



BENVENUTO!

TAU visual
associazione nazionale fotografi professionisti

versione 21.01

CIAO!

(cose che *devi* sapere)

Questa guida sintetica serve a darti il benvenuto nella nostra “famiglia” associativa, e ti riassume i servizi e le fonti di documentazione più frequentemente utilizzati dai Soci.

Qui **non trovi tutto**, ma gli elementi richiesti più frequentemente, sì.

E, in ogni caso, quando hai un dubbio o una domanda, conta su di noi.

COSE CHE DEVI SAPERE

Con calma, ti suggeriamo di guardare il contenuto di tutto questo file, per farti un’idea dei numerosi servizi ed attività dell’Associazione.

Ma, siccome il tempo è sempre poco, ti chiederemmo inizialmente di leggere almeno le prime pagine, che trattano di alcuni aspetti che è importante che tu **conosca subito**.

Si tratta di questi argomenti:

- a) **Come chiedere consulenza – pag. 3**
- b) **La tua scheda Socio – pag. 6**
- c) **La tessera – pag. 7**
- d) **Le comunicazioni dalla Sede – pag. 8**
- e) **Account personali su siti dell’Associazione – p.10**
- f) **La documentazione riservata – p.12**
- g) **L’arcipelago dei mini-siti dell’associazione – p. 13**
- h) **Tutto il resto – sommario al fondo del documento**

COME CHIEDERE CONSULENZA

In qualità di Socio, puoi chiedere consulenza – senza limiti (se non quello della decenza...) su tutti gli aspetti della tua attività.

Dato che le richieste sono numerose, aiutaci ad essere efficienti, seguendo le indicazioni che trovi a:

<https://www.solosoci.it/consulenza.php>

CONSULENZA URGENTE

(risposta in 12 - 24 ore)

Richiesta di richiamata via WhatsApp:

invia un messaggio tramite WhatsApp all'account: 3937771777 indicando il tuo **nome, cognome e codice socio** (cioè il numero che corrisponde alle prime 4 cifre della tua tessera).

Verrai richiamato da noi al più presto al numero da cui ci è giunto il messaggio (o a quello che indicherai espressamente nel messaggio di richiesta di consulenza).

Messaggio vocale via WhatsApp:

se la domanda da porre non è complessa, e può essere sintetizzata in un tuo messaggio vocale **breve** (sotto ai 120 secondi di durata, per intenderci), invia un messaggio vocale (simbolino del microfono) tramite WhatsApp all'account: 3937771777, iniziando il messaggio col dire chi sei e qual è il tuo codice socio. Ti verrà risposto via WhatsApp tramite un messaggio vocale, che potrai ascoltare quando ti è comodo.

CONSULENZA "NORMALE"

(risposta in 24-36 ore, giorni feriali)

Puoi esporre brevemente il tuo quesito usando video (max 120 secondi), audio o testo scritto, usando l'interfaccia video che trovi alla pagina <https://www.solosoci.it/consulenza.php>, attivandola col cliccare sul simbolo di "play" (il triangolino nel centro del video).

Ci lasci la tua email, e noi diamo risposta in un giorno, un giorno e mezzo (solo feriali)

Consulenza NON urgente PER EMAIL (clicca qui)

(Risposta in qualche giorno)

Per permetterci di rispondere con priorità ai Soci **INDICA SEMPRE** (nell'oggetto dell'email) "**SOCIO (codice socio), Nome e Cognome**". In assenza di questa indicazione nel soggetto, non è garantita la risposta.

I tempi di risposta sono nell'ordine di alcuni giorni.

IN COSA CONSISTE LA CONSULENZA PERSONALE

SU QUALI ARGOMENTI PUOI CHIEDERE CONSULENZA?

...TUTTO!

Come Socio, hai diritto a chiedere consulenza personale su tutti gli aspetti collegati alla tua attività, se nella documentazione di fondo (come ad esempio le email inviate) o nel sito, o nella manualistica non trovi risposta.

Questo significa che i quesiti potranno essere relativi a qualsiasi aspetto (legale, fiscale, contrattuale, tecnico, procedurale, di rapporto con il cliente, di impostazione dell'attività... quello che vuoi), chiedendoti però di cercare prima di "sgrossare" il problema sulla documentazione di fondo. Importante: la consulenza personale ha il compito di aiutare il singolo socio, ma deve essere considerata come facente parte di un'attività associativa, e quindi che sia utile nell'insieme delle attività.

Ecco perché ti chiediamo di ricordare sempre che nella normale attività siamo un'associazione che aiuta i professionisti in quanto categoria, e non lo studio del fiscalista o dell'avvocato che - dietro salata parcella - lavora per il singolo.

Ci sforziamo di mantenere il rapporto il più dedicato e personale possibile, ma tieni conto anche del fatto che dobbiamo lavorare non per alcuni "clienti" (come fa il tuo commercialista od il tuo avvocato, a costi ben diversi), ma per una numerosa categoria.

CHE TIPO DI INTERVENTO NON PUO' ESSERE RICHIESTO

Come già accennato, dobbiamo lavorare con un numero molto elevato di interlocutori: ecco perché ti chiediamo di ricordare **SEMPRE** che nella normale attività siamo un'associazione che aiuta i professionisti in quanto categoria, e non lo studio del fiscalista o dell'avvocato che - dietro salata parcella - offre un servizio al singolo.

Non ne avremmo né i tempi né le economie.

Normalmente, quindi, non possiamo preparare perizie scritte, lettere di difesa personali, argomentazioni scritte costruite su casi singoli, all'interno del normale rapporto di consulenza personale offerta gratuitamente a tutti i soci.

Se realmente hai bisogno di interventi di questo genere (da valutarsi assieme, magari sfruttando la consulenza telefonica gratuita), è possibile che tu venga messo in contatto con singoli professionisti che, a pagamento, possano preparare della documentazione per il caso specifico.

LE REGISTRAZIONI DELLE DIRETTE

Nato in particolare per mantenere i contatti durante il primo lockdown, il minisito:

www.resistiamo.org

ospita la (parziale) raccolta delle risorse in specifico prodotte durante il periodo di emergenza.

In specifico, alla voce “registrazioni video” trovi riportati gli estratti video delle dirette Zoom riservate ai Soci, su molteplici aspetti di formazione ed informazione professionale.

LA TUA SCHEDA SOCIO

www.italianphotographers.org

Si tratta del database principale dei Soci.

La tua scheda socio **verrà attivata** su questo database entro **tre giorni lavorativi**.

Imposta magari un promemoria sul tuo smartphone, e fra due o tre giorni lavorativi accedi a **www.italianphotographers.org** per completare il tuo account, indicando le tue specializzazioni e caricando una tua foto di profilo (un tuo ritratto, quadrato, 500x500 pixels) ed una tua foto di “copertina” (un’immagine che ritieni rappresentativa della tua migliore produzione, orizzontale, 1400x650 pixels).

Puntando a quel sito, potrai accreditarti semplicemente con l’uso della tua email (quella fornita in qualità di Socio) e, con un sistema innovativo che non richiede l’uso di password, gestire la tua anagrafica di specializzazione.

ATTENZIONE! - Su questi dati si basa l’anagrafica vera e propria del Socio (quindi: **attenzione a mantenere corretti i dati di contatto e l’indirizzo**), come anche l’interfaccia che permette ai potenziali utenti di effettuare ricerche per specialità professionale.

Ricordati di completare la tua scheda di Socio: foto di profilo, foto di copertina, specializzazioni primarie e secondarie, visibilità sulla mappa e dei diversi contatti.

Verso il fondo della tua *scheda-socio* trovi l’elenco di quali elementi rendere visibili al pubblico. Se vuoi essere ricercabile pubblicamente, provvedi ad impostare come VISIBILE la tua “posizione sulla mappa”: diversamente, comparirai solo negli elenchi testuali, ma non sarai reperibile nelle ricerche geografiche.

TESSERA ASSOCIATIVA

Trovi la descrizione visiva della tessera alla pagina:

<https://www.iscriviti.org/tessere.php>

La tessera associativa “standard” ha l’aspetto di una carta di credito. Riporta le generalità del Socio, ed è strettamente nominale (non è quindi possibile chiedere una tessera intestata genericamente alla ditta).

Riporta la data di scadenza ed un codice numerico di sedici cifre.

Le prime quattro cifre del numero tessera rappresentano il “codice breve” del Socio, e sono l’identificativo univoco della posizione anagrafica.

Il Codice Breve (le prime quattro cifre) è una numerazione da 0001 a 9999 con progressione discreta, cioè non continuativa. Molti codici, quindi, non sono assegnati ad alcun Socio.

Poiché le tessere sono preparate e personalizzate periodicamente da una ditta esterna, occorre mediamente un mese per avere la nuova tessera.

TESSERA ORO

A partire dal settimo anno di appartenenza all’Associazione, il supporto della tessera associativa passa da argento ad oro.

Il Socio con tessera oro è considerato di default come Socio Consultore, è inserito nel Comitato Consultivo e, in virtù della sua maggiore esperienza, viene interpellato con maggiore frequenza (solitamente via email o questionario) per l’analisi di temi complessi.

TESSERA “PRESS”

Il normale tesserino associativo (tessera plastica con personalizzazione a rilievo di nome, codice e scadenza) è più che sufficiente per certificare la tua appartenenza all’Associazione.

Se - per tuoi motivi - hai tuttavia piacere di avere una tessera associativa che agevoli la tua identificazione per mezzo di una tua piccola fototessera, puoi chiederne la doppia personalizzazione.

Poiché questa doppia lavorazione deve essere fatta manualmente ed è un po’ laboriosa, suggeriamo di richiederla solo se ritieni che ti sia davvero necessaria.

Il dettaglio sulla tessera “press” si trova a:

<https://www.iscriviti.org/tessera-con-foto.php>

COMUNICAZIONI DALLA SEDE E CONTATTI

Dalla Sede inviamo – periodicamente – le comunicazioni che ti tengono informato delle attività e della documentazione.

Orientativamente, la cadenza delle email è settimanale.

Controlla di ricevere di tanto in tanto queste email, o resterai isolato dalla vita associativa.

Puoi inserire in “white list” le caselle associazione@fotografi.org, benvenuti@fotografi.org e segreteria@fotografi.org (o il dominio *fotografi.org)

Attenzione: se usi una casella di **gmail.com**, tu saprai (ma lo comunichiamo per sicurezza) che Gmail, se non ne disattivi la funzione, sposta abbastanza arbitrariamente i messaggi non solo in *spam*, ma anche nelle cartelle "*social*", "*promozioni*", "*aggiornamenti*" e "*forum*".

E' una suddivisione spesso fuorviante, che sottrae molta posta alla visione diretta.

Per evitare questa cosa, parti dalla schermata web di Gmail, clicca > sulla rotellina a forma di ingranaggio, in alto a destra, poi su > “*Visualizza tutte le impostazioni*”, poi sulla scheda > “*Posta in arrivo*” poi toglì il segno di spunta alle caselle di tutte le cartelle aggiuntive (via le *cartelle "social", "promozioni", "aggiornamenti" e "forum"*).

I CONTATTI CON TAU VISUAL

Scegli il canale che preferisci, per tenerti in contatto

Email (*non per contatti urgenti*)

associazione@fotografi.org

per consulenza, pareri, idee, domande in ambito professionale, proposte, contatto con il coordinamento

segreteria@fotografi.org

per rinnovi, tessere, invii, spedizioni, fatture

benvenuti@fotografi.org

risposte alle comunicazioni della Sede, o in tutti i casi in cui hai bisogno di una parola amica

telefono

principale: 02_5517911

non ti risponderemo sempre, ma puoi lasciare un messaggio

whatsapp

all'account: 3937771777

sms

393-7771777

per richiesta consulenza

manda un sms al 393-7771777 (non chiamare direttamente)

facebook

<https://www.facebook.com/tauvisual/>

messaggi diretti (dalle ore 8:00 alle 18:00 dei giorni feriali)

form messaggio video da mobile

<https://www.solosoci.it/consulenza.php>

posta

via luciano manara 7 – 20122 milano

ACCOUNTS PERSONALI

L'unico account davvero importante – dato che riporta i dati di contatto e di fatturazione – è quello che puoi gestire loggandoti al sito:

www.italianphotographers.org

Il tuo account sarà attivo entro 3 giorni lavorativi dalla finalizzazione della tua iscrizione.

Completa la tua scheda e ricordati di spuntare – fra gli elementi da rendere visibili – anche la “*visibilità sulla mappa*”, se vuoi poter essere trovato pubblicamente.

La documentazione riservata ai Soci (Contratti, liberatorie, bozze di lettere, eccetera) è reperibile in un'apposita cartella in cloud, il cui accesso è descritto più avanti

Esistono poi delle altre **REGISTRAZIONI ACCESSORIE** che, in quanto tali, **non avvengono di default, ma vanno attivamente fatte da te, solo se lo desideri**

www.tariffario.org

Anche se in fase di rifacimento, puoi temporaneamente accedere all'applicazione di calcolo delle tariffe (accedendo da un computer) puntando a questa pagina:

http://www.fotografi.tv/tariffario/fotografo_criteri_personali.php

Una versione semplificata del sistema di calcolo delle tariffe si trova qui:
<https://www.documentazione.org/tariffe.php>

www.fotocerimonia.com

Se ti occupi attivamente di fotografia di matrimonio e cerimonia (e la cosa è chiaramente riscontrabile dal tuo sito web), registrati gratuitamente al nostro portale www.fotocerimonia.com: un punto di contatto semplice e lineare fra gli sposi che cercano ed i professionisti dell'immagine di cerimonia. Per chiedere la registrazione devi avere un tuo sito in cui si presenti apertamente la tua attività di fotografo cerimonialista.

www.fotoscuola.it

TAU Visual ha sviluppato una risorsa di contatto fra chi offre formazione fotografica e gli utenti. Se gestisci direttamente dei corsi di fotografia di buon livello che promuovi con un sito dedicato o - almeno - in una esplicita

e permanente sezione del tuo sito, registrati come "Studio Fotografico" su www.fotoscuola.it

Se, invece, sei un docente abilitato ed insegni presso Istituti statali o riconosciuti, registrati come Docente.

www.videoperatori.org

Se ti occupi attivamente di produzioni video, di qualsiasi genere (cioè, se una parte valutabile del tuo fatturato è concretamente riferita a produzione video), puoi chiedere di essere aggiunto al "gruppo di lavoro" interno all'associazione, esplicitamente riferito a questo.

DOCUMENTAZIONE RISERVATA AI SOCI

Destinata esclusivamente ai Soci, esiste una cospicua raccolta di testi, lettere, bozze, compendi e protocolli

La raccolta completa la trovi a:

<https://www.solosoci.it/documenti.php> (password attuale: *sonosocio*)

Ti suggeriamo di consultare questa cartella da subito: contiene molta altra documentazione riservata ai Soci.

Vi trovi:

- **Lettere di autodifesa** (per contestare illeciti e malintesi)
- **Bozze di contratti** (bozze su cui basare i tuoi contratti)
- **Bozze di contratti in lingua** (Inglese Francese Tedesco Spagnolo Russo Giapponese)
- **Bozze di lettere di presentazione in lingua** (Inglese Francese Tedesco Spagnolo Russo Giapponese Cinese Arabo)
- **Accordo agente di rappresentanza / fotografo**
- **Lettere per sollecito crediti**
- **Raccolta liberatorie e model releases**
- **Lettere per meglio spiegare** (chiarimenti alla clientela)
- **Raccolta codici di Autoregolamentazione** (Matrimonio, Newborn, Docenza, Codice Deontologico, Protocollo per Assistenti, Postproduzione, Agenti Rappresentanza, Weddingplanners)
- **Contratti modulari Cerimonia**
- **Contratti modulari Newborn**
- **Sentenze in fotografia professionale**
- ... e altro

La raccolta è raggiungibile anche per tramite dei minisiti www.solosoci.it e www.documentazione.org (password attuale: *sonosocio*)

MINI-SITI DI DOCUMENTAZIONE

È disponibile un arcipelago di 25 *mini-siti* dell'Associazione, che nascono per offrire risposte snelle e di rapida utilizzabilità a tematiche ricorrenti. In massima parte, si tratta di risorse disponibili a tutta la comunità fotografica; alcuni servizi sono tuttavia riservati esclusivamente ai Soci.

Privacy, liberatorie, GDPR e cookies – Indicazioni concrete per distinguere fra normativa e leggenda metropolitana su un tema – quello della privacy – spesso frainteso e mistificato:

www.foto-privacy.com

Documentazione professionale - Il punto di partenza dal quale è possibile non solo scaricare la versione gratuita in pdf di una documentazione professionale di base, ma anche accedere (accreditandosi) alla documentazione professionale riservata ai Soci TAU Visual:

www.documentazione.org

Risorse Covid-19 e a seguire – Risorse realizzate appositamente per fronteggiare l'emergenza – prima – ed il rilancio – dopo – del periodo Covid-19.

Vi sono riportate anche tutte le registrazioni delle dirette Zoom riservate ai Soci.

www.resistiamo.org/

Condivisione calendari impegni – Per fare fronte a situazioni di “duplicazione date” in eventi, matrimoni e manifestazioni. Ciascun socio che lo desidera mette in comune il suo calendario di impegni. Spiegazione e condivisione a:

www.disponibili.net

Assicurazioni specifiche – Soluzioni assicurative specifiche per il fotografo professionista, e possibilità di chiedere supporto personale per il Socio, per problematiche legate alle assicurazioni:

www.assicurato.org

Soluzioni condivise – Soluzioni professionali in condivisione – corsi specialistici in “sharing” fra i Soci:

www.condividere.org

Arte e fotografia - Raccolta di risorse – parzialmente a disposizione pubblica – riferite all’utilizzo della fotografia come mezzo espressivo della propria produzione artistica.

www.artefotografica.org

Le foto trovate su Internet - Indicazioni e riferimenti chiarificatori sul perché le immagini fotografiche reperite come anonime in Rete siano, nella maggior parte dei casi, non utilizzabili liberamente, come molti invece credono:

www.anonime.org

Conferenze utili

La raccolta di conferenze ed incontri professionali curate nell’ultimo periodo da TAU Visual. Una parte degli attivi video è pubblica e liberamente accessibile; altra porzione di dati è invece riservata in esclusiva ai Soci TAU Visual

www.incontriprofessionali.com

Fotografie su Facebook - Indicazioni e riferimenti concreti per superare i “luoghi comuni” sull’utilizzo delle immagini fotografiche sui social network e, in particolar modo, tramite Facebook:

www.foto-social.com

Sollecito dei crediti per Soci - Una serie di supporti e servizi – riservati ai Soci – per il sollecito gratuito dei crediti nei confronti della loro clientela:

www.sollecitocrediti.org

Fotografi occasionali? Un’analisi dettagliata e documentata delle condizioni per le quali si possa ipotizzare la natura occasionale di attività fotografiche, ed i parametri che portano invece alla necessità di configurare professionalmente l’attività. Dal mini-sito è inoltre possibile fare un rapido “test” on-line di analisi della propria situazione:

www.occasionalinet.net

Iscriversi a TAU Visual - Un semplice strumento per proporre la propria candidatura per l'iscrizione come Socio all'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual:

www.iscriviti.org

Per gioco, gli auguri - Una parziale raccolta degli auguri di Natale fatta dai Soci per gli altri colleghi. Per ricordare come – oltre alle attività di documentazione professionale in senso stretto – sia utile ed importante mantenere anche contatti con gli altri colleghi:

www.buoninatali.com

Iniziare la professione - Per avere indicazioni spicciole sulla convenienza e fattibilità dell'intraprendere la professione fotografica:

www.iniziare.org

Sondaggi professionali - Raccolta di una selezione delle ultime analisi e sondaggi svolte da TAU Visual in relazione alla conduzione dell'attività. I dati sono in parte disponibili al pubblico.

www.sondaggio.biz

Sondaggio specifico matrimoni futuri – Un rilevamento specifico dei desideri delle coppie di futuri sposi

www.matrimoni.club

Solo per Soci - Mini-sito di contatto fra i Soci e la sede dell'Associazione. Molte risorse nascoste sono disponibili esclusivamente agli associati:

www.solosoci.it

Accordo fra Fotografi e Assistenti - Disponibilità pubblica dei documenti di “protocollo di intesa” fra fotografi ed assistenti, per trovare punti di contatto fra le esigenze dell'una e dell'altra parte, e costruire – in forma libera ma con supporto – un accordo contrattuale su misura, fra assistente e fotografo:

www.assistenti.eu

Le cartoline dei Soci - Un'operazione fra il promozionale ed il divertimento: la creazione e distribuzione in varia forma di cartoline di autoritratti dei Soci:

www.cartoline.top

Agenti di Rappresentanza e Fotografi - Un'iniziativa nata per creare una reale occasione di contatto fra Agenti di rappresentanza e fotografi professionisti:

www.agente-fotografi.com

Essere propositivi - Proposizione e pubblicazione di idee e proposte concrete (o concettuali) per migliorare le condizioni professionali, in vista di una collaborazione fra Ministero dei Beni Culturali ed associazioni fotografiche professionali:

www.proposte.org

FlashMob

Un'occasione per diffondere pubblicamente alcune fra le necessità professionali – l'iniziativa del Flash-Mob e #IoLavoroConLaFotografia

www.flash-mob.org/

Per settori di specializzazione - Organizzazione e resoconto di una serie di incontri fra specialisti dei diversi settori fotografici, mirati ad analizzare problematiche e possibili soluzioni.

L'iniziativa è stata bloccata dal Covid19, e verrà ripresa quando possibile.

www.foto-summit.com

Incontro fra colleghi - Mini-sito dedicato all'edizione periodica di un incontro fra operatori professionali con ampia esperienza, e fotografi esordienti. Il minisito descrive l'esperienza che viene riproposta in tutta Italia con l'iniziativa periodica di *Senior Meet Junior*

www.photo-open.com

VETROFANIE

La vetrofania “press” (contrassegno distintivo da applicare al parabrezza dell’auto) viene inviata gratuitamente:

a) In un’unica spedizione postale nel gennaio di ogni anno, ai Soci la cui tessera sia in scadenza **dopo** il 28 (o 29) febbraio dell’anno in questione; oppure:

b) In allegato alla busta con la tessera in rinnovo per i soci la cui tessera è in scadenza **prima** del 1 marzo dell’anno in questione.

Attenzione: La vetrofania non rappresenta un "permesso" ad infrangere le regole, e non puoi aspettarti che si sostituisca ai pass regolamentati da norme comunali.

Tuttavia è possibile - e anche frequente - che ti aiuti a spiegare alla Polizia Locale le tue necessità di servizio, in molte situazioni, togliendoti dagli impicci.

Come sempre, ricordati di scrivere la targa del tuo automezzo usando una penna a sfera nera od un pennarello vetrografico, oppure stampando il numero di targa su un foglio di carta, ritagliando poi una strisciolina dell'altezza di 4 mm e lunghezza di 40mm, da incollare nello spazio apposito (devi sollevare la carta siliconata e scrivere od incollare la strisciolina sulla parte adesiva; ricordati di segnare in maniera ben visibile la targa usando inchiostro nero, perché la luce del Sole tende a scolorire gli inchiostri).

Vuoi vetrofanie aggiuntive? Con la disponibilità di due vetrofanie dovrebbero essere "coperte" tutte le normali esigenze, anche perché la vetrofania va apposta solo sui mezzi maggiormente utilizzati per lavoro.

Se per qualche motivo hai assoluta necessità di un’altra vetrofania, non chiederla per telefono o per email: spedisce direttamente la richiesta in busta chiusa a TAU Visual – via Manara 7 - 20122 Milano, indicando le targhe degli automezzi su cui dovrai apporre la vetrofania.

AUTOREGOLAMENTAZIONE

CODICE DEONTOLOGICO E DI AUTOREGOLAMENTAZIONE, PROTOCOLLI D'INTESA

L'Associazione ha - nel tempo - sviluppato diversi supporti di autoregolamentazione, utili non solo per offrire al Cliente garanzie concrete testimoniando la nostra affidabilità professionale, ma anche per costituire una base "elastica" ed al contempo condivisa per gli accordi con il committente.

Come a dire: libertà contrattuale, ma utili indicazioni di fondo comuni.

CODICI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

Un *Codice di Autoregolamentazione* è un insieme di norme e di garanzie che il Professionista accetta volontariamente di applicare, in modo unilaterale; si impegna cioè, in modo spontaneo, a mantenere dei comportamenti professionali che rappresentino una garanzia a priori per la propria clientela. Si tratta dell'articolazione di una "promessa pubblica", fatta volontariamente, di rispetto di alcune norme basilari e comuni.

PROTOCOLLI DI INTESA

Un *Protocollo d'Intesa* non sostituisce gli accordi contrattuali fra le parti, ma individua le regole di fondo, e evidenzia quali siano gli aspetti che vengono a priori chiariti e pattuiti. Le Parti sono poi libere di costruire il dettaglio dell'accordo sulle basi delle loro esigenze e procedure, purché nel rispetto delle linee-guida base poste dal Protocollo di Intesa. La differenza con il Codice di Autoregolamentazione è che un Protocollo d'Intesa presuppone l'esistenza di un accordo fra le parti, mentre il Codice è una promessa unilaterale del professionista.

REGOLAMENTI PROGRAMMATICI

I *Regolamenti Programmatici* definiscono in modo ampio e possibilista le linee di comportamento all'interno di una branca di attività e/o mercato. Rappresentano una forma più elastica ed aperta di Codice di Autoregolamentazione.

Vedi, qui di seguito, i documenti specifici (tutti reperibili alla cartella della documentazione: <https://www.solosoci.it/documenti.php>)

Codice Deontologico TAU Visual (osservanza obbligatoria per statuto associativo)

Codice di Autoregolamentazione per l'erogazione di **Corsi di Formazione in Ambito Fotografico**

Codice di Autoregolamentazione per la Fotografia Professionale di **Cerimonia e Ritratto**

Codice di Autoregolamentazione per la Fotografia Professionale di **Newborn e Pregnancy**

Protocollo d'Intesa fra **Fotografo ed Assistente**

Protocollo d'Intesa fra **Fotografo e Wedding Planner**

Protocollo d'Intesa per **Postproduzione Fotografica**

Regolamento Programmatico Comune **Agenti di Rappresentanza Fotografici**

AIUTO PER PROBLEMI FREQUENTI

COME CHIEDERE CONSULENZA ALLA SEDE

Trovi il dettaglio su questo stesso documento, qualche pagina più indietro
Trovi il riassunto anche a www.solosoci.it/consulenza.php

SERVIZIO SOLLECITO DEI CREDITI

Servizio esclusivo per i soci, vedi a www.sollecitocrediti.org

SERVIZIO DIFFIDA ILLECITI WEB

Servizio esclusivo per i Soci: <http://www.solosoci.it/illeciti.php>

ALTRE RISORSE PER I SOCI

In ordine alfabetico, i richiami ad alcune altre risorse o link riservati ai Soci

AFFARI

sondaggio anonimo fra colleghi su come vanno le cose in quest'ultimo periodo un'analisi dettagliata del mercato, merita di essere conosciuta:

www.sondaggio.biz

Per i periodi remoti (ante 2008):

http://www.fotografi.org/mal_comune.htm

AGENDA ASSOCIATIVA PERSONALIZZATA

Agenda annuale personalizzata, cartacea. Vedi:

<https://www.solosoci.it/agenda.php>

AGENZIE VARIE

D'archivio:

www.fotografi.org/agenzie_fotografiche_archivio_stock.htm

Di rappresentanza (agenti foto in Italia):

www.fotografi.org/agenti_rappresentanza.htm

Di rappresentanza (agenti nel mondo):

www.fotografi.org/agenti_photographers_representative.htm

Di modelle:

www.fotografi.org/agenzie_modelle.htm

AGENTI DI RAPPRESENTANZA

Un'iniziativa nata per creare una reale occasione di contatto fra Agenti di rappresentanza e fotografi professionisti:

www.agente-fotografi.com

ASSICURAZIONI

Soluzioni assicurative specifiche per il fotografo professionista, e possibilità di chiedere supporto personale per il Socio, per problematiche legate alle assicurazioni: www.assicurato.org

ASSISTENTI

Disponibilità pubblica dei documenti di "protocollo di intesa" fra fotografi ed assistenti, per trovare punti di contatto fra le esigenze dell'una e

dell'altra parte, e costruire – in forma libera ma con supporto – un accordo contrattuale su misura, fra assistente e fotografo:

www.assistenti.eu

ASSISTENTI REFERENZIATI

Lo scopo della raccolta è dotarci reciprocamente di un ristretto elenco di assistenti "doc", persone su cui potere fare affidamento anche quando non ci sia il tempo materiale per testarli direttamente.

<https://tauvisual-assocnazionalefotogr.box.com/v/assistenti>

ARREDAMENTO – ARCHITETTURA

Collaborazione associativa con www.houzz.it

<https://www.houzz.it/pro/tauvisual/>

AUGURI NATALIZI

Una parziale raccolta degli auguri di Natale fatta dai Soci per gli altri colleghi. Per ricordare come – oltre alle attività di documentazione professionale in senso stretto – sia utile ed importante mantenere anche contatti con gli altri colleghi:

www.buoninatali.com

ASSISTENTI, PROTOCOLLO DI INTESA

Lo trovi descritto e pubblicato al minisito www.assistenti.eu

ASSISTENZA PER I SOCI

Vedi alla pagina sulla "consulenza" di questo documento, o al minisito specifico: <https://www.solosoci.it/consulenza.php>

AVVOCATI

(vedi anche Assistenza per Soci / Diritto autore / Recupero crediti)

Per segnalare un avvocato competente con cui ti sei trovato bene:

<https://www.solosoci.it/avvocati-fiscalisti.php>

Per vedere quali sono gli avvocati segnalati dagli altri soci:

<https://www.solosoci.it/avvocati-fiscalisti.php>

BLOCKCHAIN

Accordo di collaborazione con una struttura che - basandosi sulle blockchain - permette la marcatura univoca e opponibile come prova in Tribunale di foto, documenti e progetti.

<https://www.tutelio.org/photography/>

CERIMONIA e matrimonio:

Se ti occupi attivamente di fotografia di matrimonio e cerimonia (e la cosa è chiaramente riscontrabile dal tuo sito web), registrati gratuitamente al nostro sito www.fotocerimonia.com

un punto di contatto diretto e lineare fra gli sposi che cercano ed i professionisti dell'immagine di cerimonia.

www.fotocerimonia.com

CERTIFICAZIONI

Certificazioni professionali; analisi comparata dei sistemi di certificazione

<http://www.fotografi.org/certificazione/>

CENA CONDIVISA

Per ritrovarsi fra Soci, per favorire l'incontro e l'interazione fra Soci e altri colleghi fotografi: una cena in contemporanea, tutti gli anni, in più punti d'Italia... ognuno porta qualcosa da mangiare, e assieme si "inventa" un incontro a cena condiviso, a parlare di fotografia e professione, conoscendo o rincontrando colleghi, a lume di candela...

In attesa di potere tornare ad incontrarsi di persona...

Vedi: <https://condividere.org/cena.php>

CODICE DEONTOLOGICO

Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual

www.fotografi.org/codice_deontologico.htm

CODICI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

www.fotografi.org/autoregolamentazione/

COORDINAMENTO ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

Attività del Coordinamento delle Associazioni Nazionali Fotografi Professionisti

<https://www.grazieatutti.org/>

COMMERCIALISTI E FISCALISTI

Se cerchi spunti per la tua posizione fiscale, consulta il sito a:

http://www.fotografi.org/fisco_e_fotografia.htm

Se vuoi SEGNALARE il tuo commercialista di cui sei particolarmente

soddisfatto, usa il modulo a:

<https://www.solosoci.it/avvocati-fiscalisti.php>

Se invece cerchi un commercialista, ecco tre possibilità:

a) Puoi vedere chi è stato segnalato come commercialista valido dagli altri soci, a <https://www.solosoci.it/avvocati-fiscalisti.php>

b) Puoi ricorrere alla convenzione con l'Istituto Nazionale Tributaristi. Oltre 1500 tributaristi in tutta Italia, vedi il testo dell'accordo sul loro sito: Il loro: www.tributaristi-int.it/convenzioni/tauvisual.html

c) Se sei di Milano, puoi chiedere alla Sede dell'associazione di segnalarti qualche fiscalista in città

CONCORSI

Per valutare se un bando di concorso sia accettabile o meno, si trovano tutti gli elementi a:

www.fotografi.org/concorsi, a cui è pubblicato anche un sistema di questionario step-by-step per verificare un bando di concorso.

CONDIVISIONE STUDIO

<https://condividere.org/condivisione-studi.php>

CONFERENZE COMPLETE

Playlist:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PLn0AFP6Fu3T38GbCX0XWmwg4h4inkW7pD>

COOPERATIVA

Nello specifico, abbiamo avviato una collaborazione con la cooperativa Doc Creativity, del gruppo Doc Servizi

Conservi l'autonomia come un libero professionista, porti in deduzione costi che non potresti recuperare se forfettario, hai tutte le garanzie del lavoratore dipendente (malattia, maternità, eccetera), hai rimborsi esentasse per le trasferte fuori dal comune di residenza...

In alcuni casi la soluzione è fiscalmente conveniente, in altri sostanzialmente equivalente, ma in tutti i casi la sensazione di protezione della figura di lavoratore dipendente è da prendere in considerazione.

Vedi: <https://www.documentazione.org/cooperativa.php>

COPYRIGHT

Playlist di tutorial:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PL609A0526EC6FBF64>

Volumetto pdf.

Una trattazione abbastanza dettagliata sull'argomento è contenuta nel testo di Documentazione Professionale, scaricabile, nella versione attuale, dal mini-sito www.documentazione.org

Nella cartella riservata di documentazione riservata ai Soci è contenuta anche la raccolta delle Sentenze in fotografia professionale.

COPYRIGHT, DIFESA

* Supporto dell'Associazione per contestazione congiunta in caso di utilizzi illeciti di immagini sul web: <http://www.solosoci.it/illeciti.php>

* Intervento dell'AgCom (Autorità garante delle Comunicazioni) in caso di utilizzi illeciti in rete: <https://www.ddaonline.it/>
(la genesi della cosa è spiegata a: <http://www.fotografi.org/agcom/>)

* Accordo specifico con Patamu, marcatura temporale e inediti:
Questa la pagina di registrazione appositamente riservata ai Soci:
<https://www.patamu.com/index.php/it/partners/p5-tauvisual>

* Accordo di collaborazione con una struttura che - basandosi sulle blockchain - permette la marcatura univoca e opponibile come prova in Tribunale di foto, documenti e progetti.
<https://www.tutelio.org/photography/>

CONFERENZE

Trovi raccolte le conferenze di lunga durata (dialoghi con colleghi la cui professione ha tratti di successo) a www.incontriprofessionali.com

Gli atti riservati ai soci sono alla pagina:

<https://www.incontriprofessionali.com/atti-per-soci.php>

Per l'accesso a questa pagina riservata:

Userid: miimpegno (in pratica, le parole "mi impegno", ma senza lo spazio)

Password: anondiffonderequestidati (in pratica, la frase "a non diffondere questi dati", ma senza gli spazi)

CONSULENZA

Le indicazioni complete sulla richiesta di consulenza sono riportate all'inizio di questo documento, a pagina 3, nel capitolo apposito.

CONTRATTI E RELEASE:

Bozze complete di contratti, model releases, testi di presentazione e bozze di lettere di vario genere, per quasi 700 pagine di documentazione, sono a disposizione dei Soci

La raccolta completa la trovi a:

<https://www.solosoci.it/documenti.php> (password: sonosocio)

COLLABORATORI

trovare collaboratori fotografi come assistenti, vedi: www.assistenti.org)

CREATIVITA'

Cinque puntate di elementi per sviluppare la propria creatività.

www.fotografi.org/spunti_creativi

Inoltre, alla pagina specifica:

www.fotografi.org/testate_tendenza

si trova una carrellata, in continua evoluzione ed autonomamente curata dalla sede dell'Associazione sulla base di rilevamenti periodici, sulle testate che, anche se decisamente poco note presso il vasto pubblico, influenzano in maniera sensibile le ricerche, i gusti e le aspettative di agenzie pubblicitarie, art director, case editrici e creativi di diversa estrazione.

CREDITI - SOLLECITO CREDITI PER SOCI

esclusivo per i Soci TAU Visual, il servizio di sollecito dei crediti tramite studio legale, completamente gratuito per il socio.

Lo studio legale sollecita il debitore che non ti paga, per ottenere il pagamento di quanto dovuto e degli interessi legali.

Dopo avere dato l'incarico (gratuito) non devi fare più nulla, né spendere un solo euro.

Se lo studio legale riesce nel sollecito stragiudiziale, riscuoti i tuoi soldi e gli interessi.

Se il debitore non paga, non devi nulla a nessuno.

Vedi a: www.sollecitocrediti.org

DATABASE SOCI

Il database ufficiale dei Soci è pubblicato a www.italianphotographers.org
È possibile per il Socio gestire la sua scheda ed indicare nel dettaglio le sue specializzazioni. L'accesso avviene senza alcun bisogno di userid e

password, perché il sistema basa l'autenticazione sull'email assegnata al Socio.

Per risultare visibili occorre spuntare espressamente la casella che attiva la "visibilità su mappa".

Negli scorsi anni veniva utilizzato il database pubblico di www.fotografi.tv, ora **non più in uso attivo** (se non come contenitore del servizio www.tariffario.org)

DIRETTE ZOOM

Con periodicità variabile, vengono curate dirette di informazione e formazione in esclusiva per i Soci.

Le registrazioni delle dirette vengono poi conservate (a partire dalla settimana successiva a quella della diretta) al minisito:

www.resistiamo.org

Connessione Zoom riservata ai Soci:

<https://zoom.us/j/4721426944?pwd=ejMyV3FGc1o4TC9DL3dHa3JRNkpvZz09>

Credenziali da inserire se ti collegassi manualmente =

sessione: 472 142 6944 - password: 131633

DIRETTIVO

Composizione attuale direttivo dell'Associazione:

<http://www.solosoci.it/direttivo.php>

DIRITTO D'AUTORE

* Indicazioni operative: www.fotografi.org/aiuto

* Una trattazione abbastanza dettagliata sull'argomento è contenuta nel testo di Documentazione Professionale, scaricabile, nella versione attuale, dal mini-sito www.documentazione.org

* Supporto dell'Associazione per contestazione congiunta in caso di utilizzi illeciti di immagini sul web: <http://www.solosoci.it/illeciti.php>

* Intervento dell'AgCom (Autorità garante delle Comunicazioni) in caso di utilizzi illeciti in rete: <https://www.ddaonline.it/>

(la genesi della cosa è spiegata a: <http://www.fotografi.org/agcom/>)

* Accordo specifico con Patamu, marcatura temporale e inediti:
Questa la pagina di registrazione appositamente riservata ai Soci:

<https://www.patamu.com/index.php/it/partners/p5-tauvisual>

* Tutorial video su diritto d'autore:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PL609A0526EC6FBF64>

Nella cartella riservata di documentazione riservata ai Soci (vedi qui di seguito) è contenuta anche la raccolta delle Sentenze in fotografia professionale.

DOCUMENTAZIONE PER SOCI

Per i Soci, esiste una copiosa documentazione di contratti, bozze di lettere, model releases e documentazioni.

Periodicamente ciascuna di quelle raccolte verrà aggiornata e sarai documentato di ciò tramite una segnalazione email.

A questa cartella:

<https://www.solosoci.it/documenti.php> (password: *sonosocio*)

trovi le documentazioni base:

- * Bozze di contratti, preventivi e model releases
- * Compendio di postproduzione (elementi contrattuali fra postproduttore ed altri soggetti)
- * Pass e accrediti per il fotoreporter
- * Bozze di lettere per meglio spiegare al cliente aspetti non sempre noti
- * Documentazione per fotografo professionista (breve riassunto complessivo - può essere fatto avere ai colleghi)
- * Contratti in forma amichevole
- * Bozze di lettere di autodifesa e contestazione
- * Bozza accordo agente - fotografo
- * Contratti e presentazioni in lingue straniere e molto altro ancora

DOCUMENTAZIONE PROFESSIONALE, VOLUME

Al minisito www.documentazione.org è disponibile e gratuitamente downloadabile un volume in pdf di 250 pagine, che affronta i temi più richiesti nei quesiti rivolti all'Associazione nell'ultimo periodo.

EMAIL DALLA SEDE, SCELTA TEMATICHE

Form dal quale il Socio ha la possibilità di scegliere le tipologie di email da NON ricevere dalla Sede dell'associazione:

<https://tauvisual.typeform.com/to/LN6Zqd>

ESAME SCREENING

Spiegazione generale

www.fotografi.org/certificazione/

Indicazioni specifiche per sostenere lo screening:

www.fotografi.org/screening.htm

FAQ

Playlist sulle "leggende metropolitane" in fotografia:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL6616ED5D642E9745>

Playlist di spiegazioni semplici per i propri clienti:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLn0AFP6Fu3T00aJ2ymn8qudwmmAv6HHnU>

FELICI, FOTOGRAFI

Un saggio un po' al di fuori delle righe: una piccola monografia di Roberto Tomesani su come restare sereni anche in questo periodo professionale decisamente faticoso (si applica un po' a tutti, non solo ai fotografi...)

<https://tauvisual-assocnazionalefotogr.box.com/v/fotografi-felici-condivisione>

FACEBOOK

pagina Facebook dell'associazione: <http://www.facebook.com/tauvisual>

account Twitter: http://twitter.com/TAU_visual

Puoi inoltre chiedere di ricevere gli aggiornamenti del coordinatore dell'Associazione: Roberto: <http://www.facebook.com/tomesani>

(non è più possibile chiedere l'amicizia, per il superamento del limite di contatti)

FAQS SU DIRITTI

volumetto che riporta brevi e precise risposte alle domande che più di frequente vengono poste in relazione alla fotografia professionale.

Si tratta di una documentazione che potrebbe essere utile anche ai colleghi o agli assistenti con cui entri in contatto; è quindi un documento che può essere condiviso, a patto di citarne la fonte e che non sia modificato (licenza CC BY-NC-ND)

Lo trovi a questo link:

<https://www.documentazione.org/pdf-faqs.php>

FISCO E FOTOGRAFIA

Un punto di partenza per le problematiche fiscali

www.fotografi.org/fisco_e_fotografia.htm

Video introduttivi agli aspetti fiscali in fotografia:

www.youtube.com/tauvisual#g/c/87831213AADF5B51

FISCO NEL DIRITTO D'AUTORE

Nei casi in cui si verificano alcune specifiche condizioni (che ora vediamo) è possibile descrivere fiscalmente l'operazione come cessione del diritto d'autore, che non è assoggettata ai IVA, esula dai redditi sottoposti a contribuzione INPS e il cui imponibile Irpef viene conteggiato al 75% (60% se si hanno meno di 35 anni).

Non si tratta di una novità (è emerso da una nostra istanza che aveva prodotto una risoluzione Ministeriale, la 94E del 30/04/1997), ma resta ad oggi conosciuto solo da alcuni.

Per avere un'idea generale dell'applicabilità della cosa al tuo caso specifico puoi prima ascoltare un breve commento vocale, un podcast di circa 3 minuti, che trovi qui:

<https://app.box.com/s/bg3twwjysf7fe7t9n2vkbrctgldp6ilt>

Se dopo aver sentito l'audio ritieni che una parte della tua produzione ricada in questa fattispecie e vuoi avere documentazione nero su bianco, leggi (o fai leggere al tuo fiscalista) quanto trovi a questa pagina:

<http://www.documentazione.org/fisco-autore.php>

FISCO - STUDI DI SETTORE - ISA

Analisi di un fenomeno importante.

Siamo l'unica associazione di specifico settore ripresa fotografica parte prima della Commissione Validazione degli Studi di settore, ora della Commissione Esperti ISA.

Vedi: <https://www.documentazione.org/isa.php>

FISCALISTI

Se vuoi SEGNALARE il tuo commercialista di cui sei particolarmente soddisfatto, usa il modulo a: <https://www.solosoci.it/avvocati-fiscalisti.php>

Se invece cerchi un fiscalista, ecco le possibilità:

a) Puoi vedere chi è stato segnalato come fiscalista valido dagli altri soci,

a: <https://www.solosoci.it/avvocati-fiscalisti.php>

b) Puoi ricorrere alla convenzione con l'Istituto Nazionale Tributaristi

Oltre 1500 tributaristi in tutta Italia, vedi il testo dell'accordo sul nostro e sul loro sito: www.tributaristi-int.it/convenzioni/tauvisual.html

FLASH-MOB

Un'occasione per diffondere pubblicamente alcune fra le necessità professionali – l'iniziativa del Flash-Mob e #IoLavoroConLaFotografia
<https://www.flash-mob.org/>

FOTOTESSERA

Dati per l'uniformazione delle fototessere
<http://www.fotografi.org/fototessera/>

GDPR:

Disambiguazione necessaria a: <https://www.foto-privacy.com/>
In specifico per GDPR: <https://www.foto-privacy.com/gdpr-europeo.php>

INIZIO DELL'ATTIVITA'

Minisito apposito: www.iniziare.org

Tutorial su Youtube per inizio attività:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL27664060A4B12F38>

Iniziativa di incontro fra "senior" e "junior" dell'attività:

www.fotografi.org/senior-meet-junior/

Su richiesta, invio di un file riportante tutti i passi da compiere per avviare l'attività, richiedendo via email alla Sede la "Memo List" per l'inizio dell'attività

INGHIPPI CONTRATTUALI

Analisi di alcuni aspetti purtroppo ricorrenti di "inghippi contrattuali":

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL53EA705AD3E3D718>

LABORATORI PROFESSIONALI

Inchiesta – ed accordi di convenzione – con laboratori fotografici professionali:

<https://www.sondaggio.biz/laboratori.php>

Ecco le condizioni di favore concesse ai Soci TAU Visual da una parte dei laboratori referenziati (segnalati positivamente dai Soci stessi):

<https://tauvisual-assocnazionalefotogr.box.com/v/laboratori-convenzionati>

(il documento è riservato, non farlo avere ad altri)

LETTERE DI AUTODIFESA

Nella cartella riservata ai Soci <https://www.solosoci.it/documenti.php> sono presenti queste bozze di lettere per "autodifendersi" in caso di soprusi del cliente.

Chiarire l'applicazione della propria tariffa professionale
Difendersi se un ritratto è stato pubblicato senza release
Contestare la mancata citazione del nome autore fotografo
Contestazione nell'uso illecito di immagini sul web
Contestazione nell'uso indebito di immagini anche se fornite da terzi
Contestazione nel riutilizzo indebito di immagini
Ripubblicato indebito di immagini
Utilizzo indebito di immagini
Se il cliente contesta genericamente e immotivatamente
Risarcimento immagini originali perdute o danneggiate
Lavoro divenuto più difficoltoso o lungo del previsto
Concetto di pubblicato o ripubblicato editoriale
Concorrenza sleale (impiego immagini in book di altri)
Sollecito del pagamento di fattura (primo sollecito)
Sollecito del pagamento di una fattura (ampiamente scaduta)
Diffida all'utilizzo di immagini non saldate
Chiarire come sia lecito effettuare riprese di ritratti
Chiarire come sia lecito effettuare riprese di edifici
Rifiutare la consegna di negativi di matrimonio
Diffidare a pagare un servizio matrimoniale
Sposi che rinunciano tardivamente al servizio fotografico
Sollecitare il pagamento di un servizio di matrimonio

Raccolta completa: <https://www.solosoci.it/documenti.php>
(password: sonosocio)

Versione Lettere di Autodifesa in Inglese:

https://www.solosoci.it/resources/traduzioni/estero_draft_of_Statement_of_Objections_and_Auto-Defence_vers_19_06.pdf

LIBERATORIE E MODEL RELEASES

Vedi *Documentazione per Soci*

Puoi visualizzare e scaricare il file delle liberatorie da qui (clicca direttamente sul tasto "download", senza accedere):

<https://tauvisual-assocnazionalefotogr.box.com/s/t93ave78y5zje9v27yr3init0n4vmxft>

JUMPER

Periodiche collaborazioni con la struttura di Jumper (www.jumper.it) per l'informazione e la formazione professionale.

Qui di seguito gli atti dell'incontro scorso riservato ai Soci (sono riservati, NON pubblici: non renderli disponibili a nessuno)

Parte prima ----- durata 38'30" * *Riconoscere le "cose nuove" già vecchie.* * *Indie publishing - editoria indipendente* * *Tendenza e mainstream*

link riservato: https://youtu.be/_EacIUhCU4

Parte seconda ----- durata 45'03"

* *Fotografi makers* * *Modellazione 3D* * *Mercato, fotografia e distribuzione*
* *Prezzi e compensi, monetizzazione* * *Modalità alternative di lavoro*

link riservato: <https://youtu.be/mJQW5TH9W9M>

Parte terza ----- durata 56'16"

* *gif animate* * *Contenuti per web* * *Video interattivi (e Photoshop)* * *HTML5* * *PubCoder* * *Tumult - Hype*

link riservato: <https://youtu.be/6rQp7NiVIjU>

Parte quarta ----- durata 44'23"

* *Interfacciarsi correttamente con i media ed i device attuali* * *Schermi, video, brossura, frames e stampa - 4K* * *Swipe* * *VR (virtual reality)*

link riservato: <https://youtu.be/rAzg2MwDIN4>

LOGO DELL'ASSOCIAZIONE

I loghi utilizzabili come segni distintivi e le modalità consentite sono solo quelle riassunte all'apposita pagina: www.fotografi.org/logo

Documentati li prima di fare qualsiasi utilizzo di loghi dell'associazione, sia in rete che offline.

MATRIMONIALISTI

Se ti occupi attivamente di fotografia di matrimonio e cerimonia (e la cosa è chiaramente riscontrabile dal tuo sito web), registrati gratuitamente al nostro portale www.fotocerimonia.com : un punto di contatto semplice e lineare fra gli sposi che cercano ed i professionisti dell'immagine di cerimonia.

www.fotocerimonia.com

MATRIMONIO, PORTALI

<http://www.sondaggio.biz/portali.php>

(quando arrivi alla parte riservata ai Soci, fai il login con la parola "socio" come userid, e "apriportali" come password).

MODELLE E MODELLI

come si possono comportare gli esordienti modelli e modelle, adulti e bambini: consigli concreti.

<http://www.fotografi.org/modelle/>

MUSICA

Risorse per la sonorizzazione di video e filmati, anche musiche di libero utilizzo, senza passare necessariamente dalla Siae, e soprattutto senza commettere illeciti

<https://www.documentazione.org/musica.php>

NOLEGGIO SALA DI POSA

Per offrire il proprio studio a noleggio ai colleghi, o per cercare dei colleghi che offrano il loro studio a noleggio a prezzi agevolati, vedi come fare ad essere presenti su questa cartina di opportunità:

http://www.fotografi.org/studi_a_noleggio/

per essere inserito, segui le indicazioni che trovi a:

http://www.fotografi.org/studi_a_noleggio/comefare.htm

ORIGINALI NELLE FOTO DI CERIMONIA

Come gestire la consegna di files originali (o negativi) e loro valorizzazione: www.fotografi.org/originali

PIATTAFORME A TRATTATIVA OMOGENEA

Collaborazione con start-up di portali per reperimento clientela a trattativa omogenea. Vedi:

<https://www.cliked.it/>

<https://shootty.com/registrazione>

PORTFOLIO

Playlist sulla preparazione del proprio portfolio:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLDF1C55E2D573CC75>

POSTPRODUZIONE

Trovi nella cartella riservata ai soci in pdf il documento "Compendio di

Documentazione sulla Postproduzione Fotografica", utile per avere punti comuni e fermi nel campo contrattuale della postproduzione fotografica.
Raccolta completa: <https://www.solosoci.it/documenti.php>
(password: sonosocio)

PHOTOKINA

Relazione dettagliata (e introduzione) alla Photokina 2018

La puoi scaricare in pdf (soluzione che ti consigliamo) da qui:

<https://tauvisual-assocnazionalefotogr.box.com/v/photokina-2018>

Puoi scaricare anche la versione precedente:

<https://tauvisual-assocnazionalefotogr.box.com/v/photokina-2016>

Relazione della Photokina 2014:

<http://www.fotografi.org/ph7kn2014dtglsoci.htm>

PRIVACY E RITRATTI:

Disambiguazione necessaria a: <https://www.foto-privacy.com/>

In specifico per il ritratto: <https://www.foto-privacy.com/ritratto.php>

In specifico per GDPR: <https://www.foto-privacy.com/rgpd-europeo.php>

PREZZI

Analisi approfondita del tema:

<https://www.documentazione.org/tariffe.php>

Prezzi per Video: <https://www.videoperatori.org/prontuario-usi-e-tariffe>

Playlist video:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7037B10FA1E6D46B>

RECENSIONI DELL'ASSOCIAZIONE

Se credi, puoi lasciare una breve recensione su Google (occorre che tu abbia avuto accesso con il tuo account Google)

lasciandola qui: <https://g.page/tauvisual/review>

Oppure, se usi Facebook, dire cosa ne pensi del lavoro fatto,

scrivendolo qui: <https://www.facebook.com/tauvisual/reviews/>

RECUPERO CREDITI

Descrizione del servizio di recupero crediti riservato ai Soci, in 4 steps

www.sollecitocrediti.org

REGOLAMENTAZIONE

Regolamentazione dell'accesso alla professione:

www.fotografi.org/uni

www.fotografi.org/certificazione

www.fotografi.org/regolamentazione

RICERCA FOTOGRAFI

Tramite le funzioni di ricerca di: www.italianphotographers.org

RIVENDITORI – GROSSISTI

Per la descrizione del sondaggio fra i rivenditori, vedi la pagina (non pubblica): www.sondaggio.biz/fotorivenditori.php

Per l'elenco - provvisorio - dei fornitori segnalati (puoi aggiungerne tramite il form di votazione) e per l'elenco provvisorio delle agevolazioni per i Soci, vedi la pagina (non pubblica):

<http://www.sondaggio.biz/fotorivenditori-elenco.php>

SCUOLA

ed insegnamento in fotografia: www.fotoscuola.it

Se in qualche modo hai a che fare con il pianeta insegnamento, registrati gratuitamente.

SENIOR MEET JUNIOR

È un incontro fra due competenze diverse: l'esperienza (i senior) e la freschezza (i junior), in contemporanea, in molte città d'Italia

www.fotografi.org/senior-meet-junior/

SONDAGGIO

sondaggio anonimo fra colleghi su come vanno le cose:

Sondaggio su come stanno andando le cose in quest'ultimo periodo di "palta": un'analisi dettagliata del mercato, merita di essere conosciuta: vedi allo specifico www.sondaggio.biz

Scorsi periodi (ante 2008): http://www.fotografi.org/mal_comune.htm

SUMMIT

Una serie di incontri fra specialisti dei vari settori fotografici, per individuare problemi del settore e proporre soluzioni e codici di autoregolamentazione.

www.foto-summit.com

STUDIO A NOLEGGIO

Per offrire il proprio studio a noleggio ai colleghi, o per cercare dei colleghi che offrano il loro studio a noleggio a prezzi agevolati, vedi come fare ad essere presenti su questa cartina di opportunità:

http://www.fotografi.org/studi_a_noleggio/

per essere inserito, segui le indicazioni che trovi a:

http://www.fotografi.org/studi_a_noleggio/comefare.htm

STUDI, CONDIVISIONE

Come offrire il proprio spazio per una condivisione, o come cercare altri che offrano il loro spazio: www.fotografi.org/condividere/

TARIFFE PROFESSIONALI

Analisi approfondita del tema:

<https://www.documentazione.org/tariffe.php>

Il prontuario delle tariffe video lo trovi a www.videoperatori.org

Partecipazione ad Advisory Council del sistema Useplus.org

http://www.useplus.com/aboutplus/coalition_council.asp

TENDENZE - TESTATE DI TENDENZA

Alla pagina specifica:

http://www.fotografi.org/testate_tendenza/

si trova una carrellata, in continua evoluzione ed autonomamente curata dalla sede dell'Associazione sulla base di rilevamenti periodici, sulle testate che, anche se decisamente poco note presso il vasto pubblico, influenzano in maniera sensibile le ricerche, i gusti e le aspettative di agenzie pubblicitarie, art director, case editrici e creativi di diversa estrazione.

TESSERA

Vedi apposito paragrafo nelle prime pagine di questo stesso documento

<https://www.iscriviti.org/tessere.php>

TRADUZIONE CONTRATTI

Nei documenti per i Soci trovi una selezione di contratti ed una bozza di email di primo approccio tradotta in diverse lingue straniere: dall'italiano all'inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo e giapponese.

La raccolta completa la trovi a

<https://www.solosoci.it/documenti.php>

(password: sonosocio)

TWITTER

http://twitter.com/TAU_visual

VIDEO – TAU VIDEO

Si tratta del nascente gruppo di lavoro e specializzazione, a cui puoi pre-aderire da www.videoperatori.org

Allo stesso mini-sito trovi anche il prontuario delle tariffe video

<https://www.videoperatori.org/prontuario-usi-e-tariffe>

WEDDINGPLANNERS

Protocollo d'intesa stipulato con un'associazione nazionale di Weddingplanners

<http://www.fotografi.org/weddingplanners/>

ZODIACO

Un'analisi statistica - esclusivamente sviluppata da TAU Visual - sui caratteri zodiacali in fotografia

<https://www.documentazione.org/zodiaco.php>

ZOOM

Le registrazioni delle dirette vengono poi conservate (a partire dalla settimana successiva a quella della diretta) al minisito:

www.resistiamo.org

Connessione Zoom riservata ai Soci:

<https://zoom.us/j/4721426944?pwd=ejMyV3FGc1o4TC9DL3dHa3JRNkpvZz09>

Credenziali da inserire se ti collegassi manualmente =
sessione: 472 142 6944 - password: 131633

TUTTO IL RESTO - SOMMARIO

Quello che hai letto fino a qui è solo la punta dell'iceberg...

“vivendo” in Associazione scoprirai tante altre cose, attività, documentazioni ed occasioni utili.

Nella prima domenica pomeriggio in cui non saprai cosa fare, o in una giornata piovosa quando ti sei stancato di lavorare a Photoshop, prenditi un pochino di tempo per scorrere il resto del documento...

Sommario

COSE CHE DEVI SAPERE	2
Si tratta di questi argomenti	2
COME CHIEDERE CONSULENZA	3
CONSULENZA URGENTE	3
CONSULENZA "NORMALE"	3
Consulenza NON urgente PER EMAIL (clicca qui)	4
IN COSA CONSISTE LA CONSULENZA PERSONALE	4
LE REGISTRAZIONI DELLE DIRETTE	5
LA TUA SCHEDA SOCIO	6
www.italianphotographers.org	6
TESSERA ASSOCIATIVA	7
TESSERA ORO	7
TESSERA “PRESS”	7
COMUNICAZIONI DALLA SEDE E CONTATTI	8
I CONTATTI CON TAU VISUAL	9
Email (non per contatti urgenti)	9
telefono	9
whatsapp	9
sms	9
facebook	9
form messaggio video da mobile	9
posta	9
ACCOUNTS PERSONALI	10
www.tariffario.org	10
www.fotocerimonia.com	10
www.fotoscuola.it	10
www.videoperatori.org	11
DOCUMENTAZIONE RISERVATA AI SOCI	12
MINI-SITI DI DOCUMENTAZIONE	13
Privacy, liberatorie, GDPR e cookies	13
Documentazione professionale	13

Risorse Covid-19 e a seguire	13
Condivisione calendari impegni	13
Assicurazioni specifiche	13
Soluzioni condivise	14
Le foto trovate su Internet	14
Fotografie su Facebook -	14
Sollecito dei crediti per Soci	14
Fotografi occasionali?	14
Iscriversi a TAU Visual	15
Per gioco, gli auguri	15
Iniziare la professione	15
Sondaggi professionali	15
Sondaggio specifico matrimoni futuri	15
Solo per Soci	15
Accordo fra Fotografi e Assistenti	15
Le cartoline dei Soci	15
Agenti di Rappresentanza e Fotografi	16
FlashMob	16
VETROFANIE	17
AUTOREGOLAMENTAZIONE	18
CODICI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE	18
PROTOCOLLI DI INTESA	18
REGOLAMENTI PROGRAMMATICI	18
AIUTO PER PROBLEMI FREQUENTI	20
ALTRE RISORSE PER I SOCI	21
AFFARI	21
AGENDA ASSOCIATIVA PERSONALIZZATA	21
AGENZIE VARIE	21
AGENTI DI RAPPRESENTANZA	21
ASSICURAZIONI	21
ASSISTENTI	21
ASSISTENTI REFERENZIATI	22
ARREDAMENTO – ARCHITETTURA	22
AUGURI NATALIZI	22
ASSISTENTI, PROTOCOLLO DI INTESA	22
ASSISTENZA PER I SOCI	22
AVVOCATI	22
BLOCKCHAIN	22
CERIMONIA e matrimonio:	23
CERTIFICAZIONI	23
CENA CONDIVISA	23

CODICE DEONTOLOGICO	23
CODICI DI AUTOREGOLAMENTAZIONE.....	23
COORDINAMENTO ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI.....	23
COMMERCIALISTI E FISCALISTI	23
CONCORSI	24
CONDIVISIONE STUDIO.....	24
CONFERENZE COMPLETE	24
COOPERATIVA	24
COPYRIGHT	24
COPYRIGHT, DIFESA	25
CONFERENZE	25
CONSULENZA	25
CONTRATTI E RELEASE:	26
COLLABORATORI.....	26
CREATIVITA'	26
CREDITI - SOLLECITO CREDITI PER SOCI	26
DATABASE SOCI.....	26
DIRETTE ZOOM	27
DIRETTIVO	27
DIRITTO D'AUTORE	27
DOCUMENTAZIONE PER SOCI.....	28
DOCUMENTAZIONE PROFESSIONALE, VOLUME	28
EMAIL DALLA SEDE, SCELTA TEMATICHE.....	28
ESAME SCREENING	29
FAQ.....	29
FELICI, FOTOGRAFI.....	29
FACEBOOK.....	29
FAQS SU DIRITTI.....	29
FISCO E FOTOGRAFIA	30
FISCO NEL DIRITTO D'AUTORE.....	30
FISCO - STUDI DI SETTORE - ISA.....	30
FISCALISTI	30
FLASH-MOB	31
FOTOTESSERA.....	31
GDPR:	31
INIZIO DELL'ATTIVITA'	31
INGHIPPI CONTRATTUALI	31
LABORATORI PROFESSIONALI	31
LETTERE DI AUTODIFESA.....	32
LIBERATORIE E MODEL RELEASES	32
JUMPER.....	33

LOGO DELL'ASSOCIAZIONE	33
MATRIMONIALISTI	33
MATRIMONIO, PORTALI	34
MODELLE E MODELLI	34
MUSICA	34
NOLEGGIO SALA DI POSA	34
ORIGINALI NELLE FOTO DI CERIMONIA	34
PIATTAFORME A TRATTATIVA OMOGENEA	34
PORTFOLIO	34
POSTPRODUZIONE	34
PHOTOKINA	35
PRIVACY E RITRATTI:	35
PREZZI	35
RECENSIONI DELL'ASSOCIAZIONE	35
RECUPERO CREDITI	35
REGOLAMENTAZIONE	36
RICERCA FOTOGRAFI	36
RIVENDITORI – GROSSISTI	36
SCUOLA	36
SENIOR MEET JUNIOR	36
SONDAGGIO	36
SUMMIT	36
STUDIO A NOLEGGIO	37
STUDI, CONDIVISIONE	37
TARIFFE PROFESSIONALI	37
TENDENZE - TESTATE DI TENDENZA	37
TESSERA	37
TRADUZIONE CONTRATTI	37
TWITTER	38
VIDEO – TAU VIDEO	38
WEDDINGPLANNERS	38
ZODIACO	38
ZOOM	38
TUTTO IL RESTO - SOMMARIO	39
CONTATTI	43

CONTATTI

Email *(non per contatti urgenti)*

associazione@fotografi.org

per consulenza, pareri, idee, domande in ambito professionale, proposte, contatto con il coordinamento

segreteria@fotografi.org

per rinnovi, tessere, invii, spedizioni, fatture

benvenuti@fotografi.org

risposte alle comunicazioni della Sede, o in tutti i casi in cui hai bisogno di una parola amica

telefono

principale: 02_5517911

non ti risponderemo sempre, ma puoi lasciare un messaggio

whatsapp

all'account: 3937771777

sms

393-7771777

per richiesta consulenza

manda un sms al 393-7771777 (non chiamare direttamente)

facebook

<https://www.facebook.com/tauvisual/>

messaggi diretti (dalle ore 8:00 alle 18:00 dei giorni feriali)

form dal sito

<https://www.solosoci.it/consulenza.php>

posta

via luciano manara 7 – 20122 milano