato di anticipare il loro rinnovo. Questo ha consentito di fare fronte al calo del versamento delle quote, e di mantenere attivi le attività ed i servizi dell'Associazione con continuità

---

associazione nazionale fotografi professionisti  
tau visual  
via manara, 7 - 20122 milano

[www.resistiamo.org](http://www.resistiamo.org)  
[www.documentazione.org](http://www.documentazione.org)  
[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)  
associazione@fotografi.org

## **OGNI MOVIMENTO TRACCIATO DIGITALMENTE**

A partire dal 2020, abbiamo gestito la totalità degli incassi e praticamente il 100% delle spese tramite strumenti traccianti (bonifici, carte di credito, PayPal), fatta eccezione per qualche spicciolo di erogazione liberale raccolto durante il MIA.

Ciò significa che tutti gli incassi e le spese vengono gestiti con strumenti documentati che ha portato la contabilità ad essere completamente tracciabile e "cash-free".

## **ANALISI DI COSTI E RICAVI**

Qui di seguito trovi il riassunto sintetico, un commento analitico e comparativo delle singole voci, le valutazioni preventive per il prossimo esercizio, i dettagli di spesa.

La (speriamo definitiva) uscita dal periodo di maggior crisi Covid-19 è stata sostituita dalle incertezze sugli equilibri internazionali. Quindi a tutt'oggi la situazione molto instabile e cangiante rende abbastanza difficile formulare delle proiezioni affidabili per il futuro; le stime quindi in analisi dei piani di costo sono proposte con valenza indicativa.

Molto sinteticamente, il bilancio è formato da un'analisi di ciascuna singola attività, descritta nei suoi componenti positivi (quello che abbiamo incassato) ed elementi negativi (quello che abbiamo speso).

Come già accennato, i costi generali sono stati contenuti a -175.790,38 euro contro i -179.771,05 euro di due anni prima, i 196.677,68 di tre anni prima, ed i 228.937,75 di quattro anni prima, mantenendo l'andamento tendenziale di contenimento dei costi.

Il piccolo "rimbalzo" rispetto all'anno scorso (-167.964,56 ) era previsto dallo scorso bilancio preventivo, ed è dovuto al "recupero" in corso d'anno (2021) dei versamenti dei compensi di segretariato che, per disponibilità della segretaria, erano stati rimandati in piena pandemia (2020).

Lo "spostamento" in avanti delle date di scadenza dei Soci che hanno accettato di anticipare il versamento della loro quota ha comportato un periodo di calo degli introiti, che siamo stati in grado di fronteggiare grazie al riporto positivo al 2021.

L'elenco di descrizione delle voci parte qui di seguito.

Trovi le tabelle analitiche dei costi e ricavi a pag. 9

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre né recuperare l'Iva, che rappresenta quindi un costo vivo su tutte le voci.

## COMPONENTI POSITIVI

### Quote sociali:

nel corso del 2021, quote annuali ordinarie, promotori e sostenitori, per euro totali 156.645. Quote pluriennali (cioè iscrizioni valide per più anni): 2.195 euro  
Questa contrazione è dovuta allo slittamento temporale indotto dalla politica "elastica" sulla riscossione delle quote; da un lato, chi aveva (grazie!!) anticipato il versamento nel 2020 non ha ovviamente versato nulla nel 2021; dall'altro, i colleghi la cui scadenza era nel 2021 ma sono in difficoltà, non hanno effettuato il versamento, sfruttando la proroga sulla fiducia. Si tratta di un fenomeno previsto e quindi ammortizzato, anche se - ovviamente - speriamo per tutti di potere rientrare ad una gestione normale in corso d'anno.

Come ben sai, a partire dal primo rinnovo il Socio può scegliere fra quattro differenti quote: 110 euro (socio ordinario) - 125 euro (socio promotore) - 155 euro (socio sostenitore) - 90 euro (socio in difficoltà).

I diversi importi non comportano alcuna differenziazione nel livello di servizio: in ogni caso, facciamo del nostro meglio per aiutare il Socio.

Gli importi differenti sono legati alla possibilità - e desiderio - del Socio di sostenere le attività dell'Associazione, nel modo che ritiene più adatto.

Nel corso del 2021 qualche Socio ha versato per errore quote "vecchie" previste fino al 2020

### Quote associative totali: 158.840 euro

<b>Numero e tipo</b>	<b>Quota unitaria</b>	<b>Totale</b>
1.005 quote ordinarie	110	100.550
25 quote ordinarie vecchio valore	100	2.500
130 quote promotore	125	16.250
2 quote promotore vecchio valore	115	230
67 quote sostenitore	155	10.385
297 quote socio in difficoltà	90	26.730
		<b>156.645</b>
6 quote biennali ordinarie	220	1.320
2 quote biennali promotore	250	500
1 quota triennale promotore	375	375
		<b>2.195</b>

### Altre voci attive

erogazioni liberali spontanee on line: **3.907,20** euro (al lordo commissioni PayPal)

erogazioni liberali spontanee in Fiera: **241,5** euro

sopravvenienza attiva per rimborso tablet: **593,02** euro

nota di credito corriere: **716,23** euro

storno crowdfunding non addebitato **44** euro

TOTALE INCASSI E SOPRAVVENIENZE 2021: **+164.341,95** euro

Riporto positivo dal precedente bilancio: +39.569,25 euro

TOTALE COMPONENTI POSITIVI 2021: **+ 203.911,20** euro

## COMPONENTI NEGATIVI

I componenti negativi di cassa ammontano a **--175.790,38** euro.

associazione nazionale fotografi professionisti  
tau visual  
via manara, 7 - 20122 milano

[www.resistiamo.org](http://www.resistiamo.org)  
[www.documentazione.org](http://www.documentazione.org)  
[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)  
associazione@fotografi.org

## COMMENTO DETTAGLIATO DEL BILANCIO E STIME A PREVENTIVO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

(le tabelle analitiche del consuntivo sono al fondo del documento,)

### A- Annuario

Il "repertorio su carta stampata" che veniva realizzata anni addietro come formula di promozione e reperibilità ha forse fatto il suo tempo (sostituito in parte dalla disponibilità di [www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org))

Così come ipotizzato anche in altre occasioni, si ritiene ancora possibile valutare una eventuale formula alternativa di produzione cartacea, per la cui impostazione volentieri accettiamo spunti e proposte.

### B – Banche e costi finanziari

Rispetto all'anno precedente, i costi finanziari sono diminuiti di poco meno di 1.000 euro, in parte per un'ottimizzazione delle modalità, ed in parte – ovvia – per il calo delle cifre transate. PayPal resta il costo maggiore, per via delle commissioni elevate. Con un processo avviato nel 2021 e che continuerà nel 2022 abbiamo quindi incoraggiato l'uso del bonifico bancario, ed abbiamo (nel 2022) attivato un contratto con Stripe, che permetterà l'uso di tutte le carte di credito ad un costo inferiore.

Per il prossimo esercizio si intende diminuire il costo di fido.

Nell'insieme, si stima che per il prossimo anno i costi di questo capitolo calino in proporzione (anche se speriamo che aumenti il volume, e quindi si verifichi un leggero aumento in termini assoluti).

### C – Corsi ai soci

Come ben sai, abbiamo puntato molte energie nel rendere disponibile un nutrito programma di formazione / informazione tramite videoconferenze Zoom.

Quando la diretta è tenuta da un Socio o Socia, viene ipotizzata (non imposta) la collaborazione spontanea e gratuita, in forma collaborativa.

Quando, invece si fa ricorso ad apporti esterni, viene offerto un gettone di presenza (150 euro).

Per la maggior parte delle dirette del 2021 (a differenza dell'anno precedente), si è trattato di collaborazione resa da non-soci, e quindi a pagamento.

La nuova norma fiscale ci impedisce di raccogliere fondi se non attraverso le quote associative o le erogazioni liberali. Quindi, a differenza degli scorsi anni, viene meno l'offerta di corsi che prevedano un pagamento: tutte le occasioni di formazione sono gratuite per i Soci; se viene fatta un'erogazione liberale, questa è scollegata dalla partecipazione al corso.

Quindi, a partire dall'esercizio 2021 non sono stati più organizzati corsi con versamento di corrispettivi specifici; gli eventuali corsi sono erogati, ed esiste la possibilità di erogazione volontaria, ma non correlata all'erogazione del corso.

Per quanto riguarda le dirette Zoom, nel 2022 si farà ricorso – come l'anno precedente - ad un maggior numero di docenti esterni.

Per questo motivo, le voci di questo capitolo sono destinate a salire, per via dell'erogazione dei gettoni di presenza ai relatori esterni all'associazione, e dall'assenza di introiti dalle "vendite", giacché corsi e dirette sono tutti a fruizione gratuita.

## **D – Diritti d'autore per acquisizione spazi e articoli**

I compensi professionali relativi al diritto d'autore su tutti i testi redazionali, articoli, comunicati stampa, testi di documentazione, contratti, volumetti a diffusione gratuita, guide web e whitepaper diffusi ai colleghi sono stati erogati in forma di cessione del diritto d'autore, scorporandoli in parte dai compensi per prestazione subordinata, e sono evidenziati in questo capitolo.

## **E – Attività editoriali.**

Già da tempo la documentazione viene mediata in massima parte attraverso la Rete e supporti digitali, e così l'attività editoriale dell'associazione – una volta trainante – è rimasta come traccia storica.

Nel 2021 non sono state effettuate vendite editoriali, ad eccezione di un acquisto il cui controvalore è stato restituito.

Ricordiamo, infatti, che dallo scorso anno percepiamo introiti unicamente dalle quote sociali e dalle erogazioni liberali.

Per il futuro, quindi, si prevede il mantenimento a zero degli incassi editoriali, mentre è previsto qualche costo per la realizzazione di stampati a diffusione gratuita.

## **F – Fiere**

Dopo il sostanziale immobilismo del 2020, nel 2021 è ripresa un'attività "in sordina" con la partecipazione al MIA Fair, con conseguenti relative spese, pur se contenute.

Quest'anno, per capirci, sono stati spesi in totale 2.631 euro, contro le cifre pre-pandemiche più che doppie o triple.

Anche per il prossimo anno si prevede la spesa di qualche migliaio di euro, dovuti alla ripresa delle fiere (prima fra tutte, l'edizione 2022 del Mia Fair).

In questa voce di costo confluiranno – alla auspicabile ripresa della normalità - anche i costi per trasferte per incontri brevi (presenza per conferenze gratuite a seminari, workshop od altre iniziative simili dislocate sul territorio).

Per il prossimo esercizio si ipotizza dunque un incremento di questo capitolo di spesa.

## **G – Cancelleria e assimilati**

Nel corso del 2021 sono stati saldati dei costi cumulativi di fotocopie, che non ci erano stati fatturati nel 2020, facendo lievemente salire questa voce generale di costo.

Fotocopie, buste intestate e cancelleria restano un costo contenuto, ma ricorrente.

Per il prossimo bilancio ci si aspetta un costo uguale o leggermente superiore.

## **H – Hardware, computer, accessori e attrezzature da ufficio.**

In questa voce di costo confluiscono le spese per computer, apparecchiature da ufficio e mobilia per lo stesso. Nell'esercizio 2021 è stato acquistato nuovo tablet iOS, ma il cui costo (593 euro) è stato interamente stornato per la mancata consegna da parte di Amazon.

Il computer fisso di sede era già obsoleto alla valutazione dello scorso bilancio, e credibilmente nel prossimo esercizio dovrà essere sostituito.

L'acquisto del tablet iOS (quello attuale non permette l'installazione oltre iOS 12.5.5) e di un nuovo computer di sede renderanno per il prossimo anno un po' più elevata la voce di costo di questo paragrafo.

## **I – Internet**

La voce "Internet" raccoglie costi di varia natura: l'housing di un server fisico (pur se obsoleto, contiamo di dimetterlo appena possibile), le spese di hosting, i servizi di Wix, la registrazione dei molti domini, e – a partire da un paio di anni a questa parte – l'abbonamento ai servizi di Zoom che, dalla pandemia in poi, sono stati sfruttati profondamente

Quest'anno abbiamo avuto un costo non previsto di 1.650 euro, più imposte, per interventi di manutenzione e sistemazione del gestionale dei soci, che funziona come backend nascosto di [www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)

I costi di registrazione e mantenimento dei domini sono determinati dal fatto che, oltre ai 25 mini-siti a diverso titolo operativi, abbiamo registrato molti nomi di dominio pertinenti alle nostre attività, per garantire una copertura completa.

Per il prossimo esercizio è atteso un mantenimento di questi costi, con un aumento dei costi di sviluppo web, giacché diversi siti richiedono un completo rifacimento.

### **L – Libri e documentazione.**

I costi di abbonamento sono innaturalmente contenuti perché in questo anno solare si è evitato il pagamento del Sole 24 Ore, che incide per circa 400 euro all'anno.

Per il prossimo anno si prevede un costo superiore, per il "riallineamento" della scadenza dell'abbonamento al Sole 24 ore, e per l'acquisizione di ulteriori fonti di informazione normativa.

### **M – Automezzo**

Non compaiono più come costo le rate di finanziamento per l'acquisizione del mezzo (Dacia Duster, abbastanza spaziosa ed economica) che è stato pagato a rate e terminato a fine 2020, per poter trasportare i materiali nei diversi incontri in trasferta e nelle diverse fiere di settore, per gestire i trasporti dalla sede al magazzino.

Come previsto, il costo per l'esercizio in analisi è sceso avvertibilmente, giacché il finanziamento è stato restituito interamente.

Per il prossimo periodo si stima un mantenimento dello stesso livello di costo, forse leggermente aumentato per esigenze manutentive.

### **N – Notorietà e promozione**

In questa voce di costo confluiscono elementi diversi, tutti rivolti ad operazioni finalizzate alla notorietà.

Il costo complessivo viene mantenuto modesto dall'interruzione della realizzazione di conferenze di persona (e relativa documentazione), dato che per ancora quest'anno le conferenze in presenza sono quasi totalmente sostituite da quelle on line, i cui costi confluiscono alla voce "corsi" (lettera C).

Una parte del migliaio di euro risparmiati, poi, proviene dal fatto che nell'esercizio 2020 avevamo aiutato le colleghe del Grin a concludere l'edizione del premio Ponchielli, acquistando poi distribuita gratuitamente ai soci – una serie di letture personali di portfolio. Questo costo non si è ripetuto nel 2021.

L'investimento sulla pubblicità tramite Facebook è destinato ad essere nuovamente incrementato, per la funzionalità alla promozione delle iniziative associative.

I costi per il prossimo esercizio sono previsti essere in aumento, sia per la – auspicata – ripresa di produzione di conferenze di persona, sia per i costi connessi alla reinscrizione ad UNI, per la revisione nel 2022 della norma UNI 11476:2013 (*Figure professionali operanti nel campo della fotografia e comunicazione visiva correlata - Requisiti di conoscenza, abilità, competenza*).

### **O – Consumi**

I costi afferenti a questo capitolo si sono mantenuti sostanzialmente allineati.

Per il prossimo bilancio, ci aspettiamo costi paragonabili

## **P - Postali**

Piuttosto rilevante il costo per le spedizioni "fisiche", perché le affrancature vengono usate: a) per la spedizione delle tessere; b) per le lettere di accompagnamento delle vetrofanie, spedite in anticipo sulla scadenza (se posteriore al 28 febbraio); c) per l'omaggio inviato a chi avesse partecipato all'invio della foto per gli auguri di Natale; d) per l'invio, a ciascun socio, di una cartolina postale preparata a mano in occasione del compleanno.

Una "coccola" forse insensata dal punto di vista pragmatico, ma che vuole testimoniare l'affetto nei confronti di ciascun Socio e Socia: quando possibile, i francobolli per gli auguri personali vengono acquistati recandoci di persona al Centro filatelico di Milano Cordusio (posta centrale), in maniera da rendere il più unico possibile l'invio della cartolina, affrancata con francobolli di particolari emissioni filateliche.

Per il prossimo esercizio ci attendiamo un costo paragonabile, oppure superiore se intervenissero aumenti postali o si cambiasse operatore – per una parte delle spedizioni.

Va segnalato che da questo esercizio, anche tutti gli acquisti di francobolli sono stati effettuati senza ricorrere a contanti, ma servendosi di versamenti tracciati (bonifico anticipato o pagamento con carta), giungendo ad una gestione al 100% priva di utilizzo di denaro contante.

## **Q - Quote**

Per non mettere in ulteriore difficoltà i Colleghi già provati dall'emergenza Covid-19, come hai visto abbiamo improntato ad una politica particolarmente elastica le tempistiche del rinnovo, chiedendo a chi ne fosse stato in condizione di anticipare il rinnovo, restando invece disponibili ad aspettare ritardi di diversi mesi da parte di chi non intende lasciare l'associazione, ma si trova in difficoltà.

Auspichiamo, per il prossimo esercizio 2022 e soprattutto per quello ancora successivo (2023, tensioni internazionali permettendo...) di tornare "a regime" con un pareggiamento del saldo delle quote.

## **R - Rappresentanza (e Premio)**

Anche quest'anno, abbiamo mantenuto contenuta la spesa per costi di rappresentanza, non direttamente produttivi.

I costi di produzione del Premio Fotografico sono da qualche tempo azzerati, perché l'iniziativa è al momento non attiva, per le restrizioni fiscali introdotte dalla nuova legislazione del Terzo Settore.

Questo capitolo di spesa potrebbe essere leggermente superiore (assieme alla lettera "F") se si tornasse ad organizzare incontri di persona ed in trasferta.

## **S - Segretariato**

Nel corso del 2020 questa voce era stata contenuta perché durante il periodo di lockdown era stata posticipata una parte dei compensi destinati alla segreteria – su spontanea proposta della stessa collaboratrice.

Passata l'emergenza, le mensilità arretrate sono state "spalmate" durante il 2021, il cui bilancio è stato quindi caricato di questo recupero.

Questi costi comprendono sia i compensi per le collaboratrici, sia per il mandato di co.co.pro erogato al coordinatore generale per la cura della consulenza ai soci, le comunicazioni, il coordinamento, la gestione ordinaria dell'associazione nel suo complesso.

Si ipotizza un mantenimento dell'incidenza di tali costi.

## **T - Tasse**

Le imposte sono obbligatorie, e non c'è molto da dire; sono comprensive delle ritenute sui compensi del punto precedente. Per il successivo esercizio si ritiene che il costo si mantenga sostanzialmente simile.

## **U – Uffici**

Così come avviene da svariati anni – dall'Associazione non è stato pagato alcun contributo (ad eccezione dell'accollo delle spese condominiali e delle spese vive) per l'uso dei locali della sede; si tratta di una posizione di favore mantenuta negli anni, ma che potrebbe non perdurare per sempre.

Il costo del magazzino per i materiali fieristici, le pubblicazioni pregresse, gli stampati associativi e le documentazioni cartacee da conservare incide abbastanza. Anche nell'ipotesi di eliminare la produzione libraria, allo stato attuale un magazzino di appoggio resta necessario.

La previsione di spesa per questo capitolo, per l'esercizio successivo è sostanzialmente stabile od in leggera riduzione, per la richiesta di una riduzione del canone di affitto a partire dalla seconda metà del 2022.

## **V – Varie**

Vetrofanie, tessere, penne, biglietti fiere, cartoline omaggio, eccetera rientrano nel computo delle spese varie.

I costi maggiori sono per la stampa delle tessere associative, e per la realizzazione delle vetrofanie "press".

Il costo complessivo è previsto essere simile nel prossimo esercizio, tenuto alto principalmente dalla periodica (annuale) ristampa delle tessere base.

## **W – Software**

Ovviamente acquistiamo regolarmente tutti i programmi in uso dall'associazione.

Anche le immagini necessarie per la comunicazione associativa, come anche i brani musicali o altre componenti multimediali, vengono acquistate regolarmente, con cessione di diritti di stock o microstock.

Per il prossimo esercizio si ipotizzano costi simili.

## **X – Iniziative eccezionali.**

Come ricorderanno i colleghi già associati da almeno due o tre anni, ci siamo trovati dinnanzi ad una scelta, orientata dalla votazione assembleare dell'ottobre 2020.

All'epoca, abbiamo dovuto decidere se:

a) Diventare Ente del Terzo Settore (ETS).

In questo caso si sarebbero potuti concedere ai Soci a pagamento piccoli prodotti e servizi specifici (come già avveniva), ma NON si sarebbe potuto svolgere attività di Associazione di Categoria, e si sarebbe dovuto impostare il lavoro come associazione culturale, e quindi non tanto a difesa della categoria e della professione, quanto a difesa della conoscenza della fotografia.

Oppure:

b) Restare Associazione di Categoria.

In questo modo non si può essere inseriti nel registro Runts, ed i soli proventi ammissibili sono le quote associative e le erogazioni liberali.

L'Assemblea ha votato per mantenersi Associazione di Settore (e non Ente culturale).

Per questo motivo, le operazioni "eccezionali" non possono più essere sostenute da pagamenti di piccole quote aggiuntive, ma devono essere integrate nelle risorse che derivano dalle quote associative, oppure da erogazioni liberali.

Ecco perché questo capitolo di iniziative può ora riportare costi, ma non sopravvenienze.

Per il prossimo anno riteniamo di mantenerci su livelli simili a quelli di questo esercizio.

## **Y – Consulenze e collaboratori.**

Altre voci di costo sono riferite ad alcune traduzioni e servizi in lingua, nonché l'abbonamento alla consulenza ed i servizi informativi di bandi e concorsi.



In futuro i costi potrebbero aumentare per l'ingaggio di professionisti esterni da incaricare per il supporto legale.

### Z – Totali

Voci di costo di cassa (passivi): -175.790,38 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): + 164.341,95 euro

Ripporto positivo dall'anno precedente: +39.569,25 euro

Attivo complessivo (cassa più ripporto positivo da anno precedente): + 203.911,20 euro

Ripporto al successivo bilancio: +28.120,82 euro

Bilancio a pareggio:

componenti attivi + 203.911,20

componenti passivi: - 203.911,20

	<b>positivi</b>	<b>negativi</b>
<b>TOTALI di cassa</b>	<b>+164.341,95</b>	<b>-175.790,38</b>
TOTALE POSITIVI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+164.341,95 incassati +39.569,25 riportati da scorso anno)	+ 203.911,20	
TOTALE NEGATIVI CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-175.790,38 spesi 28.341,12 ripporto positivo ad anno successivo)		- 203.911,20
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO di + 28.120,82 euro	<b>+ 203.911,20</b>	<b>- 203.911,20</b>

## BILANCIO ASSOCIAZIONE anno 2021

### ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non puo' detrarre l'Iva, che rappresenta quindi un costo

<b>A - ANNUARIO - LIBRI ISTITUZIONALI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
A 01 quote di sostegno	0	0
A 02 vendite copie	0	0
A 03 fotolito e stampa	0	0
A 04 distribuzione e spediz.	0	0
<b>A TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>B - BANCHE E COSTI FINANZIARI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
B 01 eventuali sopravvenienze	0	0
B 02 costi e interessi su conti, sia positivi che negat.	0	58
B 03 altri costi tenuta conto (bonifici, commissioni, ecc)	0	53,25
B 04 commissioni carte credito, emissione e costi carte	0	51,65
B 05 bolli, estratti conto, altri costi bancari,	0	149,26
B 06 costo tenuta conto postale	0	280,23
B 07 finanziamenti e costo fidi	0	400
B 08 commissioni carte credito tramite PayPal	0	3390,63
B 09 canone addebito Nexi carte credito	0	218,16
<b>B TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>4.601,18</b>

<b>C - CONFERENZE - CORSI AI SOCI - INCONTRI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
C 01 eventuali contributi partecipanti	0	0
C 02 docenti	0	4613,04
C 03 costi sale	0	0
C 04 comunicazione	0	0
C 05 altri costi	0	0
<b>C TOTALI</b>	<b>0</b>	<b>4613,04</b>

<b>D - DIRITTI D'AUTORE PER ACQUISIZ. PUBL. E ARTICOLI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
D 01 eventuali sopravvenienze	0	0
D 02 spese diritti autore extra editoriale	0	7650
<b>D TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>7650</b>

<b>E - EDITORIALE</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
E 01 vendite manualistica preval. a soci	0	0
E 02 fotolito, grafica e impaginazione	0	0
E 03 stampa	0	0
E 04 confezione	0	0
E 05 imballo	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti  
tau visual  
via manara, 7 - 20122 milano

[www.resistiamo.org](http://www.resistiamo.org)  
[www.documentazione.org](http://www.documentazione.org)  
[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)  
associazione@fotografi.org

E 06 spedizione postale (in posit., recupero spese)	0	0
E 07 diritti d'autore per manualistica e libri	0	0
E 08 pubblicit� specifica	0	0
E 09 altri costi specifici	0	0
E 10 libri resi (ricevute emesse e non riscosse)	0	0
<b>E TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>F – FIERE, CONVEGNI, INCONTRI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
F 01 eventuali sopravvenienze attive	0	0
F 02 acquisizione spazio stand (con tasse e allest. standard)	0	1854,30
F 03 allestimenti stand	0	403,70
F 04 altri noleggi	0	300
F 05 viaggio (no auto propria) e noleggi	0	0
F 06 vitto	0	73,50
F 07 alloggio	0	0
F 08 promozione specifica (iscrizione Soci contest MIA)	0	0
F 09 trasferte per incontri brevi	0	0
F 10 autostrade	0	0
F 11 altri costi, trasporti, corrieri, accessori	0	0
F 12 trasferte istituzionali (agenzia entrate, agcom, ecc)	0	0
F 13 incontri con gruppi, deleg. esterne, direttivo e assemblee	0	0
F 14 photokina, altre fiere estero	0	0
F 15 stati generali, piano MiBact, interv. Bravetta	0	0
F 16 summit	0	0
<b>F TOTALI</b>	<b>0</b>	<b>2.631,50</b>

<b>G – CANCELLERIA E ASSIMILATI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
G 01 eventuali sopravvenienze per rimborsi cancelleria	0	0
G 02 materiale vario di cancelleria, cartucce ink	0	122,02
G 03 fotocopie	0	902,65
G 04 buste, carta intestata, biglietti visita, e simili	0	180,88
G 05 scatole, altre spese di cancelleria	0	0
G 06 mascherine, presidi, DPI	0	19,09
<b>G TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>1.224,64</b>

<b>H – HARD (ATTREZZATURE DA UFFICIO E MOBILIA)</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
H 01 eventuali sopravvenienze	0	0
H 02 computer	0	0
H 03 attrezzature da ripresa	0	0
H 04 altre apparecchiature	593,02	797,01
H 05 mobilia	0	22,9
H 06 accessori ufficio	0	0
H 07 materiale di consumo per attrezzature	0	10,29
H 08 altro, compensi a tecnici	0	0
H 09 smartphone e accessori relativi (parte in O4)	0	0
<b>H TOTALI</b>	<b>593,02</b>	<b>830,20</b>

<b>I - INTERNET</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
I 01 eventuali sopravvenienze	0	0
I 02 spese server + hosting + wix	0	4454,33
I 03 spese domini e registrazioni	0	2096,51
I 04 spese per servizi di rete extra (promozione, analisi siti, ma non comunicazione e promo ecc)	0	0
I 05 gestione siti	0	0
I 06 sviluppo e programmazione siti	0	1650
I 07 tablet	0	0
I 08 cloud	0	63,68
I 09 abbonamento zoom e similari	0	851,44
<b>I TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>9.115,96</b>

<b>L - LIBRI E DOCUMENTAZIONI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
L 01 eventuali sopravvenienze	0	0
L 02 spese libri documentazione	0	121,11
L 03 spese abbonamenti documentazione	0	0
L 04 altra doc., servizi documentali, testate worldwide	0	39,20
<b>L TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>160,31</b>

<b>M - AUTOMEZZO (macchina)</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
M 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze		0
M 02 spese acquisto o rate		0
M 03 carburante e lubrificanti		0
M 04 manutenzione, tagliandi		0
M 05 bollo e tasse		226,13
M 06 assicurazione		332,85
M 07 parcheggi sfusi - altre		0
<b>M TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>558,98</b>

<b>N - NOTORIETA' - PROMOZIONE - CONTATTI ALTRI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
N 01 eventuali sopravvenienze	0	0
N 02 acquisizione spazi promozionali tradizionali	0	0
N 03 vari stampati promozionali	0	0
N 04 opuscoli, libretti e tariffari a diffusione gratuita	0	0
N 05 incontri promozionali (e manifestazione a Roma)	0	300
N 06 quote associative altre associazioni esterne	0	705
N 07 video (virali, filmati convegni e conferenze)	0	0
N 08 pubblicita' su social network e google	0	58,28
N 09 banche dati, mailing, contatti seriali	0	0
N 10 spese invio sms e altra comunicazione soci	0	416,98
N 11 gadget promozionali sponsorizzati logo	0	0
N 12 mailing list, comunicazione	0	427
<b>N TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>1.907,26</b>

<b>O - CONSUMI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
O 01 eventuali sopravvenienze	0	0
O 02 consumi energetici	0	579

associazione nazionale fotografi professionisti  
tau visual  
via manara, 7 - 20122 milano

[www.resistiamo.org](http://www.resistiamo.org)  
[www.documentazione.org](http://www.documentazione.org)  
[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)  
associazione@fotografi.org

O 03	spese telefoniche linee fisse	0	0
O 04	spese mobile e conn. mobili + quote smartphone	0	362,18
O 05	connessioni fastweb, fibra, fonia mista dati	0	604,12
O 06	voip e centralino virtuale	0	200
O 07	altri consumi	0	0
<b>O TOTALI</b>		<b>0,00</b>	<b>1.745,30</b>

<b>P – POSTALI</b>		<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
P 01	sopravvenienze e donazioni	0	0
P 02	francobolli	0	6154,60
P 03	ptpostel	0	0
P 04	corriere italia e mondo	716,23	28,65
P 05	imballi, scatole, ecc (ex spese gest.conto postale)	0	0
P 06	resi pacchi, spese	0	0
P 07	pony, consegne in citta	0	271,45
P 08	altro	0	0
<b>P TOTALI</b>		<b>716,23</b>	<b>6.454,70</b>

<b>Q – QUOTE ED EROGAZIONI</b>		<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
Q 01	quote sociali annuali, ogni tipo	156645,00	0
Q 02	spontanee erogazioni liberali	4148,70	0
Q 03	rimborsi spese incassati	0	0
Q 04	quote di cui era stato emesso documento e poi non rimosse	0	220
Q 05	rimborsi quote pluriennali non godute	0	0
Q 06	quote sociali pluriennali	2195	0
<b>Q TOTALI</b>		<b>162.988,70</b>	<b>220</b>

<b>R – RAPPRESENTANZA (e premio)</b>		<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
R 01	eventuali sopravvenienze	0	0
R 02	spese rappresentanza	0	221
R 03	quote partecipazione premiofotografico	0	0
R 04	spese sito e produzione premio	0	0
R 05	erogazione premi premiofotografico	0	0
R 06	spese produzione e distribuzione catalogo premio	0	0
R 07	rimborsi spese catalogo (copie per autori)	0	0
R 08	versamento ritenute di legge su premiofotografico	0	0
R 09	altre spese premiofografico	0	0
<b>R TOTALI</b>		<b>0,00</b>	<b>221,00</b>

<b>S – SEGRETARIATO E PERSONALE</b>		<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
S 01	eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
S 02	compensi professionali segretariato	0	34450
S 03	compensi occasionali segretariato	0	0
S 04	dipendenti e parasubordinati	0	35370
S 05	servizio sostitutivo di mensa	0	0
S 06	rimborsi segretariato	0	0
S 07	compensi gestione globale associaz., servizi di consulenza e	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti  
tau visual  
via manara, 7 - 20122 milano

[www.resistiamo.org](http://www.resistiamo.org)  
[www.documentazione.org](http://www.documentazione.org)  
[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)  
associazione@fotografi.org

assistenza specifica personale soci		
S 08 compensi per testi esterni utilizzati in promozione e comunicazione	0	0
S 09 altro	0	0
<b>S TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>69.820,00</b>

<b>T - TASSE</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
T 01 eventuali rimborsi	0	0
T 02 irap	0	1786
T 03 iscrizioni obbligatorie	0	0
T 04 bolli	0	42537,96
T 05 altre imposte	0	0
T 06 versamento ritenute di legge su compensi	0	0
<b>T TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>44.323,96</b>

<b>U - UFFICI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
U 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
U 02 affitto uffici	0	0
U 03 spese condominiali sede	0	2593,86
U 04 affitto magazzini	0	5406,24
U 05 spese condominiali magazzini	0	0
U 06 affitto box e posto auto	0	750
U 07 altre spese sede, sgombro, manutenzione	0	183
U 08 assicurazioni	0	292
<b>U TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>9.225,10</b>

<b>V - VARIE</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
V 01 eventuali sopravvenienze	0	0
V 02 spese per timbri copyright soci	0	0
V 03 spese per penne omaggiate soci	0	111,49
V 04 vetrofanie soci	0	0
V 05 altri omaggi ai soci (biglietti MIA, spille, ecc)	0	110
V 06 taxi	0	0
V 07 tessere soci stampa e personalizzazione	0	3352,21
V 08 cartoline omaggiate ai soci.	0	894,54
V 09 supporto soci ed iniziative soci	44,0	44
V 10 trasporti locali, trasferte cittadine	0	330
<b>V TOTALI</b>	<b>44</b>	<b>4.842,24</b>

<b>W - WARE - SOFTWARE E LICENZE</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
W 01 eventuali sopravvenienze	0	0
W 02 acquisto licenze software (Windows, Adobe, ecc)	0	422,05
W 03 altro software in cloud (box.net, vimeo, wetransfer, wix, prezi, videoask, typeform, ecc)	0	1698,86
W 04 altre spese inerenti diritti (ad es istockphoto, fonts, brani musicali, Promo.com ecc)	0	271,26
<b>W TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>2392,17</b>

<b>X – INIZIATIVE ED EVENTI ECCEZIONALI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
X 01 eventuali raccolte fondi speciali	0	0
X 02 fondo garanzia soci – caso Solla	0	0
X 03 spese per singoli eventi speciali	0	0
X 04 spese mandati SIAE e correlati	0	0
X 05 rimborso spese specifiche produz.	0	0
X 06 spese Pyramide	0	0
X 07 spese mostre e allestimenti	0	0
X 08 spese per agende soci	0	2700,30
X 09 incasso lordo per agende soci (lordo commiss)	0	0
X 10 costi e ricavi WayUpNorth 2019 (lordo comm)	0	0
X 11 costi e ricavi operazione Barcamp (lordo commiss)	0	0
X 12 costi incontro Shumilova e simili	0	0
X 13 costi e ricavi Agente-Fotografi e Open Photo	0	150
X 14 prestito sull'onore (Zanettin, 500 da restituire)	0	0
X 15 sostegno World Photo Cup	0	0
<b>X TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>2.850,30</b>

<b>Y – CONSULENZE E COLLABORATORI</b>	<b>entrate</b>	<b>uscite</b>
Y 01 eventuali sopravvenienze	0	0
Y 02 fiscalista	0	0
Y 03 notaio	0	0
Y 04 spese per traduzioni e altre collaborazioni	0	40,2
Y 05 gestione soci coordinamento	0	0
Y 06 consulenza legale	0	0
Y 07 consulenza 3 settore	0	0
Y 08 consulenza bandi e concorsi	0	362,34
<b>Y TOTALI</b>	<b>0,00</b>	<b>402,54</b>

Riporto (positivo) precedente anno (2020 su 2021): +39.569,25 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -175.790,38 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): + 164.341,95 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +39.569,25 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 203.911,20 euro

Riporto al successivo bilancio: +28.120,82 euro

<b>Z TOTALI di cassa</b>	<b>+164.341,95</b>	<b>-175.790,38</b>
TOTALE POSITIVI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+164.341,95 incassati +39.569,25 riportati da scorso anno)	+ 203.911,20	
TOTALE NEGATIVI CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-175.790,38 spesi 28.341,12 riporto positivo ad anno successivo)		- 203.911,20
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO di + 28.120,82 euro	+ 203.911,20	- 203.911,20